

# **Handbuch Hello Engines!**

## **Professional 6**

---

Copyright 1998 - 2008 by AceBIT GmbH  
AceBIT GmbH, Rheinstr. 40-42, 64283 Darmstadt

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Handbuchs darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der AceBIT GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet oder vervielfältigt werden.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Willkommen bei Hello Engines!</b>	<b>1</b>
<b>2. Was ist neu in Version...</b>	<b>3</b>
Was ist neu in Version 6	3
<b>3. Erste Schritte</b>	<b>5</b>
<b>Setup</b>	<b>5</b>
<b>Systemvoraussetzungen</b>	<b>6</b>
<b>Zur Vollversion freischalten</b>	<b>6</b>
<b>Hilfe und Support</b>	<b>7</b>
<b>Schnellstart</b>	<b>8</b>
<b>4. Know-How</b>	<b>11</b>
<b>Grundlagen 1: Inhalt</b>	<b>11</b>
<b>Grundlagen 2: Design</b>	<b>12</b>
<b>Grundlagen 3: Domain Name</b>	<b>14</b>
"Gute" und "schlechte" Domain-Namen	14
<b>Grundlagen 3: Spezialisierung</b>	<b>15</b>
<b>Grundlagen 4: Technische Details</b>	<b>15</b>
<b>Suchmaschinen und Verzeichnisse</b>	<b>16</b>
Suchmaschinen (Engines)	16
Verzeichnisse (Directories)	16
<b>Die Komponenten einer Suchmaschine</b>	<b>17</b>
<b>5. Arbeiten mit Hello Engines!</b>	<b>19</b>
<b>Was macht Hello Engines!</b>	<b>19</b>
<b>Die Oberfläche</b>	<b>20</b>
<b>Start-Center</b>	<b>21</b>
<b>Update-Manager</b>	<b>21</b>
<b>Programmbereich Home</b>	<b>21</b>
<b>Programmbereich Bewertung</b>	<b>22</b>
<b>Programmbereich Projekt</b>	<b>24</b>
Websites	24
Voreintragscheck	26
Auswahl	27
Schlüsselwörter Hinzufügen	27
Schlüsselwörter aus der Zwischenablage importieren	27
Persönliche Daten	28

Metatag-Dateien	29
<b>Programmbereich Anmeldung</b>	<b>30</b>
Automatische Anmeldung	30
Suchdienste auswählen	31
Filter	31
Manuelle Anmeldung	32
Anmeldeseiten manuell	33
Felder bearbeiten	34
Multi-Express-Anmeldung	34
Textdatei für die Multi-Express-Anmeldung	35
Multi-Detail-Anmeldung	36
Task-Manager	37
Assistent zum Erstellen von Tasks	37
<b>Programmbereich Status</b>	<b>38</b>
Status Tabellen-Bericht	38
Status HTML-Bericht	39
HTML-Schablonen erzeugen	39
Status RTF-Bericht	40
RTF-Schablonen erzeugen	41
Status XML-Bericht	41
Status PDF-Bericht	42
History zur Anmeldung	42
<b>Programmbereich Site-Checker</b>	<b>42</b>
Link-Checker	43
HTML-Validator	44
Ladezeit-Checker	44
Code-Komprimierer	45
Site-Checker Eigenschaften	46
<b>Programmbereich Schlüsselwörter</b>	<b>47</b>
Schlüsselwortliste	47
Top-URLs abrufen	48
Schlüsselwort-Tools	48
Schlüsselwörter Vorschlagen	49
Schlüsselwort-Kombinationen	49
Webdienste	50
Mitbewerber Analysieren	50
Eigenschaften Schlüsselwörter	51
<b>Programmbereich Extras</b>	<b>51</b>
Site-Map-Generator	52
Sitemap anpassen	53
Meta-Tag-Generator	53

ROBOTS-Generator	55
Neuen Agenten Hinzufügen	57
Robots Site Scanner	57
Robots.txt generieren	58
Site-Scanner	58
Linkpopularität	59
Profilverwalter	61
Websites hinzufügen	62
HTML-Editor	62
Meta-Tag-Editor	63
Analyse der Schlüsselwortdichte	64
Web-Robot-Simulator	64
PageRank-Berechnung	65
Backlinks-Checker	66
<b>Programmbereich Ranking</b>	<b>67</b>
Ranking-Abfrage	67
Ranking-Status	69
Bericht-Einstellungen	69
Ranking-Analyse	70
Ranking-Optimierung	71
Positionsverlauf	72
<b>Programmbereich Linkpartner-Depot</b>	<b>72</b>
Linkpartner Start	72
Linkpartner Mein Account	73
Zu Erledigen	73
Meine Bewertung	74
Persönliche Angaben	74
Persönliche Einstellungen	74
Präferenzen	75
Blacklist Benutzer	76
Blacklist Kategorien	76
Blacklist Page-Rank	76
Linkpartner Meine Links	77
Meine Links	77
Link Hinzufügen	78
Link Bearbeiten	79
Linkpartnerschaften	79
Linkpartnerschaften Suchen	79
Linkpartner Meine Linkpartnerschaften	80
Linkpartnerschaften überprüfen	80
Links	81

Links überprüfen	81
Meine Linkpartnerschaftswünsche	82
Linkpartnerschaftswünsche von Anderen	82
Nachrichten	83
<b>Programmbereich Assistenten</b>	<b>83</b>
One-Minute-Assistent	84
Projekt-Assistent	85
Meta-Tag-Assistent	87
Import-Assistent	89
Website-Scanner-Assistent	89
Assistent Sichern & Wiederherstellen	91
Assistent bei Verlust des Freigabecodes	92
Verbindungstest-Assistent	93
Assistent zum Melden einer Suchmaschine	93
 <b>6. Programmooptionen</b>	 <b>95</b>
<b>Optionen</b>	<b>95</b>
Optionen Allgemein	96
Optionen HTML-Editor	97
Optionen Netzwerk	98
Optionen für Statusberichte	99
Optionen Web-Scanners	100
Optionen HTML-Validator	101
Optionen Ladezeit-Checker	102
Optionen Code-Komprimierer	102
 <b>7. Meta-Tags</b>	 <b>105</b>
<b>Was sind Meta-Tags?</b>	<b>105</b>
<b>Standard-Format</b>	<b>105</b>
<b>Dublin-Core-Format</b>	<b>108</b>
Dublin Core Schemes	117
Dublin Core Subelemente	120
<b>Meta-Tags einfügen</b>	<b>120</b>
<b>Meta-Tags kopieren</b>	<b>121</b>
<b>Meta-Tags generieren</b>	<b>121</b>
<b>Meta-Tags importieren</b>	<b>122</b>
 <b>8. Datenbankeditor</b>	 <b>123</b>
<b>Datenbankmanager</b>	<b>123</b>
<b>Benutzeroberfläche</b>	<b>125</b>
Hauptfenster	125

Hauptmenü	125
Navigationsleiste	127
Formulare	128
<b>Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten</b>	<b>133</b>
Schritt 1	133
Schritt 2	134
Schritt 3	134
Schritt 4	135
Schritt 5	135
Schritt 6	135
<b>Programmoptionen</b>	<b>135</b>
Optionen Datenbankeditor	135
 <b>9. Anhang</b>	 <b>137</b>
Datei(en) auf FTP-Server hochladen	137
Bericht Anpassen	137
Schlüsselwörter aus Auswahl Laden	137
Schlüsselwörter Hinzufügen...	138
 <b>10. Index</b>	 <b>139</b>





## Willkommen bei Hello Engines!

Hello Engines! ist ein mehrfach ausgezeichnetes Softwareprodukt, mit dessen Hilfe Sie für einen drastischen Anstieg der Besucherzahlen auf Ihrer Website sorgen können, indem Sie die Werkzeuge nutzen, um Ihre Website erfolgreich für Suchmaschinen zu optimieren.

Das Programm bietet Ihnen eine Vielzahl von Tools, die Sie benötigen, um Ihr Suchmaschinenranking zu verbessern. So können Sie nach Fertigstellung Ihrer Website erfolgreich den Übergang zum Bekanntwerden im Internet vollziehen. **Hello Engines!** gibt Ihnen nicht nur die wichtigen Schritte vor, die Sie dabei zu tun haben, sondern bietet auch bei den meisten Vorgängen direkt die richtigen Tools. Überprüfen Sie Ihre Website, melden Sie sie bei fast allen wichtigen Suchmaschinen an, finden Sie die richtigen Schlüsselwörter und vieles mehr. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Sie im Internet finden soll.

Alle Neuerungen der aktuellsten Version der aktuellen Version finden Sie unter [Was ist neu in Version 6](#).

Wenn Sie gleich mit der Arbeit beginnen möchten, lesen Sie das Kapitel [Schnellstart](#). Das Programm verfügt außerdem über zahlreiche [Hilfeoptionen](#), die Ihnen bei Fragen und Problemen zur Verfügung stehen.



## Was ist neu in Version...

### Was ist neu in Version 6

#### Was ist neu in Version 6.5?

- **Neuer Programmbereich Home:** Eine SEO-Checkliste mit allen wichtigen Schritten für die Suchmaschinen-Optimierung.
- **Neuer Programmbereich Bewertung:** Ermitteln Sie wie Hello Engines! Ihre Website anhand wichtige Aspekte wie bewertet.
- **Neues Modul PageRank-Berechnung:** Ermitteln Sie wie sich die interne Verlinkung auf das PageRank Ihrer Website auswirkt.
- **Neuer Voreintragscheck:** Der Voreintragscheck wurde vollständig überarbeitet und liefert nun eine bessere Prüfung Ihrer Website.
- Zusätzliche Details zu den einzelnen Suchmaschinen und Verzeichnissen: **PageRank, NoFollow und Zuletzt überprüft.**
- Diverse Fehlerkorrekturen und Detailverbesserungen.

#### Was ist neu in Version 6?

- **Neue Ranking-Abfrage:** Ermitteln Sie die Position Ihrer Websites bei Suchmaschinen genau und zuverlässig.
- **Suchmaschinen-Analyse:** Analysieren Sie Suchmaschinen, um zu erkennen, wie diese das Ranking ermitteln.
- **Suchmaschinen-Optimierungsmodul:** Prüfen Sie Ihre Website auf Schwächen und optimieren Sie sie für Suchmaschinen.
- Finden Sie die erfolgversprechendsten Schlüsselwörter für Ihre Website mit den neuen **Schlüsselwort-Tools.**

- **Sitemap-Generator:** Erzeugen Sie für Google und Yahoo korrekte Sitemaps und vereinfachen Sie so die Indizierung Ihrer Websites.
- **Link-Popularität:** Ermitteln Sie, wieviele andere Websites auf Ihre Seite verlinken und wie populär Ihre Website ist.
- **Web-Robot-Simulator:** Erkennen Sie, wie Suchmaschinen Ihre Website sehen und indizieren.
- Integration des **Link-Partner-Depots:** Finden Sie qualifizierte Link-Partner aus einem großen Pool.
- **Neue Assistenten** für die vereinfachte Ausführung diverser Funktionen.
- **Neues Start-Center:** Finden Sie unter den zahlreichen Programmfunktionen schnell die benötigte.
- Erzeugen Sie individuelle Berichte mit Ihrem eigenen Logo und eigenem Format.
- Sehr viele neuen Funktionen und Detailverbesserungen, z.B.: verbesserter Site-Checker mit https-Unterstützung, aktualisierter Robots-Generator mit über 250 Web-Robots, verbesserter HTML-Editor mit Analyse der Schlüsselwortdichte und vereinfachtes Einfügen von Meta-Tags.
- Neue benutzerfreundliche Oberfläche im Vista-Stil.
- Zeitlich unbegrenzte Suchmaschinen-Updates: Sie müssen Suchmaschinen-Updates nun nicht mehr nach einem Jahr erneuern.
- Zahlreiche weitere Neuerungen und Funktionen.

## Erste Schritte

### Setup

Um Hello Engines! auf Ihrem Computer zu installieren, gehen Sie wie folgt vor:

1. Wählen Sie auf der Hello-Engines!-[Website](#) unter Software / Download die gewünschte Version von Hello Engines! aus.
2. Klicken Sie auf einen der angegebenen Download-Links.
3. Wählen Sie anschließend ein Verzeichnis aus, in das Sie die Datei speichern möchten.
4. Rufen Sie anschließend die gespeicherte EXE-Datei auf, um die Installation durchzuführen.
5. Wenn Sie das Programm zum ersten Mal starten, erscheint das Dialogfeld Benutzerregistrierung. Geben Sie hier Ihren gültigen Freigabecode ein, den Sie per E-Mail erhalten haben, um das Programm zur Vollversion freizuschalten.
6. Liegt Ihnen kein gültiger Code vor, klicken Sie zunächst auf *Nur testen*, um das Programm im Shareware-Modus zu starten. Sie können Hello Engines! jederzeit nachträglich zur Vollversion freischalten.
7. Nach erfolgreicher Installation sollten Sie als erstes immer den Update-Manager aufrufen. So stellen Sie sicher, dass Sie stets über die neueste Version von Hello Engines! verfügen.

Viel Spaß und Erfolg mit Hello Engines!

## **Systemvoraussetzungen**

- \* Betriebssystem: Windows 98, ME, NT4, 2000, XP, 2003 oder Vista
- \* 1GHz Intel Pentium III Prozessor oder höher
- \* mindestens 128 MB RAM
- \* Internet Explorer 4 oder höher
- \* 30 MB freier Speicherplatz auf der Festplatte

## **Zur Vollversion freischalten**

Um mit Hello Engines! in vollem Umfang arbeiten zu können, müssen Sie die Software freischalten.

**Wichtig:** Um Hello Engines! freischalten zu können, muss eine Verbindung zum Internet bestehen.

Gehen Sie folgende Schritte durch:

### **Schritt 1: Proxy Einstellungen**

Auf der Willkommenseite können Sie die Einstellungen Ihres Proxy-Servers angeben, sofern Sie über einen solchen verfügen.

### **Schritt 2: Eingabe persönliche Daten**

Geben Sie hier persönliche Daten an.

**Wichtig:** Bitte geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse an. Außerdem muss es sich um eine E-Mail-Adresse handeln, auf die Sie während des Freischaltungsvorganges Zugriff haben. Verwenden Sie auch nicht die E-Mail-Adressen Dritter, da Ihnen an Ihre E-Mail-Adresse ein Aktivierungskey geschickt wird.

### Schritt 3: Anforderung Aktivierungskey

Klicken Sie auf die Schaltfläche *Aktivierungskey anfordern*. Sie erhalten den Aktivierungskey nun wenige Minuten später per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse.

Geben Sie den Aktivierungskey in das darunter befindliche Feld ein.

**Wichtig:** Sollten Sie Ihre Software noch einmal freischalten, fordern Sie einen neuen Aktivierungskey an. Bewahren Sie Ihren Aktivierungskey nicht auf, da er bei erneuter Freischaltung der Software ungültig wird, z. B. wenn Sie die Anwendung auf einem neuen PC installieren möchten.

### Schritt 4: Eingabe Freigabecode

Geben Sie den Freigabecode ein, den Sie bei der Bestellung der Software erhalten haben.

### Schritt 5: Neustart der Anwendung

Nun wird die Anwendung neu gestartet.

**Hinweis:** Nach dem Neustart wissen Sie, ob die Freischaltung erfolgreich war.

## Hilfe und Support

Wenn Sie Hilfe zu einem bestimmten Thema benötigen, gehen Sie wie folgt vor:

- Suchen Sie den betreffenden Begriff in dem Index der Online-Hilfe.
- Drücken Sie während der Ausführung von Hello Engines! auf F1 oder auf eine *Hilfe*-Schaltfläche, um kontextbezogene Hilfe zu erhalten.
- Schlagen Sie in dem [Handbuch](#) nach.
- Gehen Sie die entsprechenden Schritte des [Online-Tutorials](#) durch.

- Lesen Sie die [Fragen und Antworten zu Hello Engines!](#) Hier werden alle häufig gestellten Fragen beantwortet!
- Stellen Sie Ihre Fragen in das [Support-Forum](#) von Hello Engines! (frei verfügbar für alle Anwender), oder suchen Sie dort nach der Antwort auf Ihre Frage.
- Wenden Sie sich an unseren [Support](#) (nur für registrierte Anwender).

**Tipp:** Die meisten Programmelemente verfügen über einen sogenannten **Kurzhinweis**. Dieser erscheint automatisch, wenn Sie mit dem Cursor auf das entsprechende Element zeigen. Außerdem enthält die **Statuszeile** (unterste Zeile in dem Programm) oft wichtige, kontextbezogene Hinweise. In der **Infoleiste** finden Sie zusätzliche Informationen. Zeigen Sie mit dem Cursor auf ein Element, um eine Beschreibung zu erhalten.

## Schnellstart

Sie möchten sofort loslegen, ohne das vollständige Handbuch zu lesen? Die nachfolgende Kurzbeschreibung hilft Ihnen dabei:

- Stellen Sie sicher, dass Ihre Website fehlerfrei und optimiert ist, bevor Sie die Anmeldung durchführen. Die Funktionen unter **Site-Checker** helfen Ihnen dabei.
- Füllen Sie alle Felder in dem Formular unter **Projekt/Daten** und **Projekt/Websites** aus. Speichern Sie Ihre Angaben, damit Sie diese später wieder verwenden können.
- Gehen Sie die Checkliste im Modul **Home** durch und überprüfen Sie, welche Bereiche Sie bereits optimiert haben und wo noch Handlungsbedarf besteht.
- Unter **Extras/Meta-Tag-Generator** können Sie für jedes einzelne HTML-Dokument Ihrer Website mit Hilfe des integrierten **Meta-Tag-Generators** Meta-Tags erzeugen.



- Wählen Sie einen Ordner mit mehreren HTML-Dateien aus, um die Meta-Tags in ein oder mehrere HTML-Dokumente einzufügen. Klicken Sie anschließend in der Symbolleiste auf die Schaltfläche *Einfügen*, und laden Sie alle HTML-Dateien mit den neuen Meta-Tags auf Ihren Webserver.
- Wechseln Sie zu Ihren Kenndaten unter **Projekt/Websites**, und klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche *Voreintragscheck*. Diese Funktion führt eine kompakte Überprüfung und Analyse Ihrer Website durch und erkennt häufige Fehler.
- Wählen Sie unter **Anmeldung/Automatisch** die Suchdienste aus, bei denen Sie Ihre Website anmelden möchten.
- Stellen Sie eine Verbindung zu dem Internet her und klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche *Anmelden*, um die Anmeldung nun bei den von Ihnen ausgesuchten Suchdiensten unter Verwendung der von Ihnen eingegebenen Daten vorzunehmen.
- Klicken Sie auf **Manuell**, um Ihre Website bei allen Suchdiensten anzumelden, bei denen nur manuell angemeldet werden kann. Klicken Sie doppelt auf einen Suchdienst, um die Anmeldeseite dieses Dienstes zu öffnen.
- Abschließend finden Sie in dem Programmbereich **Status** einen übersichtlichen Bericht über den Erfolg Ihrer Anmeldungen. Sie können sich den Bericht im **Tabellen**-, **HTML**-, **RTF**-, **XML**- und **PDF**-Format anzeigen lassen.
- Um Ihr Ranking nach erfolgter Anmeldung zu überprüfen und zu verbessern, verwenden Sie den Bereich **Ranking**.
- Suchen Sie im **Schlüsselwort**-Modul nach den richtigen Schlüsselwörtern für Ihre Website.
- Der Bereich **Link-Partner** erlaubt Ihnen das Knüpfen von Linkpartnerschaften, um durch mehr Links auf Ihre Seite ein besseres Ranking bei Suchmaschinen zu erreichen.

- Überprüfen Sie nach einiger Zeit den Status Ihrer Website, indem Sie sich im Modul **Bewertung** eine zusammenfassende Bewertung Ihrer Website anzeigen lassen.

### Grundlagen 1: Inhalt

Was den Inhalt Ihrer Website angeht, gibt es einige wichtige Punkte zu beachten, denn ein guter und aktueller Inhalt garantiert, dass ein Internetnutzer Ihre Website immer wieder besucht. Im Folgenden werden wir zusammenfassend einige der vielen Punkte aufzählen, auf die Sie achten sollten:

#### 1) Allgemein:

- Anstatt kostbare Zeit für Tricks und Manipulationen zu verschwenden, gestalten Sie Ihre Website inhaltlich so, dass ein Besucher alles Wissenswerte übersichtlich und gut beschrieben präsentiert bekommt. Sie sollten stets den Besucher Ihrer Website im Blick behalten.
- Bunkern Sie keine Informationen, sondern teilen Sie der Welt Ihr Know-how mit. Der Dank werden treue Besucher und viele Empfehlungen und Links zu Ihrer Website sein.
- Konzentrieren Sie sich zunächst auf möglichst wenige Themen, um bessere Inhalte bieten zu können.
- Wählen Sie strategisch wichtige Schlüsselwörter/Keywords für die Site aus und bringen Sie sie im Text unter, ohne durch Keyword-Häufung den Leser zu verärgern.
- Achten Sie auf die Aktualität der dargebotenen Inhalte.

#### 2) Stilistisches:

- Trennen Sie Werbung von Inhalten, da Sie so die Glaubwürdigkeit Ihrer Aussagen besser unterstreichen.
- Beginnen Sie mit den wichtigsten Informationen, um die Aufmerksamkeit Ihres Lesers zu gewinnen.

- Erläutern Sie, wenn nötig, die Fachbegriffe in Ihrem Text.
- Achten Sie auf Rechtschreibung, Grammatik und Zeichensetzung. Kleinere Fehler sind verzeihlich, ein häufigeres Auftreten stört dagegen den Lesefluß und vermindert die Glaubwürdigkeit.
- Achten Sie darauf, Ihre Sätze möglichst kurz und prägnant zu gestalten und vermeiden Sie unnötige Verschachtelungen und thematische Ausschweifungen.
- Gliedern Sie Ihren Text für eine bessere Übersichtlichkeit durch Zwischenüberschriften und verwenden Sie an passenden Stellen Aufzählungen statt eines Textblocks.

## Grundlagen 2: Design

Neben dem Inhalt spielt auch das Design Ihrer Website eine große Rolle, da es eine große Wirkung auf Ihren Besucher hat. Wichtig ist hierbei in erster Linie, dass Sie auch bei der Auswahl des Designs genau diesen Besucher im Blick behalten und sich nicht in technischen Spielereien verlieren, nur um zu zeigen, dass Sie dazu in der Lage sind. Stattdessen sollten Sie auf ein einfaches und sauberes Design setzen. Lassen Sie sich dabei von den folgenden Tips leiten:

- Überlegen Sie sich in Bezug auf Bilder eine Strategie, die zu Ihren Inhalten passt: Bilder sind zur Veranschaulichung hilfreich und werten einen Text optisch auf, können aber auch vom eigentlichen Inhalt ablenken, wenn sie zu zahlreich, zu zentral oder überdimensional platziert werden.
- Wählen Sie eine Schriftart und -größe, die Ihrem Leser entgegenkommt.
- Sorgen Sie für Lesbarkeit - dunkle, am besten schwarze Schrift auf hellem Hintergrund bietet den besten Kontrast und erleichtert deutlich das Lesen.

- Achten Sie darauf, nicht zu viele Farben zu verwenden, da eine Website, die zu bunt ist, weniger vermittelt und stattdessen unruhiger wirken kann. Außerdem ist es wichtig, auf die Kombination nahe beieinander liegender Farben zu achten.
- Überlegen Sie sich, welche Farbe am besten zu Ihrem Konzept und Ihren Inhalten passt. Oft stellen schlichte und unauffällige Farben die bessere Alternative gegenüber schrillen, auffallenden Farben dar - auch wenn letztere vielleicht Ihrem persönlichen Geschmack entsprechen.
- Behalten Sie auf allen Unterseiten Struktur und Layout bei.
- Je weniger Elemente und technische Spielereien Sie verwenden, desto schneller kann Ihre Website geladen werden, was ein Besucher auf jeden Fall positiv aufnehmen wird.
- Verwenden Sie bekannte Symbole, um bekannte Funktionalität zu kennzeichnen, wie zum Beispiel das Warenkorb-Symbol für die Bestellseiten.
- Kennzeichnen Sie Links in einer der üblichen Darstellungsweisen.
- Verwenden Sie "Thumbnails", wenn viele große Bilder veröffentlicht werden sollen, um die Ladezeit gering zu halten und Übersichtlichkeit zu gewährleisten.
- Verwenden Sie Animationen und akustische Untermalung - wenn überhaupt - nur sehr sparsam, da diese dem Besucher auf Dauer stören könnten.
- Bieten Sie einem Besucher Ihrer Homepage eine übersichtliche und einfach zu bedienende Navigation, damit er sich leicht zurechtfinden kann.
- Vermeiden Sie, dass der Benutzer horizontal scrollen muss.

Eine gute und ausführliche Liste mit Tips für Ihre Website, auch zum Thema [Inhalt](#), finden Sie im Internet z.B. unter <http://meiert.com/de/publications/articles/20060508/>.

## **Grundlagen 3: Domain Name**

Ein weiterer wichtiger Schritt bei der Erstellung Ihrer Website ist die Wahl des Domainnamens. Hierbei gibt es einige wichtige Punkte, auf die Sie achten müssen:

- Der gewählte Domain-Name muss noch frei sein, damit Sie ihn für sich registrieren lassen können.
- Der Domain-Name muss unter Umständen bestimmten Richtlinien entsprechen, wie Sie beispielsweise für die Top-Level-Domain .de die zentrale Domain-Registrierungsstelle DENIC vorgibt (siehe <http://www.denic.de/de/richtlinien.html>).
- Sie dürfen mit Ihren Domain-Namen nicht die Rechte von Dritten und Unternehmen verletzen. Größere und bekanntere Unternehmen haben hier in der Regel ein vorrangiges Recht an dem Domain-Namen. Auch von den Namen von Prominenten sollten Sie absehen, wenn Sie nicht vorher Erlaubnis eingeholt haben.

### **"Gute" und "schlechte" Domain-Namen**

- Für Firmen-Homepages bietet sich natürlich der Name der Firma als Domain-Name an. Kunden, die Sie im Internet suchen, werden sich [www.firma.de](http://www.firma.de) sicherlich gut merken können.
- Es ist grundsätzlich von Vorteil, wenn Sie es schaffen, Ihr wichtigstes Schlüsselwort im Domain-Namen unterzubringen. Dies ist nicht nur vorteilhaft für das Ranking, sondern bietet dem Besucher auch gleich einen Hinweis darauf, was ihn auf Ihrer Website erwartet.
- Ein kurzer Domain-Name ist deswegen hilfreich, weil ihn sich ein Besucher besser merken kann.
- Aus dem gleichen Grund bietet ein prägnanter Titel Vorteile gegenüber Phantasiekonstrukten oder Abkürzungen.

- Achten Sie darauf, nach Möglichkeit eine bekannte und anerkannte Top-Level-Domain wie .de, .ch., at., .com, .net o.ä. zu wählen.

## Grundlagen 3: Spezialisierung

Versuchen Sie, nicht den gesamten Inhalt Ihrer Website in eine riesige HTML-Datei zu stopfen, sondern spezialisieren Sie Ihre Seiten!

**Beispiel:** Wenn Sie auf Ihrer Website die Tierwelt beschreiben, erzeugen Sie eine separate Seite für Elefanten, eine separate Seite für Giraffen usw. Eine Seite mit wenig Inhalt, in der das Wort "Elefant" häufig vorkommt, wird in der Regel wesentlich besser platziert als eine 3 MB große HTML-Datei, in der "Elefant" nur ein Wort von vielen ist!

Bereits dieser Schritt kann wahre Wunder bei der Platzierung Ihrer Website in den Suchergebnissen bewirken. Außerdem hat dies den positiven Nebeneffekt, dass Ihre Seiten für Ihre Besucher besser lesbar werden.

## Grundlagen 4: Technische Details

Um Erfolg bei den Rankings der Suchmaschinen zu haben, sollte Ihre Website technisch in Ordnung sein, d. h.:

- Ihre Site erzeugt keine Fehlermeldungen (funktioniert z. B. unter Standard-Browsern wie Firefox und Internet Explorer).
- Die Dateigrößen der Grafiken sind optimiert.
- Titel, Meta-Tags und Robots.txt-Datei sind vorhanden.
- Bei der Verwendung von Frames ist ein NoFrames-Bereich vorhanden.
- Ihre Links führen nicht ins Leere.
- etc.

**Hinweis:** Verwenden Sie z. B. die [Site-Checker](#)-Funktionen vor einer Anmeldung, um sicher zu gehen, dass Ihre Seiten in Ordnung sind.

## Suchmaschinen und Verzeichnisse

Bevor Sie Ihre Webseite bei Suchdiensten anmelden, ist es wichtig, einige grundlegende Begriffe zu kennen und die Unterschiede zwischen den einzelnen Bezeichnungen zu verstehen. Unter dem Oberbegriff **Suchdienst** werden alle Websites zusammengefasst, die dem Anwender das Auffinden von Informationen erleichtern sollen.

Der Begriff **Suchmaschine** wird fälschlicherweise oft allgemein für reine **Suchmaschinen** wie für **Verzeichnisse** verwendet. In Wirklichkeit sind diese jedoch nicht identisch, wobei der Unterschied in der Art und Weise liegt, wie die Ergebnislistings erzeugt werden.

### Suchmaschinen (Engines)

Suchmaschinen, die man auch Spider oder Crawler (zu deutsch Spinne bzw. Kriecher) nennt, suchen ständig Websites im Internet auf, um Kataloge anzulegen. Suchmaschinen wie etwa **Google** erzeugen ihre Ergebnislistings automatisch. Bei dieser Methode klappern die Suchmaschinen einfach das ganze Web ab. Auf diese Weise können diese Suchmaschinen gegebenenfalls Änderungen, die Sie an Ihren Websites vorgenommen haben, automatisch ausfindig machen. Durch Änderungen wird die Art und Weise, wie Ihre Seiten im Ergebnislisting aufgelistet werden, beeinflusst. Dabei können folgende Elemente eine Rolle spielen: die Seitentitel, die Textblöcke oder andere Elemente der Seite. Da Suchmaschinen automatisch arbeiten und außerordentlich viele Websites indizieren, finden Sie dort oft Informationen, die in den Verzeichnissen (siehe unten) nicht aufgeführt sind. Bei Suchmaschinen werden in der Regel alle angemeldeten Websites aufgenommen.

### Verzeichnisse (Directories)

Anders als bei Suchmaschinen werden die Verzeichnisse nicht automatisch, sondern von Redakteuren angelegt. Eine Website wird angemeldet und anschließend mit einer oder mehreren sinnvollen Kategorien verknüpft. Da Verzeichnisse meistens von erfahrenen Redakteuren angelegt werden, liefern sie in der Regel bessere (zumindest besser gefilterte) Resultate als Suchmaschinen.

Bei einem Verzeichnis hängen die Ergebnislistings von menschlichen Eingriffen ab. Entweder reichen Sie eine kurze Beschreibung Ihrer gesamten Website ein, oder lassen diese von den Redakteuren schreiben, die die Websites besprechen. Bei dem Suchvorgang werden dann nur diese Beschreibungen auf Treffer untersucht, so dass Änderungen Ihrer Websites keinerlei Auswirkungen auf das Ergebnislisting haben. Bei Verzeichnissen werden in der Regel nur Websites aufgenommen, die einem gewissen Qualitätslevel entsprechen. Eine gute Website (mit gutem Inhalt) hat mehr Chancen, aufgenommen zu werden, als eine schlechte Website.



## Die Komponenten einer Suchmaschine

**Suchmaschinen** bestehen aus drei Hauptkomponenten, wobei an erster Stelle der **Spider** (auch Crawler genannt) steht. Der Spider besucht eine Website, liest sie und verfolgt dann die Links zu den übrigen Seiten dieser Website. Der Spider sucht eine Seite in bestimmten Abständen auf, um sie auf Änderungen zu untersuchen.

Alles was der Spider findet, geht direkt in den **Index**, der zweiten Komponente einer Suchmaschine, ein. Der Index, der manchmal auch als Katalog bezeichnet wird, ähnelt einem riesigen Buch mit Kopien sämtlicher Websites, die der Spider gefunden hat. Ändert sich eine Website, wird dieses Buch entsprechend aktualisiert.

Gelegentlich kann es eine Weile dauern, bis die von dem Spider gefundenen neuen Seiten oder Änderungen in den Index aufgenommen werden. Eine Website kann deshalb sehr wohl "gespidert" worden sein, ist aber unter Umständen noch nicht indiziert. Solange sie nicht indiziert - also noch nicht zu dem Index hinzugefügt - wurde, ist sie für die Benutzer, die über die Suchmaschine nach ihr suchen, auch nicht zugänglich.

Die **Software** der Suchmaschine stellt die dritte Komponente einer Suchmaschine dar. Hierbei handelt es sich um ein Programm, dass die Millionen Seiten des Index durchsucht, um Suchtreffer zu finden und diese in eine Rangfolge einzustufen, die nach Ansicht des Programms die größtmögliche Relevanz der Treffer zum Ausdruck bringt.

Alle Suchmaschinen besitzen zwar die oben beschriebenen Komponenten, unterscheiden sich aber hinsichtlich der Art und Weise, wie diese Komponenten abgestimmt worden sind. Aus diesem Grund liefert dieselbe Suche bei verschiedenen Suchmaschinen oftmals unterschiedliche Ergebnisse.



## Arbeiten mit Hello Engines!

### Was macht Hello Engines!

Hello Engines! erleichtert Ihnen das Bekanntmachen Ihrer Website im Internet. Es hilft Ihnen, Schwachstellen zu erkennen, zu bearbeiten und die richtigen Methoden zu erkennen, um mit Ihrer Website gefunden zu werden, kurz, es hilft Ihnen dabei Ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren.

Neben der Anmeldung bei Suchdiensten verfügt Hello Engines! über weitere Funktionen, die zum Erfolg Ihrer Website beitragen:

- Arbeiten Sie mit Hilfe einer ausführlichen SEO-Checkliste unter [Home](#) systematisch die einzelnen Punkte ab, die Sie vornehmen müssen, um Ihre Website optimal bei Suchmaschinen zu platzieren.
- Lassen Sie sich im Modul [Bewertung](#) eine zusammenfassende Bewertung aller relevanten Informationen wie z.B. des Site Ranks und der technischen Details liefern.
- Im Programmbereich [Site-Checker](#) finden Sie hilfreiche Module, mit denen Sie Ihre Website ganz einfach überprüfen und verbessern können.
- Finden Sie im Modul [Schlüsselwörter](#) die richtigen Schlüsselwörter für Ihre Website.
- Im Programmbereich [Extras](#) finden Sie weitere Funktionen, mit denen Sie den Erfolg Ihrer Website steigern können.
- Mit Hilfe des [Ranking-Moduls](#) können Sie überprüfen, an welcher Stelle Ihre Seite bei den bekanntesten und wichtigsten Suchdiensten erscheint.
- Im [Link-Partner](#)-Bereich können Sie den Austausch von Links mit anderen Benutzern vereinbaren.
- Desweiteren verfügt Hello Engines! über zahlreiche [Assistenten](#), die Ihnen bei der Ausführung einzelner Funktionen behilflich sind.

### Die Oberfläche

Hello Engines! ist eine leistungsfähige Anwendung mit vielen integrierten Funktionen. Ein Ziel bei der Entwicklung der Benutzeroberfläche war es, viele Abläufe so zu automatisieren, dass Sie als Anwender nicht mit allen Details in Berührung kommen.

Die Oberfläche ist in verschiedene zusammenhängende Programmbereiche aufgeteilt:

- [Home](#)
- [Bewertung](#)
- [Projekt](#)
- [Anmeldung](#)
- [Status](#)
- [Site-Checker](#)
- [Schlüsselwörter](#)
- [Extras](#)
- [Ranking](#)
- [Link-Partner](#)
- [Assistenten](#)

Das [Start-Center](#) hilft Ihnen dabei, die einzelnen Programmbereiche direkt anzusteuern.

## Start-Center

Sie können das **Start-Center** über die Taste **F11** erreichen oder über das Hauptmenü unter **Ansicht**. Sie sehen hier die einzelnen Haupt- und Unterbereiche des Programmes aufgelistet und können durch Klicken auf einen Bereich, den Sie gerade nutzen wollen, direkt dorthin gelangen. Dies erleichtert die Navigation durch **Hello Engines!**.

Mit Hilfe der Pfeilschaltflächen können Sie die Unterbereiche der einzelnen Module aus- oder einblenden.

## Update-Manager

Mit dem **Update-Manager** können Sie mit wenigen Mausklicks Ihr Programm immer auf den neuesten Stand bringen. Er überprüft automatisch über das Internet, ob eine neuere Version von **Hello Engines!** verfügbar ist.

Rufen Sie diese Funktion in regelmäßigen Abständen auf, um sicherzustellen, dass Sie immer mit der neuesten Version arbeiten.

Falls dabei Probleme auftreten sollten, überprüfen Sie, ob eine eventuelle Antivirus-Software bzw. Firewalls aktiv sind, die dem Update-Manager den Zugang zum Internet "versperren". Falls Probleme anderer Art auftreten sollten, finden Sie die neuen Produktversionen auch auf der [Website](#) von **Hello Engines!**.

Um den Update-Manager aufzurufen, klicken Sie im Hauptmenü auf die Option **Update-Manager**.

Klicken Sie auf der Willkommenseite auf **Start**, um die Abfrage zu starten.

Wenn das Programm ein Update findet, können Sie dieses durch Markieren des Kästchens vor der jeweiligen Versionsnummer auswählen und installieren.

**Hinweis:** Der Update-Manager installiert nur kostenlose Updates.

Wenn Sie den Update-Manager bei jedem Programmstart starten wollen, können Sie dies in den [Optionen](#) festlegen.

## Programmbereich Home

Für die Durchführung einer erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung gibt es eine Vielzahl an Faktoren, die eine Rolle spielen und die nach der Erstellung der eigentlichen Website auf Sie zukommen.

Das **Home**-Modul von **Hello Engines!** bietet Ihnen eine Checkliste, anhand derer Sie Punkt für Punkt die einzelnen Schritte durchführen können. So können Sie auch bei mehreren Projekten stets den Überblick behalten.

**Hinweis:** Das Modul **Home** liefert Ihnen eine gute Orientierungshilfe, ohne selbstverständlich einen Anspruch auf Vollständigkeit erheben zu können. Wenn Sie jedoch die Checkliste durcharbeiten, können Sie sicher davon ausgehen, dass Sie alle grundlegend wichtigen Aspekte der Suchmaschinenoptimierung berücksichtigt haben.

Wählen Sie in der linken Spalte eine Hello-Engines!-Projektdatei (.sit) aus, die Sie im Modul [Projekt](#) erstellt haben. Daraufhin wird Ihnen in der rechten Spalte die **SEO-Checkliste** für dieses Projekt angezeigt.

Die Liste ist in 12 Schritte unterteilt. Wählen Sie einen Schritt aus und lesen Sie den dazugehörigen Text unter **Kommentar**. Um sich die einzelnen zu einem Schritt gehörenden Aufgaben anzusehen, klicken Sie auf das +-Icon.

Sobald Sie eine Aufgabe als abgeschlossen ansehen, setzen Sie davor ein Häkchen. Der **Task-Status** dieser Aufgabe wird dann auf *Fertig* gesetzt. Auch der Task-Status der 12 verschiedenen Schritte wird angepasst, so dass Sie genau im Bilde bleiben können, bei welchen Schritten noch wieviel zu erledigen ist.

Unter **Hello Engines! Funktionen** finden Sie direkt die passende Funktion, mit der Sie eine Aufgabe überprüfen oder erledigen können. Klicken Sie darauf, um umgehend in das entsprechende Modul zu gelangen.

## Programmbereich Bewertung

Da für das Ranking, die Promotion und die Popularität einer Website ganz verschiedene Kriterien zu berücksichtigen sind, sollte man sie von Zeit zu Zeit darauf überprüfen, wie und wie gut die wichtigsten dieser Kriterien wie z.B. technische Voraussetzungen, die Verlinkung und ein akzeptabler Page Rank erfüllt werden.

**Hinweis:** Das Modul **Bewertung** bietet Ihnen die Möglichkeit, die wichtigsten Kriterien auf einen Blick zu erfassen und errechnet daraus einen Gesamtwert für eine Site. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um einen Richtwert handelt und nicht um eine repräsentative Aussage über die Qualität oder den tatsächlichen Wert Ihrer Website. Sie können mit Hilfe der Bewertung erkennen, an welchen Punkten gegebenenfalls noch Verbesserungsbedarf besteht und über einen gewissen Zeitraum hinweg die Veränderungen messen.

Um eine Bewertungs-Abfrage vorzunehmen, geben Sie eine URL in das Feld **Website** ein. Klicken Sie anschließend auf **Website bewerten** um die Abfrage zu starten. Dieser Vorgang kann einige Minuten dauern.

Sie erhalten zunächst eine Gesamtbewertung für die eingegeben Website, also zum Beispiel 75 von 100 (100 als bester erreichbarer Wert). Unter **Site-Rank-Position** sehen Sie, welche Position die eingegebene Website im Vergleich zu den tausend besten Websites erreicht hat, beispielsweise Platz 678 von 1000.

Die dynamische Liste der Top 1000 der eingegebenen Websites können Sie sich über den darunter befindlichen Link ansehen. Zudem wird Ihnen hier der Zeitpunkt des letzte Updates dieses Wertes angezeigt.

Darunter werden Ihnen die Details angezeigt, aus denen die Bewertung zusammengesetzt ist. Sie sind in vier Bereiche unterteilt:

1. **Site-Rank:** Hello Engines! ermittelt, wie gut Ihre Website bei den bekanntesten Suchdiensten und Verzeichnissen bewertet wird, zum Beispiel über den Google PageRank. Außerdem wird das Alter der Website bestimmt, das für ein gutes Ranking ebenfalls eine Rolle spielt.
2. **Popularität der Website:** Hier geht es um die Anzahl externer Links, die von verschiedenen Suchmaschinen ermittelt werden.
3. **Technische Analyse:** Hello Engines! überprüft Ihre Website in Hinblick auf technische Aspekte, die für Suchmaschinen problematisch sind, wie zum Beispiel Frames und stellt fest, ob der Quellcode der Website Fehler enthält.
4. **Social Bookmarking:** Da verschiedene Websites Ihren Besuchern die Möglichkeit geben, auf andere gute Websites hinzuweisen und diese Form der Empfehlung heutzutage stark an Bedeutung gewinnt, wird in diesem Bereich überprüft, wieviele Social Bookmarks für die abgefragte Website bei den bekanntesten dieser Portale vorhanden sind.

Hinter jedem einzelnen Punkt, der in die Bewertung einfließt, finden Sie den Wert, den die Website erreicht hat. Die verschiedenen Punkte gehen mit unterschiedlicher Gewichtung ein. Hinter der eigentlichen Bewertung wird in Klammern angezeigt, wieviel Prozent der möglichen Punktzahl erreicht wurden. Unter **Bewertung dieses Abschnitts** werden die Punktzahlen des jeweiligen Abschnitts addiert.

## Programmbereich Projekt

Im Programmbereich **Projekt** geben Sie die Kenndaten sowie die URLs Ihres Projekts ein.

Dieser Programmbereich ist in drei Unterbereiche unterteilt:

- [Websites](#)
- [Persönliche Daten](#)
- [Metatag-Dateien](#)

### Websites

In dem Programmbereich **Projekt/Websites** geben Sie Informationen zu Ihrer Website ein.

**Hinweis:** Klicken Sie bitte zunächst auf die Schaltfläche **Website Hinzufügen**, um Eingaben machen zu können. Über die Schaltfläche **Website Löschen** können Sie eingegebene Daten wieder löschen. Die Schaltfläche **Import** erlaubt es Ihnen, Daten von einer URL oder aus einer Datei zu importieren.

Folgende Angaben werden benötigt:

- **Titel:** Geben Sie hier einen Titel für Ihre Homepage ein
- **URL:** Geben Sie eine URL (http://www...) ein und klicken Sie anschließend auf **URL hinzufügen**, um sie zu der darunter stehenden URL-Liste hinzuzufügen.
- **URL-Liste:** Eine Auflistung der von Ihnen eingegebenen URLs. Sie haben folgende Optionen:
  1. Wählen Sie eine URL aus, um einen [Voreintragscheck](#) durchzuführen



2. Laden Sie unter **URLs Laden** URLs aus einer Textdatei

**Löschen** Sie eine ausgewählte URL oder die gesamte URL-Liste.

3. Wählen Sie oben im Menü **Links Hinzufügen** aus, um die Links der ausgewählten Seite zu der URL-Liste hinzuzufügen

- **Beschreibung (kurz):** Geben Sie hier eine kurze und präzise Beschreibung des Inhalts Ihrer Website an.
- **Beschreibung (lang):** Geben Sie hier eine ausführlichere Beschreibung des Inhalts Ihrer Website an.
- **Schlüsselwörter:** Geben Sie hier verschiedene Schlüsselwörter zu Ihrer Seite an, indem Sie auf [Schlüsselwörter Hinzufügen](#) klicken. Außerdem können Sie die Schlüsselwörter [aus einer Auswahl laden](#) oder **aus einer Datei laden**.
- **Sprache:** Wählen Sie hier die Sprache Ihrer Seite aus einer Liste aus, oder klicken Sie auf [Auswahl...](#), um eine genauere Suche durchzuführen.
- **Präsenz-Typ:** Wählen Sie hier aus einer Liste den Typ von Website aus, den Ihre Seite darstellt.
- **Kategorie:** Wählen Sie eine Kategorie aus, die für Ihre Website am besten zutrifft. Falls Ihre Website sehr spezialisiert ist und keine der vorhandenen Kategorien zutrifft, sollten Sie bei Verzeichnissen eine manuelle Anmeldung durchführen. Klicken Sie auf [Auswahl...](#), um eine genauere Suche durchzuführen.

### Voreintragscheck

Der Voreintragscheck überprüft die wichtigsten Elemente einer Webseite und zeigt Ihnen eventuell noch zu verbessernde Schwachstellen auf. Standardmäßig wird die eingegebene Website überprüft, sowie die verlinkten Unterseiten der ersten Ebene. Um diese Einstellung zu ändern, klicken Sie auf **Scan-Einstellungen** und setzen Sie den Wert für **Scan-Level** mit Hilfe der Pfeiltasten höher als 1. Wird dieser Wert auf 0 gesetzt, wird nur die eigentliche URL überprüft. **Max. Threads** legt die Höchstzahl an Threads, also an gleichzeitigen Anfragen, fest, die verwendet wird. Je höher dieser Wert ist, desto schneller erfolgt die Abfrage. Klicken Sie anschließend auf **Erneut Scannen**, um mit den neuen Einstellungen einen Scan durchzuführen.

Anhand des Status und der Bewertung zwischen 0 und 100% können Sie direkt in der URL-Liste erkennen, welche Ihrer Websites Sie noch verbessern könnten. Wählen Sie eine der URLs aus der Liste aus, um sich hierzu genauere Informationen anzeigen zu lassen.

Die folgenden Punkte werden überprüft:

- **Title-Tag:** Es wird geprüft ob ein Title-Tag verwendet wird und die Zeichenlänge stimmt. Die optiale Länge beträgt 40-65 Zeichen und 5-7 Wörter.
- **Description Tag:** Der Description Tag sollte eine Beschreibung Ihrer Website enthalten und ca. 120-160 Zeichen umfassen.
- **Refresh:** Eine automatische Weiterleitung mittels eines Refresh-Tags sollte vermieden werden. Falls dieser Tag verwendet wird, sollte der Wert 5 oder höher betragen, da Suchmaschinen dieses Dokument sonst als Doorway-Page betrachten könnte.
- **Dokumentgröße:** Die Dokumentgröße sollte maximal 101 KByte nicht übersteigen.
- **Robots:** Sie werden darüber informiert, ob ein Dokument NoIndex und/oder NoFollow verwendet.
- **Hn-Tags:** Es wird geprüft, ob Sie die Überschriften korrekt verwenden oder z.B. irrtümlich vom h1 auf h5 wechseln.
- **Frames:** Es wird geprüft, ob Ihre Website Frames verwendet, welche für Suchmaschinen nach wie vor ein Problem darstellen.

- **Skripte:** Es wird empfohlen Skripte und anderen unnötigen Code wie Stylesheets in externe Dateien auszulagern.
- **Sitzungs-IDs:** Es wird geprüft, ob Ihre Website Sitzungs-Ids in der URL verwendet, welche für Suchmaschinen nach wie vor ein Problem darstellen.
- **Fehlerhafte Links:** Ihre Website wird auf fehlerhafte Links geprüft.

**Hinweis:** Beachten Sie bitte die Hinweise, die Ihnen das Programm unter **Anmerkungen** liefert.

### Auswahl

Sie haben die Möglichkeit, das gewünschte Element entweder zu suchen, indem Sie den/die Anfangsbuchstaben in das Feld **Suchen** eingeben oder einen Filter zu setzen, indem Sie das Kästchen **Filter** markieren und Buchstaben eingeben, die in dem Wort enthalten sein sollen.

Wählen Sie das gefundene Element aus und klicken Sie anschließend auf **OK**, um die Auswahl zu übernehmen.

### Schlüsselwörter Hinzufügen

Geben Sie hier bis zu Schlüsselwörter an, indem Sie diese in die nummerierten Kästchen eintragen.

Klicken Sie auf **Zwischenablage**, um [Schlüsselwörter aus der Zwischenablage zu importieren](#).

Nachdem Sie alle benötigten Schlüsselwörter eingegeben haben, klicken Sie auf **OK**.

**Hinweis:** Die hier eingegebenen Schlüsselwörter werden lediglich von einigen Verzeichnissen benötigt. Die Schlüsselwörter für die Suchmaschinen werden über die Meta-Tags eingegeben.

### Schlüsselwörter aus der Zwischenablage importieren

Die Daten, die sich in Ihrer Zwischenablage befinden, werden hier aufgeführt und können von Ihnen als Schlüsselwörter übernommen werden.

Wählen Sie über **Trennzeichen** das Zeichen aus, durch das die einzelnen Schlüsselwörter getrennt werden. Unter **Sonstiges** können Sie ein eigenes Trennzeichen definieren. Markieren Sie das Kästchen **Zeilenumbbruch**, um untereinander aufgeführte Elemente als verschiedene Schlüsselwörter zu kennzeichnen.

Das Feld **Text in Zwischenablage** zeigt den aktuellen Inhalt der Zwischenablage an. Dieses Feld kann nicht bearbeitet werden.

In der **Ergebnisvorschau** werden Ihnen die so erhaltenen Schlüsselwörter angezeigt.

Klicken Sie auf **OK**, um das Ergebnis zu übernehmen, oder auf **Abbruch**, um die Änderungen zu verwerfen.

### Persönliche Daten

Füllen Sie in dem Bereich **Projekt/Persönliche Daten** alle Felder aus, damit Ihre Website korrekt bei den Suchdiensten angemeldet werden kann. Falls Sie hier ein Feld leer lassen, erhalten Sie bei dem Versuch, Ihre Website anzumelden eine Fehlermeldung.

Der Bereich Daten ist in drei weitere Bereiche unterteilt:

- **Firma** : Geben Sie hier die Daten zu Ihrer Firma ein. Unter **Gebührenfrei** geben Sie bitte eine gebührenfreie Rufnummer ein, falls Sie über eine solche verfügen.
- **Person** : Machen Sie hier Angaben zu Ihrer Person.
- **Webmaster** : Benennen Sie hier den Webmaster Ihrer Site.

**Warnung:** Beachten Sie, dass Sie in dem Bereich **Daten** gegebenenfalls vertrauliche Informationen angeben, die von einigen wenigen Suchdienstbetreibern auch für andere Zwecke (hauptsächlich Massenwerbung per E-Mail) missbraucht werden könnten. Geben Sie aber z. B. eine ungültige E-Mail-Adresse an, kann es passieren, dass Ihre Anmeldung bei den meisten Suchdiensten einfach ignoriert wird.

Wenn Sie unaufgeforderte E-Mail-Werbung erhalten, sollten Sie nie auf eine solche E-Mail antworten (auch nicht mit einer Beschwerde)! Wenn Sie antworten, bestätigen Sie dem Absender lediglich, dass Ihre E-Mail-Adresse gültig ist und von ihm weitergegeben oder -verwendet werden kann. Sie können gegen solche unaufgeforderte E-Mails rechtlich vorgehen, sofern es Ihnen gelingt den (tatsächlichen) Absender zu ermitteln.

**Tipp:** Richten Sie sich eine neue E-Mail-Adresse (zum Beispiel bei Hotmail, <http://www.hotmail.com>) ein, die Sie ausschließlich zur Weitergabe an Suchdienste verwenden. Dadurch schützen Sie Ihre geschäftliche E-Mail-Adresse vor einer Flut von E-Mails (die mit Sicherheit früher oder später auf Sie zukommen wird). Geben Sie nur Daten ein, wenn Sie sicher sind, dass diese für eine breite Öffentlichkeit geeignet sind (geben Sie z. B. keine private Telefonnummer ein).

### Speichern

Nachdem Sie alle Felder ausgefüllt haben, sollten Sie die Daten speichern. Klicken Sie dazu auf die Schaltfläche **Speichern** in der Menüleiste.

### Importieren

Importieren Sie hier Daten aus einer CSV-Datei (.csv) oder einer Projekt -Datei (.sit) und übernehmen Sie die Daten für Ihr Projekt.

### Exportieren

Exportieren Sie die eingegebenen Daten in eine CSV-Datei.

### Metatag-Dateien

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Datei Hinzufügen**, um eine Metatag-Datei aus einem Ordner zu laden und anzeigen zu lassen. Über die Schaltfläche **Datei Entfernen** können Sie Dateien jederzeit wieder aus der Liste löschen.

Durch Klicken auf die Schaltfläche **Datei-Inhalt** können Sie wählen, ob Sie sich den Datei-Inhalt ansehen möchten oder ob nur die Dateinamen angezeigt werden sollen.

**Hinweis:** Zum Erzeugen von Metatag-Dateien gehen Sie in das Modul **Extras**, wo Sie den [Meta-Tag-Generator](#) finden. Alternativ können Sie in der Hauptmenüleiste den [Metatag-Assistenten](#) verwenden.

## Programmbereich Anmeldung

Im Programmbereich **Anmeldung** können Sie zwischen den folgenden Anmeldemöglichkeiten wählen:

- [Automatisch](#)
- [Manuell](#)
- [Multi-Express](#)
- [Multi-Detail](#)

### Automatische Anmeldung

In dem Programmbereich **Anmeldung/Automatisch** werden alle Suchdienste aufgelistet, für die **Hello Engines!** eine vollautomatische Anmeldung anbietet.

**Hinweis:** Bevor Sie mit der Anmeldung beginnen können, müssen Sie unten rechts unter Websites mindestens eine Website markiert haben, die Sie anmelden möchten! Klicken Sie im Menü auf die Schaltfläche **Projektseiten**, um sich diese Übersicht über Ihre im Modul [Projekt](#) erstellten Websites anzeigen zu lassen.

Mehr über die Auswahl der verschiedenen Suchdienste erfahren Sie unter [Suchdienste auswählen](#).

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Anmelden**, um die Anmeldung Ihrer Website (so wie Sie diese bei der Kenndateneingabe definiert haben) bei allen ausgewählten Suchdiensten vollautomatisch durchzuführen. Zuerst wird überprüft, ob Sie mit Ihren angegebenen Daten bei allen Diensten anmelden können, daraufhin werden eventuelle Fehler und Warnungen angezeigt. Bevor Sie auf die Schaltfläche **Anmelden** klicken, sollte eine Verbindung zu dem Internet bestehen.

Nach durchgeführter Anmeldung wird ein [Statusbericht](#) angezeigt.

**Hinweis:** Alle Antwortseiten der Suchdienste werden nach Abschluss der vollautomatischen Anmeldung in dem Verzeichnis \HTML (oder in dem von Ihnen in Programmoptionen angegebenen Verzeichnis) gespeichert. Sie können anschließend diese Dateien durch Doppelklick in dem Windows-Explorer laden. Diese Dateien werden, abhängig von Ihren Angaben in Programmoptionen, in Unterverzeichnissen abgelegt und können jederzeit erneut geladen werden!

## Suchdienste auswählen

Um direkt nach einem Suchdienst zu suchen, geben Sie die Anfangsbuchstaben des gewünschten Suchdienstes in das Feld **Suchen** ein. Mit Hilfe der Pfeilschaltflächen können Sie zwischen den Suchdiensten hin und her springen.

Auf der rechten Seite der Menüleiste können Sie auswählen, ob Sie sich den Bereich **Filter** anzeigen lassen möchten oder nicht. Sie können einen [Filter definieren](#), um die Auswahl der Suchdienste zu beschränken.

Über die Schaltfläche **Auswahl anzeigen**, können Sie sich jederzeit einen Überblick darüber verschaffen, welche Suchmaschinen gerade in Ihrer Auswahl enthalten sind. Diese Auswahl kann gespeichert und später wieder geladen werden.

## Navigation in der Datenbank

Zur einfachen Navigation in der Datenbank verwenden Sie die Bildlaufleiste, die sich rechts neben der Auswahl der Suchdienste befindet.

## Sortierreinfolge ändern

Klicken Sie auf die Überschrift einer Spalte (z. B. Suchdienst), um die Liste der Suchdienste nach dem Namen zu sortieren. Wenn Sie erneut auf diese Überschrift klicken, wird die Sortierung umgekehrt (aufsteigend/absteigend).

## Kontextmenü der Suchdienste-Auswahl

Das Kontextmenü erreichen Sie, indem Sie mit der rechten Maustaste in das Fenster der Suchdienste klicken.

Wählen Sie die Option Details des ausgewählten Suchdienstes, um Informationen zu dem ausgewählten Suchdienst anzuzeigen, oder wechseln Sie über die entsprechenden Menüpunkte zu der Anmelde- oder Startseite dieses Dienstes.

Darüber hinaus sind die Funktionen Alle Suchdienste markieren, Keinen Suchdienst markieren und Suche in dem Kontextmenü verfügbar.

## Filter

Sie können die gewünschten Optionen in zwei Bereichen markieren:

- **Suchmaschinentypen:** Legen Sie hier durch eine Markierung fest, ob Sie sich Suchmaschinen, Verzeichnisse, Andere oder Alle Arten von Suchdiensten anzeigen lassen wollen.

- **Länderauswahl:** Durch Klicken auf **Alle** können Sie entweder alle aufgeführten Länder markieren oder die Markierung bei allen entfernen. Wählen Sie dann die gewünschten Länder aus.

Durch Markieren der Option **Nicht Angemeldet** können Sie sicherstellen, dass Sie nur solche Suchmaschinen wählen, bei denen noch keine Anmeldung erfolgt ist.

Klicken Sie anschließend auf **Filter setzen**, um die ausgewählten Beschränkungen wirksam zu machen.

### Manuelle Anmeldung

In diesem Unterbereich können Sie Ihre Website komfortabel manuell anmelden. Dies ist bei einigen Suchdiensten erforderlich, bei denen nicht automatisch angemeldet werden kann, bzw. darf.

Sie können auch manuell bei Diensten anmelden, bei denen Hello Engines! automatisch anmeldet. Dies kann bei Verzeichnissen unter Umständen sinnvoll sein, um Ihre Seite in einer spezielleren Kategorie anzumelden als in der unter **Projekt/Websites/Kategorie** angebotenen.

Es kann folgende Gründe geben, warum Hello Engines! keine automatische Anmeldung durchführt:

- Der Suchdienst ist nicht kostenfrei.
- Der Suchdienst ist sehr spezialisiert und somit nur für spezielle Websites von Interesse (eine automatische Anmeldung wäre hier reinstes Spamming und auch nicht in Ihrem Interesse!).
- Der Betreiber des Suchdienstes hat uns gebeten, keine automatische Anmeldung durchzuführen.
- Der Suchdienst fordert Informationen an, die weit über das Übliche hinausgehen, und die nur von dem Betreiber der anzumeldenden Website angegeben werden können.
- Der Suchdienst verfügt über ein spezielles Anmeldeverfahren, zum Beispiel das Einrichten eines Benutzerkontos.
- Der Suchdienst fordert die Eingabe eines in einem Bild angezeigten Codes.



Im Bereich **Websites** rechts unten können Sie das Projekt wählen, dass Sie manuell anmelden möchten. Durch Klicken auf die Schaltfläche **Projektseiten** im Menü der manuellen Anmeldung können Sie diesen Bereich aus- und wieder einblenden.

Mehr über die Auswahl der verschiedenen Suchdienste erfahren Sie unter [Suchdienste auswählen](#).

Klicken Sie doppelt auf einen Eintrag in der Auswahl der Suchdienste, um die [Anmeldeseite](#) dieses Suchdienstes in dem integrierten Browser-Fenster zu öffnen!

### Anmeldeseiten manuell

In dem Bereich Felder rechts neben der Anmeldeseite finden Sie alle Felder aus dem Programmbereich [Projekt](#) mit den eingegebenen Daten. Klicken Sie auf das Element, das Sie übernehmen möchten und ziehen Sie es mit gedrückter Maustaste in das jeweils dafür vorgesehene Feld der Website.

**Hinweis:** Sie müssen auf der rechten Seite unter **Websites** eine Website markieren, damit Sie auch das Feld URL per Drag & Drop auf die Anmeldeseite ziehen können.

Am oberen Rand des Fensters Anmeldeseite finden Sie eine Reihe von Schaltflächen:

- **Vor/Zurück:** Geht vorwärts/zurück auf die letzte im Browser angezeigte Seite
- **Stop:** Unterbricht den Ladevorgang
- **Aktualisieren:** Lädt die Seite erneut
- [Felder bearbeiten](#): Ermöglicht die Anpassung der Felder und Werte
- **Formularinhalte löschen:** Entfernt alle bisher eingegebenen Daten
- **Formular ausfüllen:** Die auf der Seite geordneten Inhalte werden von **Hello Engines!** automatisch ausgefüllt.
- **Formular anmelden:** Die Anmeldung wird mit den eingegebenen Daten durchgeführt
- **Als "angemeldet" markieren:** Trägt in die Spalte "Zuletzt übertragen" das aktuelle Datum ein

- **Als "nicht angemeldet" markieren:** Entfernt ein bestehendes Datum der letzten Übertragung

### Felder bearbeiten

Sie können nachträglich noch eigene Felder zu Ihrer Auswahl hinzufügen und sie mit bestimmten Werten versehen, um diese für das manuelle Anmelden bei mehreren Suchdiensten zu verwenden. Dazu gehen Sie wie folgt vor:

1. Klicken Sie auf **Hinzufügen**.
2. Im Feld **Feldname** erscheint nur der Wert **Neuer Eintrag**. Ändern Sie diesen in den Namen um, den Sie dem benutzerdefinierten Feld geben möchten.
3. Geben Sie unter **Wert** den Wert ein, der dem Feldnamen entsprechen soll.
4. Klicken Sie auf **Update**, um die Änderungen für die Liste zu übernehmen.
5. Über **Löschen** können Sie Elemente wieder aus der Liste entfernen.
6. Klicken Sie auf **OK**, um den Eintrag in Ihre Felderliste zu übernehmen.

### Multi-Express-Anmeldung

Wenn Sie mehrere Websites verwalten, und diese alle gleichzeitig mit **Hello Engines!** bei Suchmaschinen (nicht Verzeichnissen) anmelden möchten, ist die **Multi-Express-Anmeldung** das richtige Hilfsmittel.

Anders als in der [Multi-Detail-Anmeldung](#) werden hierfür keine zuvor gespeicherten Kenndaten-Dateien benötigt.

Statt dessen brauchen Sie nur eine einfache [Textdatei](#) anzulegen, die die URLs der anzumeldenden Seiten enthält. Die einzelnen Adressen müssen untereinander aufgelistet sein, so dass sie von dem Programm auseinander gehalten werden können. Achten Sie darauf, dass in jeder Zeile nur eine URL steht.

Mehr über die Auswahl der verschiedenen Suchdienste erfahren Sie unter [Suchdienste auswählen](#).

Um eine **Multi-Express-Anmeldung** durchzuführen, gehen Sie wie folgt vor:

1. Wählen Sie zunächst das Verzeichnis aus, in dem sich die Textdatei mit den URLs befindet.
2. Markieren Sie dann die gewünschte Datei.
3. Legen Sie fest, bei welchen Suchdiensten angemeldet werden soll: entweder bei allen, oder einer zuvor festgelegten Auswahl.
4. Geben Sie dazu den Pfad der entsprechenden Auswahldatei an. Siehe auch Suchdienste auswählen.
5. Klicken Sie nun auf Anmelden, um mit der Übertragung zu beginnen.

**Tip:** Verwenden Sie den [Site-Scanner](#), um eine Textdatei mit allen Dokumenten einer Website zu erzeugen.

### Textdatei für die Multi-Express-Anmeldung

In der für die [Multi-Express-Anmeldung](#) benötigten Textdatei speichern Sie alle URLs, die Sie bei der Anmeldung berücksichtigen möchten. Tragen Sie alle URLs, die Sie anmelden möchten, jeweils in einer Zeile in diese Textdatei ein.

Speichern Sie die Datei an einem beliebigen Ort, und wählen Sie diese in der **Multi-Express-Anmeldung** über den integrierten Explorer aus.

**Beispiel:** Die Textdatei darf pro Zeile nur eine URL enthalten, z. B.:

http://www.meine-seite.de

http://www.meine-firma.de

http://www.mein-kunde.de

http://www.weitere-seite.de

**Hinweis:** Sie können die einzelnen Unterseiten Ihrer Website mit Hilfe des [Site-Scanners](#) einlesen lassen und in einer Textdatei speichern. Diese Textdatei können Sie anschließend für die Multi-Express-Anmeldung verwenden.

## Multi-Detail-Anmeldung

Mit der **Multi-Detail-Anmeldung** können Sie gleichzeitig mehrere Kenndaten-Dateien bei den von Ihnen ausgewählten Suchdiensten anmelden. Wenn Sie also mehrere Websites verwalten, und diese alle gleichzeitig mit Hello Engines! anmelden möchten, ist dies das richtige Hilfsmittel.

Für die **Multi-Detail-Anmeldung** werden, im Gegensatz zu der [Multi-Express-Anmeldung](#), bereits gespeicherte Kenndaten-Dateien (\*.sit) benötigt. Die **Multi-Detail-Anmeldung** meldet alle Kenndaten-Dateien an, die Sie auswählen.

Mehr über die Auswahl der verschiedenen Suchdienste erfahren Sie unter [Suchdienste auswählen](#).

Um eine **Multi-Detail-Anmeldung** durchzuführen, gehen Sie wie folgt vor:

1. Wählen Sie das Verzeichnis aus, in dem sich die Kenndaten-Dateien befinden.
2. Klicken Sie doppelt auf eine Datei aus dem ausgewählten Verzeichnis der Liste der Dateien, um diese bei der Anmeldung zu verwenden.
3. Wenn Sie nicht gewünschte Einträge aus der Liste entfernen möchten, klicken Sie doppelt auf den entsprechenden Eintrag.
4. Legen Sie fest, bei welchen Suchdiensten angemeldet werden soll: entweder bei allen, oder einer zuvor festgelegten Auswahl. Geben Sie dazu den Pfad der entsprechenden Auswahldatei an.
5. Klicken Sie nun auf **Anmelden**, um mit der Übertragung zu beginnen.

**Hinweis:** Die **Multi-Detail-Anmeldung** erfordert korrekt und vollständig ausgefüllte Kenndaten-Dateien. Vor der Anmeldung prüft Hello Engines!, ob eine angegebene Kenndaten-Datei auch alle erforderlichen Informationen enthält. Ist dies nicht der Fall, wird die betreffende Datei angezeigt und aus der Liste entfernt.

Klicken Sie auf die Schaltfläche [Task-Manager](#), um Ihre Anmeldungen nach einem Zeitplan auszuführen.

## Task-Manager

Mit dem Task-Manager können Sie Ihre automatischen Anmeldungen nach einem Zeitplan ausführen. Somit stellen Sie sicher, dass Sie keine Anmeldung versäumen.

Um mit dem Task-Manager eine Anmeldung zu planen, wählen Sie in dem Programmbereich **Anmeldung** den Unterbereich **Multi-Detail** aus. In der Spalte Explorer wählen Sie die SIT-Datei zu dem gewünschten Projekt aus, indem Sie doppelt auf diese klicken. Nachdem Sie die Datei und die Suchdienste, bei denen Sie zeitgesteuert anmelden möchten, ausgewählt haben, klicken Sie auf das Symbol **Task-Manager**. Daraufhin wird der [Assistent zum Erstellen von Tasks](#) geöffnet.

## Assistent zum Erstellen von Tasks

Mit dem **Assistenten zum Erstellen von Tasks** können Sie ganz einfach zeitgesteuerte Anmeldungen bei Suchdiensten durchführen, die eine automatische Anmeldung erlauben. Klicken Sie in dem Programmbereich **Anmeldung/Multi-Detail** auf das Symbol **Task-Manager**, um den Assistenten zu öffnen. Folgen Sie anschließend den einzelnen Schritten des Assistenten:

### Schritt 1:

Dies ist die Willkommenseite des Assistenten, klicken Sie auf *Weiter*, um zu dem nächsten Schritt des Assistenten zu gelangen.

### Schritt 2:

Geben Sie in dem dritten Schritt des Assistenten einen Namen für den geplanten Task an und wie oft der geplante Task ausgeführt werden soll.

**Hinweis:** Sie können jedes beliebige Zeitintervall auswählen, allerdings ist es ratsam die Website nur einmal bzw. monatlich anzumelden.

Klicken Sie auf *Weiter*, um zu dem nächsten Schritt zu gelangen.

### Schritt 3:

In diesem Schritt geben Sie das genaue Datum und die gewünschte Zeit für die Ausführung des Tasks an.

Klicken Sie auf *Weiter*, um zu dem nächsten Schritt zu gelangen.

### Schritt 4:

Geben Sie in diesem Schritt den Namen und das Kennwort eines Benutzers ein. Der Task wird dann ausgeführt, als sei er von diesem Benutzer gestartet worden.

### Schritt 5:

Dies ist der letzte Schritt des Assistenten. Hier können Sie noch einmal die vorgenommenen Eingaben überprüfen.

Klicken Sie auf *Erweitert*, um weitere Einstellungen, wie vom Windows Task-Manager gewohnt, vorzunehmen. In der Regel nehmen Sie hier keine Änderungen vor. Sie haben hier z. B. die Möglichkeit den Task zu löschen, falls er nicht erneut geplant wurde, oder den Task anzuhalten.

Klicken Sie anschließend auf *Fertig stellen*, um den Task fertigzustellen und den Assistenten zu beenden.

## Programmbereich Status

Der Programmbereich **Status** verfügt über fünf verschiedene Berichte:

- [Tabelle](#)
- [HTML](#)
- [RTF](#)
- [XML](#)
- [PDF](#)

**Hello Engines!** legt nach jedem Anmeldevorgang einen Bericht an, in dem Sie eine Auflistung aller durchgeführten Anmeldungen finden. In der [History zur Anmeldung](#) werden die Berichte vorausgegangener Anmeldungen aufbewahrt und können jederzeit eingesehen und exportiert werden.

### Status Tabellen-Bericht

Der **Tabellen-Bericht** zeigt Ihren Bericht in Form einer übersichtlichen Tabelle an.

Sie können den Bericht nach angemeldeter Website, nach Suchdienst oder nach Fehlermeldung sortieren, indem Sie auf den entsprechenden Eintrag klicken.

Folgende Schaltflächen stehen in der Symbolleiste zur Verfügung:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei im .csv-Format

- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- [History:](#) Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen
- **Antwortseite:** Zeigt/Verbirgt die Original-HTML-Antwortseite

## Status HTML-Bericht

Der **Status-HTML-Bericht** zeigt den Statusbericht im HTML-Format an. Sie können diesen Bericht speichern und z. B. Ihren Kunden zur Verfügung stellen.

Folgende Symbol-Schaltflächen stehen in der Symbolleiste zur Verfügung:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei als HTML-Datei
- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- [History:](#) Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen

**Tipp:** Sie können für HTML-Statusberichte eigene [Schablonen erzeugen](#)

## HTML-Schablonen erzeugen

Standardmäßig verwendet Hello Engines! die vorhandene HTML-Schablone zum Generieren von HTML-Statusberichten. Sie können aber auch Ihre eigenen Schablonen hierfür erstellen. In dem Programmverzeichnis von Hello Engines! finden Sie die Datei *StatusReport.html*. Diese Datei können Sie beliebig ändern, Ihr eigenes CSS-Stylesheet bestimmen, die Seitenfarbe ändern und Text vor oder hinter der Tabelle einfügen. Beachten Sie, dass Sie folgenden HTML-Code-Block nicht ändern können:

```
<table>

<tr>

  <th class="left"><#Success></th>

  <th class="left"><#SearchService></th>
```

```
<th class="left"><#URL></th>
<th class="left"><#Date></th>
<th class="left"><#Code></th>
<th class="left"><#Message></th>

</tr>

<#CONTENT>

</table>
```

Speichern Sie die HTML-Datei unter einem anderen Namen, und geben Sie den Pfad unter [Optionen/Status](#) in dem Feld Pfad für HTML-Schablone ein. Das Programm wird daraufhin beim Erzeugen eines HTML-Berichts die von Ihnen erstellte Schablone verwenden.

### Status RTF-Bericht

Nach jeder automatischen oder manuellen Anmeldung erzeugt Hello Engines! einen Statusbericht. Geben Sie in den Programmoptionen an, wo Sie diesen Statusbericht speichern möchten.

Wenn Sie **RTF** auswählen, erhalten Sie einen detaillierten Bericht im RTF-Format. Sie können in diesem Fall alle Elemente der Datei mit Hilfe des integrierten Editors bearbeiten oder ausdrucken. Der Bericht kann auch als RTF-Datei gespeichert werden und anschließend mit Textverarbeitungsprogrammen wie z. B. MS Word weiterverarbeitet werden.

**Tipp:** Sie können für RTF-Statusberichte eigene [Schablonen erzeugen](#).

Die Symbolleiste verfügt über folgende Funktionen:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei im .rtf-Format
- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- **[History](#):** Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen



Außerdem haben Sie die Möglichkeit an, Änderungen an **Schriftart**, **Schriftgröße**, **Ausrichtung** und **Formatierung** vorzunehmen.

Sie können eine **RFT-Datei laden** und Elemente **Kopieren**, **Ausschneiden** oder **Einfügen** und Aktionen **Rückgängig** machen.

## RTF-Schablonen erzeugen

RTF-Schablonen sind einfache RTF-Dateien, die mit Parametern versehen werden. Beim Erzeugen des Statusberichts ersetzt Hello Engines! diese Parameter mit den aktuellen Werten aus der Anmeldung.

Sie können folgende Parameter einsetzen:

#D: Datum, an dem der Bericht erzeugt wurde

#U: URL, die angemeldet wurde

#T: Titel der angemeldeten Website

#E: Anzahl der erfolgreichen Anmeldungen

#F: Anzahl der fehlgeschlagenen Anmeldungen

#O: Auflistung der erfolgreichen Anmeldungen

#X: Auflistung der fehlgeschlagenen Anmeldungen

**Tipp:** Als Beispiel können Sie die Datei schablone.rtf verwenden, die Sie in dem Programmverzeichnis von Hello Engines! finden. Sie können diese Ihren Vorstellungen entsprechend anpassen.

## Status XML-Bericht

Der Status XML-Bericht zeigt den Statusbericht im XML-Format an. Folgende Symbol-Schaltflächen stehen in der Symbolleiste zur Verfügung:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei im .xml-Format
- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- [History:](#) Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen

### Status PDF-Bericht

In diesem Abschnitt können Sie eine PDF-Datei Ihres Statusberichts erzeugen. Diesen PDF-Bericht können Sie dann z. B. Ihren Kunden zur Verfügung stellen.

Folgende Symbol-Schaltflächen stehen in der Symbolleiste zur Verfügung:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei im PDF-Format
- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- [History](#): Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen

### History zur Anmeldung

Die **History zur Anmeldung** bewahrt Statusberichte vorangegangener Anmeldungen auf.

Wenn Sie einen Eintrag auswählen, wird nur der Statusbericht dieser Anmeldung angezeigt.

Wählen Sie unter diesen Einträgen einen Suchdienst aus, wird der Bericht zu dieser Anmeldung angezeigt.

### Programmbereich Site-Checker

Der Programmbereich **Site-Checker** bietet die folgenden nützlichen Werkzeuge, um Ihre Website vor der Anmeldung auf mögliche Schwachstellen und Fehler zu untersuchen:

- [Link-Checker](#)
- [HTML-Validator](#)
- [Ladezeit-Checker](#)
- [Code-Komprimierer](#)

Um mit dem **Site-Checker** zu arbeiten, gehen Sie wie folgt vor:

- Wählen Sie ein Hilfsmittel aus der Navigationsleiste von **Hello Engines!** aus.
- Geben Sie anschließend eine URL an, und klicken Sie auf **Scan starten**, oder klicken Sie in dem integrierten Explorer doppelt auf ein lokales Dokument.
- Wenn der Vorgang abgeschlossen ist erscheint ein Bericht, den Sie auch als HTML-Dokument speichern können. Geänderte bzw. optimierte Dateien können gespeichert oder direkt auf den Webserver übertragen werden.

### Link-Checker

Ähnlich wie mit dem [Site-Scanner](#) können Sie mit dem **Link-Checker** Ihre gesamte Website auf fehlerhafte Links jeder Art untersuchen. Der einzige Unterschied ist, dass der **Link-Checker** HTML-Dokumente untersucht, die sich auf Ihrer lokalen Festplatte befinden, während der **Site-Scanner** jede beliebige Online-URL überprüft.

Geben Sie eine URL ein, legen die Scantiefe und die Anzahl der Threads fest und klicken auf **Scan Starten** oder Sie klicken Sie in dem Explorer-Fenster doppelt auf das lokale HTML-Dokument, das untersucht werden soll. Alternativ klicken Sie auf die Schaltfläche **Lokale Datei...**, um eine lokale Datei zu laden.

Von der Symbolleiste aus können Sie außerdem:

- Einen **Bericht erzeugen**
- Den **Bericht speichern**
- Eine **Druckvorschau** erstellen
- Den **Bericht Drucken**
- Nach einem **Link suchen**
- Die [Eigenschaften](#) des gewählten Objektes anzeigen
- Im Browser die in der Liste gewählte **URL Öffnen**
- Eine ausgewählte **URL Kopieren**

### HTML-Validator

Der **HTML-Validator** untersucht den Quellcode eines HTML-Dokuments auf überflüssige oder falsche Attribute und Befehle, die z. B. von manchen sogenannten WYSIWYG-Editoren (WYSIWYG = What You See Is What You Get) automatisch erzeugt werden. Diese können vor allem bei komplexeren, umfangreicheren Dokumenten deutlich die Ladezeit beeinträchtigen, wenn nicht sogar Fehler auf der Website hervorrufen.

Geben Sie eine URL ein, legen die Scantiefe und die Anzahl der Threads fest und klicken auf **Scan starten** oder Sie klicken Sie in dem Explorer-Fenster doppelt auf das lokale HTML-Dokument, das untersucht werden soll. Alternativ klicken Sie auf die Schaltfläche **Lokale Datei...**, um eine lokale Datei zu laden.

Die Fehler und Warnungen erscheinen nun unten in dem Fenster Details. Auf der rechten Seite können Sie den HTML-Quelltext der Seite einsehen und bearbeiten. In der Statuszeile wird die Anzahl der Fehler und Warnungen angezeigt.

Von der Symbolleiste aus können Sie außerdem:

- Einen **Bericht erzeugen**
- Den **Bericht speichern**
- Den **Bericht drucken**
- Sich die [Eigenschaften](#) ansehen
- Im Browser eine **URL öffnen**
- Einen **Link suchen**
- Die ausgewählte **URL kopieren**
- Die gewählte Datei im [HTML-Editor](#) bearbeiten

### Ladezeit-Checker

Der **Ladezeit-Checker** überprüft anhand der Dateigröße der Dokumente und Grafiken die durchschnittliche Ladezeit Ihrer Website mit verschiedenen, simulierten Übertragungsgeschwindigkeiten.

Um den **Ladezeit-Checker** zu starten, geben Sie eine URL ein, legen die Scantiefe und die Anzahl der Threads fest und klicken auf **Scan starten** oder Sie klicken Sie in dem Explorer-Fenster doppelt auf das lokale HTML-Dokument, das untersucht werden soll. Alternativ klicken Sie auf die Schaltfläche **Lokale Datei...**, um eine lokale Datei zu laden.

Das Ergebnis wird im mittleren Teil des Fensters angezeigt. Unterhalb des Fensters erscheint eine Zusammenfassung der aktuell angezeigten Seite.

Von der Symbolleiste aus können Sie außerdem:

- Einen **Bericht erzeugen**
- Den **Bericht speichern**
- Den **Bericht drucken**
- Sich die [Eigenschaften](#) ansehen
- Im Browser eine **URL öffnen**
- Einen **Link suchen**
- Die ausgewählte **URL kopieren**

### Code-Komprimierer

Der **Code-Komprimierer** optimiert gegebenenfalls den HTML-Code, sodass in einigen Fällen bessere Ladezeiten durch kleinere Dateigrößen erzielt werden können. Das Programm beseitigt, ähnlich wie der [HTML-Validator](#), überflüssige Einträge und "entrümpelt" den Quellcode.

Geben Sie eine URL ein, legen die Scantiefe und die Anzahl der Threads fest und klicken auf **Scan starten** oder Sie klicken Sie in dem Explorer-Fenster doppelt auf das lokale HTML-Dokument, das untersucht werden soll. Alternativ klicken Sie auf die Schaltfläche **Lokale Datei...**, um eine lokale Datei zu laden.

Nach dem Einlesen und Komprimieren der Dateien, wird in dem Hauptfenster der Komprimierungsbericht angezeigt.

Sie können in dem Komprimierungsbericht eine komprimierte Datei auswählen und sie sich über die Schaltfläche **Ansehen...** anzeigen lassen. Die Dateien können einzeln oder zusammen lokal gespeichert oder direkt auf den Webserver übertragen werden.

Von der Symbolleiste aus können Sie außerdem:

- Einen **Bericht erzeugen**
- Den **Bericht speichern**
- Den **Bericht drucken**
- Den Bericht [anpassen](#)
- Sich die [Eigenschaften](#) ansehen
- Im Browser eine **URL öffnen**
- Einen **Link suchen**
- Die ausgewählte **URL kopieren**
- Sich die Komprimierung **ansehen**
- die komprimierten Dateien **speichern**
- die komprimierten Dateien [hochladen](#)

### Site-Checker Eigenschaften

Sie sehen hier die Eigenschaften des ausgewählten Links. Folgende Informationen sind verfügbar:

- Der Titel der Seite
- die eingegebene Beschreibung der Seite
- die Indizierung
- Das Datum der letzten vorgenommenen Änderung

Der Bereich **Links** liefert Ihnen Informationen über die Links, die die Seite bietet und die Links auf die Seite.

## Programmbereich Schlüsselwörter

Der Programmbereich **Schlüsselwörter** hilft Ihnen bei der Erstellung von Schlüsselwörtern und Schlüsselwortlisten, die Sie für die Anmeldung bei Verzeichnissen sowie für Ihre Meta-Tags verwenden können.

Der Bereich ist unterteilt in zwei Unterbereiche:

- [Schlüsselwortliste](#)
- [Schlüsselwort-Tools](#)

### Schlüsselwortliste

Im Programmbereich **Schlüsselwortliste** haben Sie die Möglichkeit, Schlüsselwortlisten zu erstellen und zu bearbeiten.

Klicken Sie auf **Neu**, um eine neue Schlüsselwortliste zu erstellen. Zunächst sollten Sie einen Namen für Ihre Liste wählen. Bestätigen Sie Ihre Eingabe mit **OK**. Daraufhin wird die Liste als aktive Liste angezeigt. Die ausgewählte Liste können Sie über die entsprechende Schaltfläche Umbenennen oder Löschen.

Klicken Sie auf die Schaltfläche [Schlüsselwörter Hinzufügen](#), um der aktiven Liste neue Schlüsselwörter hinzuzufügen.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, Schlüsselwörter aus einer Text-Datei zu laden, indem Sie auf die Schaltfläche **Aus Datei Laden...** klicken.

Sie können den Inhalt der Zwischenablage zu Ihren Schlüsselwörtern hinzufügen, indem Sie [Aus Zwischenablage Einfügen](#) wählen.

Eine weitere Option ist das Importieren von Schlüsselwörtern aus einer URL, das Sie über **Aus URL Laden...** erreichen. Geben Sie die URL ein, aus der die Schlüsselwörter geladen werden sollen und bestätigen Sie mit **OK**.

Die erstellte Schlüsselwortliste können Sie als Text-Datei speichern.

Über die Schaltfläche [Eigenschaften](#) oder durch Doppelklick auf ein Schlüsselwort können Sie sich Details zu einem bestimmten Schlüsselwort anzeigen lassen.

Außerdem können Sie einzelne oder mehrere Schlüsselwörter aus der Liste Löschen, sie Umbenennen oder alle Schlüsselwörter gleichzeitig auswählen, um sie zu bearbeiten.

### Top-URLs abrufen

Diese Funktion ermöglicht es Ihnen, die URLs abzurufen, die das beste Ranking für ein bestimmtes Schlüsselwort haben.

1. Geben Sie ein Schlüsselwort ein.
2. Wählen Sie dann aus der Liste von Suchdienst denjenigen heraus, dessen Ranking sie der Analyse zugrunde legen wollen.
3. Legen Sie die Anzahl an URLs fest, die abgefragt werden sollen.
4. Klicken Sie auf **OK**, um die Top-URLs abzurufen.

### Schlüsselwort-Tools

Im Programmbereich **Schlüsselwort-Tools** stehen verschiedene Tools zur Verfügung, mit deren Hilfe Sie Schlüsselwörter analysieren und weitere hinzugewinnen können.

Im Hauptfenster sehen Sie die Schlüsselwörter der von Ihnen ausgewählten aktiven Schlüsselwortliste.

Markieren Sie ein oder mit Hilfe der Strg-Taste mehrere Schlüsselwörter aus der Liste, wählen Sie einen Suchdienst und die Anzahl der gewünschten Ergebnisse aus und klicken Sie auf **Analysieren**, um sich Details zu den Schlüsselwörtern anzeigen lassen zu können. Sie haben auch die Möglichkeit, alle angezeigten Schlüsselwörter gleichzeitig zu analysieren.

Die [Eigenschaften](#) eines bestimmten Schlüsselwortes können Sie ebenfalls abrufen, wenn Sie auf ein Schlüsselwort doppelklicken.

Über die Schaltfläche [Vorschlagen](#) können neue Schlüsselwörter rund um ein Ausgangs-Schlüsselwort erzeugt werden.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, sich verschiedener [Webdienste](#) zu bedienen, um neue Schlüsselwörter zu generieren.

Um die Websites von Mitbewerbern zu analysieren, wählen Sie den Punkt [Mitbewerber](#).

Sie können Kombinationen aus verschiedenen Schlüsselwörtern erzeugen, wenn Sie die Option [Kombinationen](#) wählen.



## Schlüsselwörter Vorschlagen

Mit der Funktion **Schlüsselwort Vorschlagen** können Sie sich Schlüsselwörter rund um ein Ausgangswort vorschlagen lassen. Dazu gehen Sie wie folgt vor:

1. Geben Sie ein Ausgangs-Schlüsselwort in das entsprechende Feld ein und drücken Sie die ENTER-Taste.
2. Wählen Sie die maximale Anzahl der Ergebnisse an, die angezeigt werden soll.
3. Gehen Sie auf **Schlüsselwörter Erzeugen**.

Sie können die erzeugten Schlüsselwörter über **Alle Löschen** wieder entfernen oder einzelne Elemente der Liste markieren bzw. die Markierung entfernen.

Aus der Drop-Down-Liste Ausgangs-Schlüsselwort können Sie schon abgerufenen Schlüsselwörter erneut auswählen.

Klicken Sie auf **OK**, um die markierten Schlüsselwörter zu Ihrer bestehenden Schlüsselwortliste hinzuzufügen oder auf **Abbrechen**, um zur Schlüsselwortliste zurückzukehren.

## Schlüsselwort-Kombinationen

Mit Hilfe der Option **Schlüsselwort-Kombinationen** werden verschiedene Schlüsselwörter zu möglichen Gruppen kombiniert.

So können zum Beispiel verschiedenen Schlüsselwortlisten miteinander kombiniert werden. Gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Geben Sie manuell verschiedene Schlüsselwörter für die verschiedenen Schlüsselwortlisten ein oder laden Sie eine schon erstellte Schlüsselwortliste aus einer Datei. Die angezeigten Schlüsselwörter können Sie über die Schaltfläche **Alles Löschen** wieder entfernen.
2. Legen Sie fest, wieviele Kombinationen maximal angezeigt werden sollen.
3. Klicken Sie auf **Erzeugen von Schlüsselwort-Kombinationen**, um sich im unteren Bereich die verschiedenen Kombinationen anzeigen zu lassen.
4. Markieren Sie die Auswahl an kombinierten Schlüsselwörtern, die Sie übernehmen möchten und bestätigen Sie mit **OK**.

### Webdienste

Direkt aus **Hello Engines!** heraus können verschiedene Webdienste abgerufen werden, die bei der Erstellung von Schlüsselwörtern behilflich sind. Gehen Sie dazu folgendermaßen vor:

1. Wählen Sie aus der Dropdown-Liste **Webdienst** einen Webdienst, den Sie nutzen möchten.
2. In dem integrierten Browser-Fenster wird der entsprechende Webdienst geöffnet. Geben Sie nun die entsprechenden Daten ein und betätigen Sie die Schaltfläche, die die Schlüsselwörterzeugung in Gang setzt.
3. Markieren Sie im Browser mit gedrückter linker Maustaste die Wörter, die Sie übernehmen möchten und klicken Sie oben in der Hello Engines! Leiste auf **Schlüsselwörter Auslesen**.

Markieren Sie die Schlüsselwörter, die Sie für Ihre Liste übernehmen möchten und klicken Sie auf **OK**.

### Mitbewerber Analysieren

Es kann hilfreich sein, die von Mitbewerbern verwendeten Schlüsselwörter zu analysieren, um die eigene Schlüsselwort-Auswahl zu überdenken oder anzupassen. Um eine Analyse durchzuführen sind folgende Schritte zu vollziehen:

- Geben Sie eine URL in das Feld URL ein und klicken Sie ENTER, um Sie den darunter aufgeführten Mitbewerber-URLs hinzuzufügen.
- Markieren Sie ein oder mit gedrückter Strg-Taste mehrere URLs in der Liste und klicken Sie auf **Mitbewerber Scannen**, um die auf diesen Seiten verwendeten Schlüsselwörter auszulesen. Auf der linken Seite sehen Sie eine Übersicht über alle verwendeten Schlüsselwörter mit Angabe der Häufigkeit des Vorkommens.

**Hinweis:** Die unter **Häufigkeit AutoAuswahl** angegebene Zahl legt fest, ab welcher Häufigkeit des Vorkommens ein Element in der Liste automatisch markiert wird!

- Markieren Sie in der Liste die Schlüsselwörter die Sie für Ihre Schlüsselwortliste verwenden wollen und entfernen Sie die Markierungen solcher Schlüsselwörter, die Sie nicht übernehmen wollen. Klicken Sie anschließend auf **OK**.

Über [Top-URLs Abrufen](#) können Sie die Mitbewerber herausfinden, die für ein bestimmtes Schlüsselwort das beste Ranking haben und diese zu Ihren Mitbewerber-URLs hinzufügen.

### Eigenschaften Schlüsselwörter

Unter **Eigenschaften** haben Sie die Möglichkeit, sich Details zu einem bestimmten Schlüsselwort anzeigen zu lassen.

Wählen Sie aus der Dropdownliste **Suchdienst** einen Suchdienst aus und bestimmen Sie die Anzahl der Resultate, um die Top-URLs zu dem ausgewählten Schlüsselwort über die Schaltfläche **TOP URLs Abrufen** zu erhalten. Diese werden übersichtlich untereinander aufgeführt.

Markieren Sie einzelnen Elemente in der URL-Liste oder mehrere Elemente gleichzeitig mit gedrückter Strg-Taste und rufen Sie über die Schaltfläche **Analyse der URL(s)** weitere Details ab, nämlich die Häufigkeit des Vorkommens des Schlüsselwortes in Titel, Beschreibung und Hauptteil sowie die Linkpopularität der Seite.

Klicken Sie auf **OK**, um die Ergebnisse in der Übersicht über die einzelnen Schlüsselwörter in der aktiven Schlüsselwortliste anzeigen zu lassen.

**Tipp:** Nachdem Sie die Top-URLs zu einem Schlüsselwort einmal abgerufen haben, können Sie sich diese auch jederzeit in der Hauptübersicht der Schlüsselwortliste anzeigen lassen.

### Programmbereich Extras

Im Programmbereich Extras können Sie verschiedene Werkzeuge zur Vervollständigung und Optimierung Ihrer Homepage finden. Er ist unterteilt in die folgenden neun Unterbereiche:

- [Site-Map-Generator](#)
- [Meta-Tag-Generator](#)
- [ROBOTS-Generator](#)

- [Site-Scanner](#)
- [Linkpopularität](#)
- [HTML-Editor](#)
- [Web-Robot-Simulator](#)
- [PageRank-Berechnung](#)
- [Backlinks-Checker](#)

### Site-Map-Generator

Verwenden Sie den **Site-Map-Generator**, um Ihre Website zu organisieren und sicherzustellen, dass alle Seiten von Suchdiensten gefunden werden können. Dies ist insbesondere dann wichtig, wenn Ihre Seite Macromedia Flash oder Java-Script-Menüs enthält, die keine HTML-Links enthalten.

Gehen Sie folgendermaßen vor, um eine Sitemap zu erstellen:

1. Geben Sie die vollständige URL Ihrer Website in das Feld **Start-URL** ein oder fügen Sie HTML-Seiten aus einer lokalen Datei zur URL-Dropdown-Liste hinzu. Sie haben außerdem die Möglichkeit, die URL im Browser zu öffnen.
2. Legen Sie die maximale Anzahl der Threads und die notwendige Scantiefe für die angegebene URL fest.
3. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Manuelle Erzeugung**, wenn Sie URLs, Dateien oder Datei-Listen manuell hinzufügen oder löschen möchten.
4. Klicken Sie auf **Scan Starten**, um den Vorgang zu starten und warten Sie, bis dieser komplett abgeschlossen ist.

Die Ergebnisse der Abfrage enthalten Parameter wie URL, Titel, Beschreibung, Größe, Priorität etc.

Über **Erzeugen** erhalten Sie die Site-Map in HTML-, XML- und TXT-Format.

Die **HTML-Sitemap** erzeugt für menschliche Besucher eine "r;r;Karte"r; der Website im HTML-Format. Über [Anpassen](#) können einige Einstellungen vorgenommen werden.

Außerdem können Sie das Design der Site-Map ändern, indem Sie ein Template aus einer Datei laden. Auch gibt es die Möglichkeit, sich das Ergebnis vorher im Browser anzeigen zu lassen.

Eine XML-Site-Map lässt sich erstellen, wenn Sie unten den **Google Sitemap Index** auswählen. Sie können die Häufigkeit der Änderungen an einer bestimmten URL festlegen, indem Sie auf **Änderungsfrequenz Festlegen** klicken. Geben Sie eine Priorität der Seite im Vergleich zu den anderen Seiten an. Diese Einstellungen sind wichtig, damit die Websites von den Google Robots korrekt abgefragt werden können.

Der **Yahoo! Sitemap Index** erzeugt eine Site-Map im TXT-Format, um die Seite damit bei Yahoo anzumelden.

Wie die einzelnen Elemente der Sitemap sortiert werden sollen, können Sie jeweils unter **Sortierreihenfolge** festlegen. Sie haben die Wahl zwischen Standard, Aufsteigend und Absteigend.

Zur weiteren Verwendung, speichern Sie Ihre Sitemap unter **Speichern unter...**

### Sitemap anpassen

Sie können die erstellte Sitemap im Bereich **Site-Map-Generator** nach Ihren Vorstellungen anpassen. Sie haben folgende Optionen:

Legen Sie fest, ob relative URLs verwendet werden sollen, um die Site-Map zu erzeugen.

Wählen Sie eine HTML-Datei mit einem Template in der Option **Externes HTML-Template**, um Ihre Sitemap in einem bestimmten Design anzeigen zu lassen.

Fügen Sie eine CSS-Datei hinzu, die festlegt, wie die HTML-Elemente angezeigt werden.

Außerdem können Sie festlegen, welche Elemente auf der Site-Map angezeigt werden sollen, d.h. ob Sie auch den Seitentitel, die Beschreibung, die URL und den Beispieldinhalt verwenden wollen. Zusätzlich können Sie die Länge des Beispieldinhaltes festlegen.

Sie können zudem auch festlegen, welche Elemente zu HREF hinzugefügt werden sollen.

### Meta-Tag-Generator

Mit [Meta-Tags](#) stellen Sie sicher, dass jedes einzelne Dokument Ihrer Website korrekt indiziert wird.

Der **Meta-Tag-Generator** wird Ihnen bald ein unentbehrliches Werkzeug für die schnelle und einfache Erzeugung von Meta-Tags sein. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, [Meta-Tags im Dublin-Core-Format](#) oder im [Standard-Format](#) anzulegen. Das Erzeugen von Meta-Tags geschieht über die Funktion [Generieren](#). Über die Funktion [Einfügen](#), die Sie über die Verzeichnisstruktur erreichen, können Sie schnell und bequem Meta-Tags in HTML-Dokumente einfügen, außerdem haben Sie die Möglichkeit, sie in die [Zwischenablage zu kopieren](#).

Jedes einzelne HTML-Dokument Ihrer Website sollte über individuelle Meta-Tags verfügen, die sich auf den jeweiligen Inhalt des Dokuments beziehen.

Bei der Erzeugung der Meta-Tags stehen Ihnen drei Startoptionen zur Verfügung:

- Neues Meta-Tag-Projekt Starten
- Vorhandenes Meta-Tag-Projekt starten
- Meta-Tag-Daten aus einer Hello-Engines!-Projektdatei, aus einem aktuellen Hello-Engines!-Projekt oder aus einer HTML-Datei importieren

**Tipp:** Importieren Sie eine bestehende HTML-Datei, um festzustellen, ob sie korrekte Meta-Tags enthält.

Wählen Sie eine der Optionen aus und vervollständigen Sie - wenn nötig - die Details.

Über die Schaltfläche [Importieren](#) können Sie bestehende Meta-Tags aus vorhandenen HTML-Dateien oder einer Online-URL einlesen, anschließend bearbeiten oder in andere Dokumente einfügen.

Über die Verzeichnisstruktur gelangen Sie zu den Eingabe-Möglichkeiten der Meta-Daten.

Um für eine einzelne Seite korrekte Meta-Tags zu erzeugen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Füllen Sie in **Hello Engines!** zunächst alle Kenndatenformulare aus.
2. Wählen Sie den **Meta-Tag-Generator** im Bereich **Extras** aus.
3. Wenn Sie die Eingaben aus dem Kenndatenformular übernehmen möchten, klicken Sie auf **Importieren**. Sie können die Meta-Tags aber auch unabhängig von Ihren Eingaben in dem Kenndatenformular erzeugen.
4. Wählen Sie **Dublin-Core-Tags** oder **Standard-Tags** aus der Verzeichnisstruktur aus und geben Sie die Meta-Daten ein. Vergewissern Sie sich, dass bei den Standard-Tags alle Felder ausgefüllt sind. Falls Sie Hilfe zu einem bestimmten Feld benötigen, klicken Sie auf das entsprechende Feld, und drücken Sie die Taste **F1**.

5. Wählen Sie anschließend in der Verzeichnisstruktur **Generieren** aus, um die ausgefüllten Meta-Tags anzuzeigen. Wählen Sie die Tags aus, die generiert werden sollen.
6. Klicken Sie auf **Generieren** in der Symbolleiste, um die Meta-Tags in dem Ausgabe-Fenster anzuzeigen.
7. Das Menü **Zieldateien** bietet die Möglichkeit, Dateien und Ordner zu der Liste der Datei-Liste hinzuzufügen. Klicken Sie auf **HTML bearbeiten**, um die ausgewählte HTML-Datei zu bearbeiten.
8. Öffnen Sie nun die HTML-Datei, für die Sie die Meta-Tags erzeugt haben, und fügen Sie die von **Hello Engines!** erzeugten Meta-Tags in den Head-Abschnitt (zwischen "<HEAD>" und "</HEAD>") ein, oder verwenden Sie die Funktion Einfügen aus der Verzeichnisstruktur, um die Meta-Tags automatisch in HTML-Dateien einzufügen.

## ROBOTS-Generator

Erzeugt eine Robots.txt anhand Ihrer Angaben. Um mit dem **Robots-Generator** zu arbeiten, wählen Sie in dem Programmbereich **Extras** den Unterbereich **ROBOTS-Generator** aus.

Wählen Sie aus der Liste die Agenten aus, denen Sie den Zugriff auf ein bestimmtes Verzeichnis verweigern möchten, und fügen Sie diese der Liste der ausgewählten Agenten hinzu, indem Sie doppelt auf einen Agenten klicken.

Sie können eigene Agenten hinzufügen oder bekannte Agenten aus der Liste auswählen.

In dem Bereich [Site-Scanner](#) können Sie die Struktur Ihrer Seite einlesen, und Verzeichnisse auswählen, die für die gewünschten Agenten gesperrt werden sollen.

Um der Disallow-Liste ein Verzeichnis hinzuzufügen, klicken Sie doppelt auf das entsprechende Verzeichnis, oder klicken Sie auf der Symbolleiste auf das Symbol **Zu Disallow-Liste hinzufügen**. Somit verweigern Sie dem in der Liste Ausgewählte Agenten befindlichen Agenten den Zugriff auf dieses Verzeichnis.

**Hinweis:** Es kann nur der Zugriff auf komplette Verzeichnisse und deren Inhalt für bestimmte Agenten gesperrt werden. Der Zugriff auf einzelne HTML-Dokumente kann nicht verweigert werden.

Folgende Möglichkeiten stehen in der Symbolleiste zur Verfügung:

### **ROBOTs-Projekt:**

- **Neu:** Legt ein neues Robots.txt Projekt an.
- **Öffnen:** Öffnet ein bestehendes Robots.txt Projekt.
- **Speichern:** Speichert das aktuelle Robots.txt Projekt.
- **Ausgabe generieren:** Generiert aus der Disallow-Liste den Inhalt der Robots.txt Datei.
- **Hochladen:** Die angelegte robots.txt Datei kann mit der Schaltfläche Hochladen mit dem integrierten FTP-Client oder mit [WISE-FTP](#) auf Ihren Webserver übertragen werden.

### **Agenten:**

- [Neuer Agent:](#) Fügt der ausgewählten Kategorie einen neuen Agenten hinzu.
- **Agent löschen:** Löscht einen markierten Agenten aus der Liste der zur Verfügung stehenden Agenten.
- **Agent bearbeiten:** Einen markierten Agenten bearbeiten.
- **Zur Auswahl hinzufügen:** Fügt einen markierten Agenten der Liste der ausgewählten Agenten hinzu.
- **Von der Auswahl entfernen:** Löscht einen markierten Agenten aus der Liste der ausgewählten Agenten.
- **Alles löschen:** Leert die Liste der ausgewählten Agenten.

### **Disallow:**

- **Zur Liste Hinzufügen:** Erlaubt das manuelle Hinzufügen eines Disallow-Pfades für die in der Liste ausgewählten Agenten.
- **Manuell Hinzufügen:** Fügt ein mit dem Site-Scanner eingelesenes Verzeichnis als Disallow-Pfad für die in der Liste der ausgewählten Agenten hinzu.



- **Pfad ändern:** Bearbeitet einen markierten Disallow-Pfad.
- **Von der Liste entfernen:** Löscht einen markierten Disallow-Pfad.
- **Alles löschen:** Leert die Disallow-Liste.

### **Robots Anzeige**

- **Site-Scanner:** Zeigt/verbirgt das Fenster Site-Scanner.
- **Seiteninhalt:** Zeigt/verbirgt das Fenster Seiteninhalt.

### **Neuen Agenten Hinzufügen**

In dem Dialogfeld **Neuen Agenten Hinzufügen** können Sie neue Agenten für den Robots-Generator hinzufügen.

Geben Sie folgende Daten an:

#### **Agent-Name**

Wählen Sie einen Namen (z. B. Google) aus, um den Eintrag später wieder zu erkennen. Sie können einen beliebigen Namen auswählen.

#### **Agent-Bezeichner**

Geben Sie den eindeutigen Namen des Agenten (z. B. googlebot) an, der hinzugefügt werden soll. Bekannte Agenten finden Sie im Internet oder eventuell in den Log-Files Ihres Webservers.

#### **Aufgabe**

Geben Sie die Aufgabe des Agenten (z. B. indexing) an, der hinzugefügt werden soll.

#### **Beschreibung**

Geben Sie hier eine Beschreibung (z. B. Agent von Google.com) an, um den Eintrag später wiedererkennen zu können.

### **Robots Site Scanner**

Der **Site-Scanner** im **Robots-Generator** hilft Ihnen dabei, die Struktur Ihrer Seite auszulesen und die Verzeichnisse auszuwählen, die Sie für die ausgewählten Agenten sperren möchten.

Um ihn zu verwenden, geben Sie eine URL in das Feld **URL scannen** ein. Als nächsten Schritt legen Sie fest, ob Sie nur HTML-Dateien erhalten möchten und ob nur interne Links überprüft werden sollen. Wählen Sie aus der Liste die Link HTML-Tags aus, die für den Scan-Vorgang verwendet werden sollen. Wählen Sie dabei **Alle** aus, um alle Elemente zu markieren oder die Auswahl für alle aufzuheben. Klicken Sie auf **Scannen** um den Scan-Vorgang zu starten.

Der Bereich **Seiteninhalt** zeigt die Ergebnisse des Scans an. Indem Sie darauf klicken, können Sie sich den Inhalt eines Ordners in dem Bereich **Dateiname** ansehen. Doppelklicken Sie auf ein Element oder ziehen Sie es per Drag & Drop in die Disallow-Liste.

**Hinweis:** Wählen Sie aus der Agenten-Liste einen Agenten aus, um Elemente zur Disallow-Liste hinzufügen zu können.

Wenn Sie die Option **Inhalt bei neuem Projekt löschen** markieren, wird der Seiteninhalt automatisch gelöscht, sobald Sie ein neues Projekt starten.

### Robots.txt generieren

So generieren Sie aus der Disallow-Liste den Inhalt der Robots.txt Datei:

Geben Sie in das obere Textfeld Daten ein, die Sie in den Header übernehmen wollen. Durch Betätigen der ENTER-Taste gelangen Sie in die jeweils nächste Zeile.

Im Bereich **Ausgabe** sind die Voreinträge User-Agent und Disallow zu jedem User-Agent gemacht, wie Sie sie in Ihrer Liste der ausgewählten Agenten bzw. der Disallow-Liste haben. Nehmen Sie ggf. manuell Änderungen vor.

Mit Hilfe der verschiedenen Schaltflächen im Menü können Sie Text aus der Zwischenablage einfügen und Textteile ausschneiden, kopieren oder löschen.

Speichern Sie Ihre erzeugte Textdatei über die Schaltfläche **Speichern**, nachdem Sie alle gewünschten Änderungen vorgenommen haben.

### Site-Scanner

Mit dem **Site-Scanner** können Sie alle Links und HTML-Dokumente einer Website einlesen. Dies kann von Nutzen sein, wenn Sie z. B. Ihren Webserver aufräumen und nicht mehr benötigte Dokumente ermitteln möchten. Sehr hilfreich ist dieses Tool auch, wenn Sie eine URL-Liste für die [Multi-Express-Anmeldung](#) erzeugen möchten.

Um den Site-Scanner zu verwenden, wählen Sie zunächst in dem Programmbereich **Extras** den Unterbereich **Site-Scanner** aus, und nehmen in dem Bereich Remote-Site auf der rechten Seite folgende Eingaben vor:

1. Geben Sie in das Feld **zu scannende URL** die Root-URL ein, die Sie einlesen möchten.
2. Legen Sie in dem Feld **Scan-Tiefe** die Scan-Tiefe fest. Wenn Sie hier z. B. den Wert 100 eingeben, untersucht das Programm nicht nur die Startseite (die unter **URL** angegeben wurde), sondern von jedem Link ausgehend die verknüpften Seiten und von diesen wiederum jede weitere verknüpfte Seite usw. bis zur 100sten Ebene.
3. Geben Sie in das Feld **Max. Dokumente** ein, wie viele Dokumente maximal untersucht werden sollen. Bedenken Sie, dass bei hohen Werten der Vorgang sehr lange dauern kann, besonders wenn die Option **Nur interne Links** deaktiviert ist.
4. Geben Sie an, ob das Programm nur HTML-Dokumente, oder auch Dateien anderer Art berücksichtigen soll, wie z. B. php, cgi, asp, u.ä.
5. Wenn Links, die auf externe Seiten verweisen (z. B. Werbebanner, Partnerseiten, u.ä.) nicht berücksichtigt werden sollen, aktivieren Sie die Option **Nur interne Links**.
6. Klicken Sie anschließend auf **Scannen**, um mit dem Einlesevorgang zu beginnen. Dies kann je nach Komplexität der Website und der Geschwindigkeit Ihrer Verbindung unterschiedlich viel Zeit in Anspruch nehmen.
7. Wenn der Scan-Vorgang beendet ist, werden alle gefundenen Links aufgelistet.

## Linkpopularität

Linkpopularität spielt eine wichtige Rolle für die Bekanntheit einer Website und das Ranking bei Suchmaschinen. Heutzutage verwenden Suchmaschinen ein spezielle Link-Analyse-Systeme, um ein Ranking der Websites zu erstellen und analysieren nicht nur den Inhalt der Seiten, sondern auch wer auf eine Website verlinkt und wieviele solcher Links es gibt. Die Linkpopularität spielt also eine wichtige Rolle für das Ranking Ihrer Seite.

Um sich die Popularität Ihrer Seite anzeigen zu lassen, gehen Sie wie folgt vor:

1. Geben Sie eine Root-URL ein oder wählen Sie eine bereits existierende aus der Liste aus. Sie können die ausgewählte URL jederzeit ändern.
2. Klicken Sie auf **Öffnen**, um ein neues Projekt für die ausgewählte URL zu erzeugen.
3. Gehen Sie im Kurzprofil auf Suchmaschinen. Wählen Sie hier die Suchmaschinen aus, für die Sie die Linkpopularität überprüfen wollen, das heißt wieviele Links von der Suchmaschine gefunden werden, die von anderen Seiten auf Ihre Website verweisen. Klicken Sie auf **Anwenden**.

**Hinweis:** Verwenden Sie die Schaltfläche [Profil](#) in der Menüleiste, um Seiten hinzuzufügen oder zu löschen.

4. Wählen Sie im Kurzprofil unter Websites die Seiten aus, die Sie analysieren möchten. Klicken Sie auf **Anwenden**.
5. Legen Sie bei **Spd Anfragen** die Anzahl der Anfragen an die Suchmaschine aus, die pro Minute gemacht werden sollen. Geben Sie außerdem die maximale Anzahl an Threads an, die verwendet werden soll, also die Anzahl der Anfragen, die parallel vorgenommen werden sollen. Eine Erhöhung der angegebenen Werte sorgt für eine schnellere Abfrage. Allerdings werden Anfragen von Suchmaschinen möglicherweise blockiert, wenn die Anzahl an Spd Anfragen zu hoch ist.
6. Klicken Sie auf **Start**, um die Abfrage zu beginnen.

Die Ergebnisse der Linkpopularitäts-Abfrage können als Diagramm und als Tabelle angezeigt werden. Legen Sie in der Menüleiste rechts oben fest, welche Ansicht Sie wünschen. Klicken Sie jeweils erneut auf **Start**, um den Scan-Prozess einzuleiten und Ergebnisse für eine dieser Abfragen zu erhalten.

Folgende Ergebnisse können Sie sich anzeigen lassen:

- Die Registerkarte **Meine Seite** zeigt Statistiken zu der generellen Popularität Ihrer Seite an, also die generelle Menge an gefundenen Links, die die Suchmaschinen für Ihre Website gefunden haben.

- Die Registerkarte **Mitbewerber** vergleicht die Popularität Ihrer Seite mit der von Mitbewerber-Seiten.

**Hinweis:** Geben Sie die URLs Ihrer Mitbewerber erneut über die Schaltfläche [Profil](#) ein.

- Die Registerkarte **Wer auf mich verlinkt** zeigt Details über die Seiten, die auf die Ihre verlinken.
- Die Registerkarte **Übersicht verlinkende Seiten** bietet Ihnen eine Zusammenfassung der Popularität Ihrer Websites.

Sie können sich die Ergebnisse nach der jeweils abgefragten Seite oder nach dem Datum der Anfrage geordnet anzeigen lassen, indem Sie unten auf das entsprechende Register klicken. Außerdem können Sie sich hier einen Bericht erstellen lassen, der auch im Menü über Erzeugen abrufbar ist und dort gespeichert oder gedruckt werden kann.

**Hinweis:** Wenn Sie mehrere Scans pro Tag durchführen, wird Ihnen stets das letzte abgerufene Ergebnis angezeigt.

Nach durchgeführter Abfrage der Linkpopularität können Sie die Ergebnisse mit vorherigen Abfragen vergleichen. Klicken Sie jeweils auf Erster, Bester oder Vorheriger, um sich diese in der Vergangenheit gewonnenen Ergebnisse im Vergleich zu der gerade durchgeführten Abfrage anzusehen.

## Profilverwalter

Um sich die Linkpopularität Ihrer Seiten anzeigen zu lassen, können Sie im **Profilverwalter** aus verschiedenen Angaben ein Profil zusammenstellen. Gehen Sie wie folgt vor:

Wählen Sie unter **1.** die Suchmaschinen aus, bei denen die Linkstruktur Ihrer Seiten abgefragt werden soll. Markieren Sie erwünschte Suchmaschinen und entfernen Sie die Markierung bei den anderen. Zudem können Sie Alle Suchdienste Markieren oder Keinen Suchdienst markieren wählen. Setzen Sie unten ein Häkchen bei Nur markiere Anzeigen, um nur die Suchdienste angezeigt zu bekommen, die Sie ausgewählt haben.

Unter **2.** können Sie Seiten hinzufügen, die bei den Suchmaschinen abgefragt werden sollen. Dies können entweder Ihre eigenen Seiten sein oder aber die der Mitbewerber, mit denen Sie Ihre eigenen Seiten vergleichen wollen. Klicken Sie auf [Hinzufügen](#), um neue Webseiten einzugeben. Über Löschen entfernen Sie Seiten wieder aus der Übersicht. Markieren Sie die gewünschten Seiten und klicken Sie anschließend auf OK, um die getätigten Angaben zu übernehmen.

### Websites hinzufügen

Um Websites zur Überprüfung der Linkpopularität hinzuzufügen, haben Sie zwei Möglichkeiten:

- Geben Sie im Textfeld URLs manuell die URLs ein, die Sie verwenden wollen.

**Hinweis:** Geben Sie pro Zeile jeweils eine URL ein.

- Klicken Sie auf **URLs von Seite abrufen**, um von einer bestehenden Webseite URLs zu übernehmen. Geben Sie in dem sich öffnenden Fenster die URL ein, deren Links Sie auslesen wollen. Legen Sie die Anzahl der Threads sowie die Scantiefe fest und klicken Sie auf OK, um das Auslesen zu starten. Aus der Liste der URLs löschen Sie dann diejenigen, die Sie nicht übernehmen möchten und klicken anschließend auf **OK**, um die URLs zu übernehmen.

### HTML-Editor

Der integrierte **HTML-Editor** zeichnet sich durch seine Syntaxhervorhebung aus, die das Lesen des HTML-Codes sehr erleichtert. Er zeigt zum Beispiel Fehler im HTML-Code in (standardmäßig) roter Farbe an, sodass Sie schnell und ohne langes Suchen Korrekturen vornehmen können.

Wenn Sie ein HTML-Dokument bearbeiten oder z. B. die mit Hello Engines! erzeugten Meta-Tags schnell und einfach in ein Dokument einfügen möchten, ist dies ein nützliches Hilfsmittel.

Erstellen Sie ein neues, öffnen Sie ein bestehendes oder speichern Sie das aktuelle HTML-Dokument. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich das Dokument in einer Vorschau anzusehen, es zu drucken und eine Druckvorschau zu erstellen. Auf der rechten Seite finden Sie die Suche- und Ersetzen-Funktionen, die Ihnen beim Auffinden bestimmter Textteile helfen.

Die Optionen des **HTML-Editors** können Sie unter [Optionen](#) im Hauptmenü von **Hello Engines!** einstellen.

Über die verschiedenen Registerkarten im unteren Bereich können Sie sich eine Vorschau des Dokuments ansehen, den [Meta-Tag-Editor](#) aufrufen und eine [Analyse der Schlüsselwortdichte](#) vornehmen.

## Meta-Tag-Editor

Nehmen Sie Änderungen an Ihren Meta-Tags ganz einfach im **Meta-Tag-Editor** vor.

Laden Sie dazu gespeicherte Meta-Tag-Dateien oder lassen Sie sich über die Schaltfläche **Meta-Tag-Dateien** die Meta-Tag-Dateien des aktuellen Projektes anzeigen. Natürlich können Sie die Meta-Tag-Daten auch manuell eingeben und später speichern.

Wählen Sie zunächst aus der Liste eine **DTD-Version** aus, also einen Dokumenttyp, den Sie verwenden wollen.

Folgende Angaben sind im Meta-Tag-Editor zu machen:

- **Autor:** Legen Sie hier den Urheber der Website fest.
- **Herausgeber:** Geben Sie hier den Herausgeber der Website an.
- **Copyright:** Benennen Sie, bei wem das Copyright für die Website liegt.
- **Thema:** Nennen Sie hier das Thema, das die Website behandelt.
- **Schlüsselwörter:** Benennen Sie hier die Schlüsselwörter, die Ihre Site beschreiben. Klicken Sie auf [Zwischenablage](#), um Schlüsselwörter aus der Zwischenablage zu verwenden. Unter [Aus Auswahl Laden](#) können Sie Schlüsselwörter aus einer zuvor erstellten Schlüsselwortliste hinzufügen. Außerdem können Sie Schlüsselwörter aus einer Textdatei übernehmen, indem Sie **Aus Datei Laden** wählen.
- **Beschreibung:** Geben Sie eine Beschreibung Ihrer Website an.
- **Seitentyp:** Wählen Sie aus der Liste den Eintrag, der auf Ihre Website am ehesten zutrifft.
- **Zielgruppe:** Nennen Sie die angestrebte Zielgruppe, die Sie mit Ihrer Seite ansprechen wollen.

- **Indizierung:** Wählen Sie eine Option aus, um den Suchmaschinen-Robots mitzuteilen, wie Ihre Website indiziert werden soll.
- **Sprache:** Wählen Sie die Sprache Ihrer Website aus der Liste.
- **Läuft aus:** Legen Sie hier fest, ob bzw. wann Ihre Website nicht mehr gültig ist.

### Analyse der Schlüsselwortdichte

Um festzustellen, wie oft bestimmte Schlüsselwörter in den verschiedenen Bereichen der Website, die Sie gerade im HTML-Editor geöffnet haben, vorkommen, nehmen Sie eine **Analyse der Schlüsselwortdichte** vor. Geben Sie dazu Schlüsselwörter über die Schaltfläche [Schlüsselwörter Hinzufügen](#) ein oder nutzen Sie die Möglichkeit, Schlüsselwörter [aus einer Auswahl zu laden](#).

Es wird Ihnen nun die Häufigkeit der Schlüsselwörter in den einzelnen Bereichen wie Titel oder Beschreibung angezeigt. Die erste Zahl gibt dabei das Vorkommen des angegebenen Schlüsselwortes an und die zweite Zahl die Gesamtanzahl der Wörter in dem entsprechenden Bereich.

### Web-Robot-Simulator

Der Bereich **Web-Robot-Simulator** zeigt Ihnen, wie Suchmaschinen-Roboter Ihre Seite und die Ihrer Mitbewerber "sehen".

Um ihn zu verwenden, gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Geben Sie unter **URL eingeben** die URL an, die Sie untersuchen möchten. Über **URL Öffnen**, können Sie sich die angegebene URL im Browser ansehen. Alternativ können Sie auch eine lokal gespeicherte Seite Öffnen.
2. Wählen Sie aus der Liste einen Agenten aus, auf den Sie die Abfrage beziehen möchten.
3. Klicken Sie auf **Start**.

Im Hauptfenster wird Ihnen nun ein Bericht angezeigt, der zahlreiche Details über die abgefragte Seite enthält.



Sie können diesen Bericht **speichern**, **drucken** und sich eine **Druckvorschau** anzeigen lassen. Zudem haben Sie die Möglichkeit, die Einstellungen des Berichts zu ändern, indem Sie auf [Anpassen](#) klicken. Über **Bearbeiten** können Sie den Bericht in dem verknüpften Programm öffnen und bearbeiten. Klicken Sie auf die Schaltfläche **Öffnen**, um sich den Bericht anzusehen.

## PageRank-Berechnung

Das Modul PageRank-Berechnung ermöglicht es Ihnen zu ermitteln, wie sich die interne Verlinkung Ihrer Website auf die Verteilung des PageRanks auswirkt.

Dadurch erhalten Sie wichtige Informationen darüber, ob Sie durch Ihre interne Verlinkung den meisten PageRank an Ihre wichtigen Dokumente verteilen oder ihn an unwichtige "verschwenden".

Bei der Berechnung geht das Programm immer von einem PageRank 1 aus. Nach der Analyse können Sie erkennen, wie sich bei einem fiktiven ursprünglichen Wert 1 der neue PageRank aussehen würde.

**Hinweis:** Dieses Modul analysiert die interne Verlinkung und die damit verbundene Verteilung des von Google zugewiesenen PageRanks, nicht jedoch die externe Verlinkung oder den tatsächlichen PageRank der Website.

Um die Berechnung zu starten, geben Sie unter **Start-URL** Ihren Domainnamen ein und klicken Sie dann auf **Scan starten**.

Je nachdem wie umfangreich Ihre Website ist, kann das Analysieren Ihrer Website einige Zeit in Anspruch nehmen.

Anschließend erhalten Sie alle wichtige Informationen in den Tabellen.

Die obere Tabelle zeigt Ihnen nach erfolgreicher Analyse alle Dokumente Ihrer Website an.

- **URL:** Die genaue URL des Dokuments
- **Status:** Der zurückgelieferte Http-Statuscode.
- **Titel:** Der Titel des Dokuments entsprechend dem Title-Tag
- **PageRank:** Der ermittelte PageRank, ausgehend von einem ursprünglichen Wert von 1.

- **Eingehende Links:** Die Anzahl Links, die innerhalb Ihrer Website auf dieses Dokument verlinken (es werden keine Links von externen Websites berücksichtigt).
- **Ausgehende Links:** Die Anzahl Links, die innerhalb des Dokuments auf andere Dokumente innerhalb Ihrer Website verlinken (es werden keine Links auf externe Websites berücksichtigt).

Klicken Sie auf eine Zeile in der oberen Tabelle, um in den beiden darunter liegenden Tabellen zu ersehen, auf welche Dokumente verlinkt wird, bzw. von wo Links eingehen.

**Tipp:** Ihr Ziel sollte es sein, dass die wichtigen Dokumente, also diejenigen, die Sie für Ihre Schlüsselwörter optimiert haben und mit denen Sie gute Platzierungen erreichen möchten, auch das höchste PageRank erhalten.

### Backlinks-Checker

Der **Backlinks-Checker** hilft Ihnen dabei die externen Links zu analysieren, die auf Ihre Website verlinken.

Geben Sie unter **Ziel-URL** die Website ein, für die Sie die Links ermitteln möchten, die auf diese verweisen.

Unter **Standarddokument** geben Sie Standard-Startseite auf Ihrem Webserver an (je nach Einstellung des Webserver meistens index.html, index.htm, home.html, home.htm, default.html oder default.htm).

Legen Sie unter **Anzahl Links** die Obergrenze der zu prüfenden Links fest, maximal 1000

**Anzahl Threads:** Legen Sie hier die Anzahl an gleichzeitigen Abfragen fest.

Klicken Sie auf **Scan Starten**, um mit dem Abrufen und Analysieren der eingehenden Links für die angegebene URL zu beginnen.

Die Tabelle mit den Ergebnissen liefert Ihnen folgende Werte:

**URL:** Die URL der Website, die einen Link auf Ihre unter **Ziel-URL** eingegebene URL enthält

**Status:** Der HTML-Status der URL, normalerweise 200 - OK.

**Linktext:** Der Text, mit dem die Website auf Ihre URL verlinkt.

**Ausgehende Links:** Die Anzahl der ausgehenden Links auf der Website

**Attribute:** Besondere Merkmale auf der Website, wie z.B. nofollow-Links

## Programmbereich Ranking

Der Programmbereich **Ranking** ist in die folgenden zusammengehörenden Unterbereiche aufgeteilt, mit denen Sie Schritt für Schritt das Ranking Ihrer Website ermitteln können:

- [Abfrage](#)
- [Status](#)
- [Analyse](#)
- [Optimierung](#)

### Ranking-Abfrage

Um sich ein Bild davon zu machen, wo Ihre Seite bei den verschiedenen Suchmaschinen platziert ist, können Sie den Bereich **Abfrage** verwenden. Gehen Sie dabei so vor:

1. Geben Sie eine URL in das Feld **Meine URL(s)** ein oder wählen Sie eine bereits eingegebene URL aus der Liste. Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um die URL in Ihre Liste aufzunehmen. Sie können URLs auch aus der Zwischenablage einfügen oder eine URL scannen, um die Unterseiten mit in die Liste aufzunehmen.
2. Geben Sie in das Feld **Mitbewerber** eine URL ein oder wählen Sie eine bereits eingegebene URL aus der Liste, wenn Sie Ihre Website mit der eines oder mehrerer Mitbewerber vergleichen wollen. Klicken Sie anschließend auf **Hinzufügen**. Sie können URLs auch aus der Zwischenablage einfügen oder eine URL scannen, um die Unterseiten mit in die Liste aufzunehmen.
3. Geben Sie in das Feld **Schlüsselwörter** die Schlüsselwörter ein, bezüglich der sie die Abfrage durchführen wollen oder wählen Sie ein bereits eingegebenes Schlüsselwort aus der Liste. Sie können Schlüsselwörter auch aus der **Zwischenablage** einfügen oder aus einer im Modul [Schlüsselwörter](#) erstellten Liste laden. Klicken Sie anschließend auf **Hinzufügen**.

4. Markieren Sie aus der Liste der **Suchmaschinen** diejenigen, bei denen Sie das Ranking abfragen wollen. Oberhalb der Liste finden Sie die Option, alle Suchmaschinen auszuwählen, die Auswahl aufzuheben oder die derzeit eingestellte Markierung umzukehren.
5. Stellen Sie die maximale Anzahl an Ergebnissen ein, die Sie erhalten wollen und legen Sie die Maximum an Threads fest, also über wie viele Threads die Anfrage gleichzeitig laufen soll.
6. Klicken Sie auf **Anfrage Starten** in der Menüleiste, um den Vorgang zu starten.

Unter **Abfrage-Einstellungen** können Sie die folgenden Einstellungen vornehmen:

- **User Friendly Modus** - in diesem Modus kann die Anzahl der Threads nicht größer als 2 sein und die maximale Anzahl an Treffern ist auf 50 Einträge begrenzt. Der Abfrage-Prozess ist absichtlich verlangsamt, damit die Suchmaschinen nicht beeinträchtigt werden und die Abfrage einer menschlichen Eingabe ähnlicher ist. Diesen Modus zu verwenden kann verhindern, dass Ihre IP-Adresse von einigen Suchdiensten als Massenabfrage blockiert wird.
- **Browser für Abfrage verwenden** - ein intern verstecktes Webbrowserfenster wird für die Abfrage verwendet, so dass die Ergebnisse der Abfrage so nah wie möglich an die Ergebnisse heranreicht, die ein Benutzer im Internet Explorer mit Standard-Einstellungen erhalten würde. Diese Option wird immer angewendet, wenn der User Friendly Modus aktiviert ist.
- **Auf exakte URLs überprüfen** - wenn diese Option aktiviert ist, zählt das Programm nur genau passende URLs wie `http://www.meinedomain.com/page1.html` oder `http://www.meinedomain.com/page2.html`. Wenn die Option nicht ausgewählt ist, zählt das Programm alle Seiten, die zu Ihrer Domain `http://www.meinedomain.com/` gehören.

## Ranking-Status

Im Programmbereich **Status** der Ranking-Abfrage werden die Ergebnisse der unter [Abfrage](#) eingegebenen Daten angezeigt.

Angezeigt werden Ihnen eine Zusammenfassung, Details zu der angegebenen Benutzer-URL und Details zur angegebenen Mitbewerber-URL (sofern vorhanden).

Im unteren Bereich können Sie außerdem auswählen, ob Sie sich diese Details nach Suchmaschine oder nach Schlüsselwort anzeigen lassen möchten.

Auf der rechten Seite sehen Sie die **Ranking History**, die Ergebnisse vorhergegangener Abfragen anzeigt und die Sie über die Schaltfläche **History Ansehen** ein- oder ausblenden können.

Über die Schaltfläche [Positionen...](#), können Sie sich den Positionsverlauf Ihrer Website ansehen.

Sie können einen Bericht mit den Ergebnissen der Ranking-Abfrage erstellen. Wählen Sie unter **Art des Berichts** aus, ob Sie sich den Bericht in Tabellenform oder in HTML anzeigen lassen möchten und legen Sie unter [Einstellungen](#) weitere Details des zu erzeugenden Berichtes fest. Außerdem können Sie den Bericht auch exportieren, drucken und eine Druckvorschau erstellen.

Unter [Anpassen](#) können Sie das Aussehen des Berichtes nach Ihren Vorstellungen verändern.

Unter **Bearbeiten** haben Sie die Möglichkeit, den erstellten Bericht in einem externen Programm zu bearbeiten.

Mit Hilfe der Schaltfläche **Öffnen** können Sie sich ein HTML-Dokument des Berichtes anzeigen lassen.

## Bericht-Einstellungen

Legen Sie unter **Ranking/Status/Einstellungen** die Details fest, die in Ihrem Bericht erscheinen sollen.

Markieren Sie die Elemente, die in der **Zusammenfassung**, unter **Eigene URLs**, **Mitbewerber-URLs**, **Vergleich eigene/ Mitbewerber-URL** und im **Diagramm** angezeigt werden sollen. Klicken Sie auf **Alle**, um alle oder aber keine Optionen auszuwählen.

Im unteren Bereich des Fensters können Sie festlegen, ob das Gesamtergebnis, die Top-URL und die gefundene Position angezeigt werden sollen.

Klicken Sie auf **OK**, um die Bericht-Einstellungen zu übernehmen.

### Ranking-Analyse

Die **Ranking-Analyse** bietet Ihnen die Möglichkeit, Websites zu finden, die bestimmte Schlüsselwörter verwenden und das höchste Ranking die analysierten Suchmaschinen haben.

Gehen Sie bei der Analyse so vor:

1. Wählen Sie die Suchmaschine aus, die abgefragt werden soll. Geben Sie außerdem ein zu analysierendes Schlüsselwort ein bzw. wählen Sie eines aus der Liste und legen Sie fest, wie viele URLs maximal in Ihren Ergebnissen auftauchen sollen. Starten Sie dann den Abfrage-Prozess.
2. Ihnen wird nun eine Liste von URLs im Bereich Top-URLs angezeigt. Dies sind die Seiten, die das beste Ranking für das eingegebene Schlüsselwort aufweisen. Wählen Sie die URL aus der Liste aus, die Sie analysieren möchten. Sie können sich die Website in Ihrem Standard-Browser ansehen, indem Sie die Schaltfläche **URL öffnen** verwenden.
3. Klicken Sie auf **Schnellanalyse**, um einen Bericht zur Häufigkeit der Verwendung des Schlüsselwortes erstellen zu lassen. Im Bereich **Ergebnisse der Schnellanalyse** sehen Sie nun einen Bericht mit Statistiken darüber, wie häufig das Schlüsselwort in den HTML-Tags für die Beschreibung, die Schlüsselwörter, den Titel, dem Hauptteil und in Links vorkommt.
4. Im Menü unter **Bericht** können Sie den Bericht in eine Datei exportieren, eine Vorschau sehen und ihn drucken. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Ihren Bericht in einem externen Programm zu öffnen und zu bearbeiten. Passen Sie Ihre HTML-Berichte an, indem Sie auf [Anpassen](#) klicken.

## Ranking-Optimierung

Der Bereich **Ranking-Optimierung** ist ein wichtiges Werkzeug zur Analyse und anschließenden Optimierung Ihrer Website. Um Defizite in Ihrer Websiteoptimierung für Suchmaschinen zu finden und dadurch Ihr Ranking zu verbessern, tun Sie folgendes:

1. Geben Sie eine URL, die analysiert werden soll, ein und fügen Sie sie über die daneben platzierte Schaltfläche **Einfügen** zur Liste hinzu. Außerdem können Sie sich eine ausgewählte Website im Ihrem Standard-Browser ansehen oder sie aus der URL-Liste löschen.
2. Geben Sie ein Schlüsselwort ein, das Sie der Analyse zu Grunde legen wollen, und klicken Sie auf **Hinzufügen**. Fügen Sie auf diese Weise beliebig viele Schlüsselwörter hinzu. Entfernen Sie die Markierung bei einem Schlüsselwort, um es bei der Analyse nicht zu berücksichtigen.
3. Klicken Sie auf **Analysieren**, um die Analyse durchzuführen.

Unten sehen Sie nun den Optimierungsbericht, der Informationen über die einzelnen Bereiche Ihrer Website aufführt, den Titel, die Beschreibung, die Größe der Seite etc. Auch wird hier die Analyse im Bezug auf das angegebene Schlüsselwort bzw. die angegebenen Schlüsselwörter angezeigt, das heißt wie nahe die Website in Bezug auf das Schlüsselwort am Optimum der Gestaltung für Suchmaschinen ist, ausgedrückt in Prozent.

Der Bereich **Hinweise und Warnungen** bietet detaillierte Empfehlungen zu Bereichen, die noch der Bearbeitung bedürfen. So werden Sie hier z. B. eine Warnung angezeigt bekommen, wenn ein Schlüsselwort nicht im Dokument-Namen auftaucht.

Der Bereich **To-Do-Liste** ist in Form einer Tabelle mit drei Spalten aufgebaut:

- Element der To-Do-Liste: Der Bereich, den es zu optimieren gilt
- Beschreibung: Eine Beschreibung des Problems mit Angabe der Priorität (Muss überarbeitet werden, muss nicht überarbeitet werden, sollte überarbeitet werden etc.)
- Beispiel: Gibt konkrete Hinweise zur Durchführung einer geforderten Optimierung

Im Menü unter **Bericht** können Sie Ihren Bericht in eine Datei exportieren, eine Vorschau erstellen und ihn drucken. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Ihren Bericht zu individualisieren, indem Sie auf [Anpassen](#) klicken. Bearbeiten Sie ihn oder öffnen Sie ihn in einem entsprechenden Programm.

### Positionsverlauf

In diesem Fenster können Sie den Positionsverlauf aller Ranking-Abfragen anzeigen. Aus der Drop-Down-Liste **Suchmaschine** wählen Sie die entsprechende Suchmaschine und aus der Drop-Down-Liste **Schlüsselwort** das Schlüsselwort aus, für welches das Ranking angezeigt werden soll. In einer grafischen Darstellung können Sie nun den Verlauf der bisher erfolgten Ranking-Abfragen optional auch im Vergleich zu Ihrem Mitbewerber anzeigen.

### Programmbereich Linkpartner-Depot

Unter einer Linkpartnerschaft versteht man den Tausch von Verweisen zwischen zwei Websites: Website A stellt eine Verknüpfung (Link) zu Website B her, und im Gegenzug platziert Website B einen Link zu Website A.

Das Modul **Linkpartner** bietet Ihnen die Möglichkeit, einfaches und effektives Online-Marketing zu betreiben, indem Sie solche Linkpartnerschaften mit anderen Nutzern eingehen können. Mit Linkpartnerschaften verbessern Sie nicht nur die Position Ihrer Website bei Suchmaschinen, sondern ermöglichen auch etlichen Internetsurfern aus Ihrer Zielgruppe, zu Ihrer Homepage zu gelangen.

Das Modul **Linkpartner** ist in folgende Bereiche unterteilt:

- [Start](#)
- [Mein Account](#)
- [Meine Links](#)
- [Meine Linkpartnerschaften](#)

### Linkpartner Start

Im Bereich **Start** melden Sie sich für die Benutzung des Linkpartner-Depots an.

Geben Sie Ihren **Benutzernamen** und Ihr Passwort in das jeweilige Feld ein.

Setzen Sie ein Häkchen bei **Kennwort Merken**, wenn Sie die Daten bei der nächsten Anmeldung nicht erneut eingeben möchten.

Bestätigen Sie Ihre Eingabe, indem Sie auf **Login** klicken.

Danach wechselt **Hello Engines!** automatisch in den Bereich **Mein Account**.



Um sich aus Ihrem Account auszuloggen, können Sie in den Bereich **Start** zurückkehren und auf **Logout** klicken.

Klicken Sie auf **Anmeldung**, um ein neues Konto für das Linkpartner-Depot zu erzeugen.

Wenn Sie den **Info**-Link betätigen, können Sie weitergehende Informationen über die Funktionsweise des Linkpartner-Depot erhalten.

## Linkpartner Mein Account

In dem Bereich **Mein Account** können Sie mehrere Informations- und Statusseiten zu Ihrem Linkpartner-Depot-Account einsehen. Folgende Optionen sind verfügbar:

- [Zu Erledigen](#)
- [Meine Bewertung](#)
- [Persönliche Angaben](#)
- [Persönliche Einstellungen](#)
- [Präferenzen](#)
- [Blacklist Benutzer](#)
- [Blacklist Kategorien](#)
- [Blacklist Page-Rank](#)

## Zu Erledigen

Der Bereich **Zu Erledigen** enthält eine Übersicht über die verschiedenen Bereiche Ihrer Links und Linkpartnerschaften. Wir empfehlen Ihnen, diese Seite regelmäßig zu besuchen, um sich über noch unbeantwortete Anfragen zu Linkpartnerschaften und andere systemrelevante Angelegenheiten zu informieren.

**Hinweis:** Manche Informationen werden in regelmäßigen Abständen vom Linkpartner-Depot System ermittelt. Die Aktualisierung dieser Informationen kann gegebenenfalls einige Stunden dauern.

### Meine Bewertung

Der Bereich **Meine Bewertung** zeigt Ihnen die aktuelle Bewertung an, die Sie von Linkpartner-Depot erhalten haben. Die Bewertung ist ein Maß Ihrer Aktivität in dem System, wobei die Bewertung unter anderem von folgenden Faktoren beeinflusst wird:

- Erreichbarkeit der von Ihnen eingegebenen Links
- Einhaltung der von Ihnen zugesagten Linkpartnerschaften
- Ihre Antwortzeit auf Anfragen zu Linkpartnerschaften

**Hinweis:** Die Bewertung wird von Linkpartner-Depot nicht sofort, sondern automatisch in regelmäßigen Abständen vorgenommen. Gegebenenfalls kann die Aktualisierung Ihrer Bewertung einige Stunden dauern.

### Persönliche Angaben

Im Bereich **Meine persönlichen Daten** können Sie Ihre persönlichen Daten einsehen und bearbeiten, so zum Beispiel Ihr Passwort.

Wenn Sie auf die Schaltfläche **Informationen Aktualisieren** klicken, werden Ihre Änderungen in das System übernommen.

**Hinweis:** Wenn Sie Ihre Daten ändern, achten Sie darauf, eine gültige E-Mail-Adresse anzugeben und alle durch Fettdruck gekennzeichneten Felder auszufüllen.

### Persönliche Einstellungen

Unter **Persönliche Einstellungen** können Sie Einstellungen zu Ihrem Account vornehmen.

Sie können auswählen, wie oft Sie die von dem Programm automatisch generierten E-Mails erhalten möchten:

- sofort
- täglich
- alle ... Tage

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Einstellungen speichern**, um die Einstellungen zu übernehmen.

Desweiteren können Sie angeben, wann Sie eine E-Mail erhalten möchten:

- Bei Aktivierung / Ablehnung des Accounts
- Bei Aktivierung / Ablehnung des Links
- Bei neuen Linkpartnerschaftswünschen

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Aktualisieren**, um die Einstellungen zu übernehmen.

Im dritten Schritt können Sie auswählen, ob Sie Linkpartnerschaften, die nicht Ihren Vorstellungen entsprechen automatisch löschen möchten. Geben Sie hier an, nach wie vielen Tagen diese Linkpartnerschaften automatisch gelöscht werden sollen und klicken Sie anschließend auf **Aktualisieren**.

## Präferenzen

In dem Bereich **Präferenzen** können Sie angeben, welche Websites Sie für Ihre Linkpartnerschaft bevorzugen. Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um die verschiedenen Bereiche anzuzeigen:

- **Bevorzugter Titel:** Geben Sie hier den gewünschten Titel der Website an.
- **Benachrichtigung an mich:** Geben Sie hier an, in welchen Abständen Sie benachrichtigt werden möchten, ob eine entsprechende Website vorhanden ist.
- **Sprache:** Wählen Sie hier die Sprache der gewünschten Website aus.
- **Kategorie:** Wählen Sie hier die Kategorie der gewünschten Website aus.
- **Link-Typ:** Wählen Sie hier den Link-Typ der gewünschten Website aus. Sie können zwischen Popularität (Links, die der reinen Popularität dienen, z. B. Verbesserung der Position einer Website in Suchmaschinen) oder Inhalt (Links, die konkreten Inhalt anbieten) auswählen. Oder wählen Sie die Option Alle aus, um beide Link-Typen einzuschließen.

- **Website-Typ:** Wählen Sie hier den Typ der gewünschten Website aus: Privat, kommerziell oder jede Art von Webseite.

Klicken Sie anschließend auf **Update**, um Ihre Angaben zu speichern. Daraufhin erscheint Ihre gewünschte Website für die Linkpartnerschaft in der Liste. Um Einträge aus der Liste wieder zu löschen, klicken Sie auf die Schaltfläche **Löschen**.

### Blacklist Benutzer

In dem Bereich **Blacklist Benutzer** können Sie angeben, welche Benutzer Sie ausschließen möchten:

Geben Sie in das Feld unerwünschter Benutzer den Namen des unerwünschten Benutzers ein. Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um diesen Benutzer zu der Liste Ihrer unerwünschten Benutzer hinzuzufügen.

Entfernen Sie einen Benutzer über **Löschen** wieder aus dieser Liste.

### Blacklist Kategorien

Auf der Seite **Blacklist Kategorien** können Sie angeben, welche Kategorien Sie ausschließen möchten:

Wählen Sie unter unerwünschte Kategorie die Kategorie aus, die Sie nicht für Ihre Linkpartnerschaften verwenden wollen. Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um diese Kategorie zu der Liste Ihrer unerwünschten Kategorien hinzuzufügen.

Über **Löschen** können Sie eine Kategorie wieder aus dieser Liste entfernen.

### Blacklist Page-Rank

Auf der Seite **Blacklist Page-Rank** können Sie angeben, unterhalb welches Page-Rank-Wertes Linkpartnerschaften ausgeschlossen werden sollen:

Geben Sie in das entsprechende Feld einen Wert für ein Page-Rank ein und schließen Sie somit alle Seiten aus, die einen niedrigeren Rank haben als den angegebenen. Klicken Sie auf **Update**, um diese Einschränkung zu aktivieren.

Wenn Sie auf **Löschen** gehen, werden wieder alle Seiten akzeptiert.

## Linkpartner Meine Links

Im Bereich **Meine Links** finden Sie alle Links, die Sie bereits erstellt haben sowie die eigenen und von außen kommenden Linkpartnerschaftswünsche. Folgende Optionen sind verfügbar:

- [Meine Links](#)
- [Meine Linkpartnerschaftswünsche](#)
- [Linkpartnerschaftswünsche von anderen](#)

## Meine Links

Im Bereich **Meine Links** finden Sie alle von Ihnen angelegten Links. In der angezeigten Übersicht sehen Sie alle Details zu einem bestimmten Link, die automatisch kreierte ID, den Namen, den Rank, die Ziel- und Link-URL, den Status, die Kategorie, den Link-Typ und die Art der Website.

**Hinweis:** Die Ziel-URL meint die URL der Website, die Sie zum Linktausch anbieten, während die Link-URL die Seite ist, auf der Sie den Link eines Linkpartners platzieren würden.

Sie haben die folgenden Möglichkeiten:

Sie können einen [Link Hinzufügen](#) oder einen [Link Bearbeiten](#), nachdem Sie ihn in der Liste markiert haben.

Wählen Sie aus der Liste einen Link aus und klicken Sie auf **Details**, um die Beschreibung und die Schlüsselwörter zu diesem Link einzublenden.

Außerdem können Sie Ihre Link-Liste editieren, indem Sie Links **Löschen**.

**Hinweis:** Bevor Sie einen Link löschen können, müssen alle für diesen Link bestehenden Linkpartnerschaften aufgehoben sein.

Wählen Sie einen Link aus der Liste aus, um ihn zu **Sperren** und seinen Status auf Eingefroren zu setzen oder ihn wieder zu **Entsperren**.

Mit Hilfe der Option [Linkpartnerschaften Suchen](#) können Sie sich alle möglichen Linkpartner ansehen und neue Linkpartnerschaftswünsche äußern.

Über die Schaltfläche **Linkpartnerschaften** können Sie den Bereich [Linkpartnerschaften](#) im unteren Teil ein- oder ausblenden.

### Link Hinzufügen

Die Option **Link Hinzufügen** ermöglicht es Ihnen, eine Website in das Linkpartner-Depot-System aufzunehmen. Füllen Sie dazu alle Felder aus, und klicken Sie auf **Übernehmen**, um die Daten in das System zu übernehmen.

Folgende Felder stehen Ihnen zur Aufnahme Ihrer Website zur Verfügung:

**Name:** Der Name der Website im Linkpartner-Depot System.

**Beschreibung:** Eine Beschreibung des Inhalts der Website.

**Sprache:** Die Sprache, in der die Website hauptsächlich Informationen zur Verfügung stellt.

**Ziel-URL:** Die URL der Website, die Sie zum Linktausch anbieten.

**Link-URL:** Die URL, auf der Sie im Tausch gegen die URL unter Ziel-URL die Website eines potentiellen Linkpartners aufnehmen.

**Hinweis:** Beachten Sie, dass Ziel-URL und Link-URL identisch sein können. Falls sie aber unterschiedlich sind, muss eine Referenz von der Ziel-URL auf die Link-URL vorhanden sein. Die URL muss in der Form `http://server.domain.top-level-domain/` (z. B. `http://www.acebit.com`) angegeben werden und kann gegebenenfalls Verzeichnis- und Dokumentnamen enthalten (z. B. `http://www.hello-engines.com/Aktuell/aktuell.html`).

Das System überprüft das Vorhandensein der von Ihnen eingegebenen URLs in regelmäßigen Abständen. Falls Ihre URLs nicht vorhanden oder nicht erreichbar sind, wird Ihr Ranking davon negativ beeinflusst.

**Kategorie:** Wählen Sie hier eine Kategorie aus, die den Inhalt der Website am treffendsten charakterisiert.

**Schlüsselwörter:** Geben Sie hier mindestens ein Schlüsselwort für Ihre Website an, damit andere Benutzer sie leicht finden können.

**Link-Typ:** Das Linkpartner-Depot System nimmt Links auf, die der reinen Popularitätserhöhung dienen (z. B. Verbesserung der Position einer Website in Suchmaschinen) oder aber konkreten Inhalt anbieten.

**Website-Typ:** Wählen Sie hier den für Ihre Website zutreffenden Typ aus.

Nach einem Klick auf die Schaltfläche **Übernehmen** erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail und Ihr Link wird in die Aktivierungswarteschlange aufgenommen. Sobald Ihr Link von einem Linkpartner-Depot-Administrator aktiviert wurde, können Sie mit diesem Link Linkpartnerschaften eingehen.

## Link Bearbeiten

Um einen schon vorhandenen Link zu bearbeiten, ändern Sie die entsprechenden Werte in den angezeigten Bereichen. Die Bereiche Kategorie, Link-Typ und Website-Typ können dabei nicht verändert werden.

Ganz unten haben Sie die Möglichkeit, Ihren Linkpartnern eine persönliche Mitteilung über die vorgenommene(n) Änderung(en) zukommen zu lassen.

Klicken Sie auf **Update**, um die Änderungen zu speichern.

## Linkpartnerschaften

Im Bereich **Linkpartnerschaften** finden Sie eine Auflistung der Linkpartnerschaften, die Sie eingegangen sind. Es werden Ihnen das Startdatum, der Name, der Rank, der Benutzer und Informationen über die schon oder noch nicht bestehende Verlinkung der Seiten angezeigt.

**Hinweis:** Ihnen werden nur die Links zu dem oben unter **Meine Links** ausgewählten Link angezeigt.

Durch Auswahl eines Linkpartners können Sie sich Details zum Link oder zum Benutzer anzeigen lassen. Außerdem können Sie sich einen HTML-Code wie Sie ihn auf Ihrer Website einfügen sollten, um die Linkpartnerschaft zu erfüllen, anzeigen lassen. Über die Schaltfläche darunter können Sie ihn in die Zwischenablage kopieren.

Weisen Sie Ihrem Linkpartner ein **Rank** zu, also eine Bewertung, die Sie selber vornehmen. Zusammen mit dem Rank können Sie auch Anmerkungen dazu speichern. Klicken Sie auf **Update**, um das Rank zu speichern.

Über die Schaltfläche **Löschen** können Sie die ausgewählte Linkpartnerschaft löschen.

Mit Hilfe der Schaltfläche **Fertige Verbergen** werden nur solche Links angezeigt, bei denen die Verlinkung noch nicht erfolgt ist.

## Linkpartnerschaften Suchen

In dem Bereich **Linkpartnerschaften suchen** finden Sie eine Liste aller in dem Linkpartner-Depot System verfügbaren Links. Mit Hilfe dieser Liste können Sie potentielle Linkpartner finden.

Damit Sie in dieser Liste nicht den Überblick verlieren, klicken Sie auf **Suchen**, um die Liste nach den Kriterien **Sprache, Kategorie, Link-Typ, Website-Typ, Schlüsselwort** und **Datum** zu filtern. Klicken Sie auf **Filter setzen**, um die Liste nach den von Ihnen vorgegebenen Kriterien zu aktualisieren.

**Hinweis:** Wählen Sie aus der Liste der eigenen Links denjenigen aus, für den Sie gerade Linkpartnerschaften suchen. Dieser wird dann unter **Mein Link** in der Suche angezeigt.

Wählen Sie aus der Liste der möglichen Linkpartner einen Link aus, um sich Details zum Link selber über **Detail Link** oder Details zum Benutzer über **Detail Benutzer** anzeigen zu lassen.

Sie können sich die angegebene **Ziel-URL** oder die **Link-URL** in Ihrem Standard-Browser anzeigen lassen.

Wenn Sie auf **Neue Linkpartnerschaft** klicken, wird Ihnen eine Auswahl der Links angezeigt, die für das Eingehen einer Linkpartnerschaft mit dem ausgewählten Link zur Verfügung stehen. **Linkpartnerschaftswunsch übernehmen** veranlasst, dass der entsprechende Partner von Ihrem Linkpartnerschaftswunsch unterrichtet wird. Klicken Sie auf **Abbrechen**, um die Auswahl abzubrechen.

### Linkpartner Meine Linkpartnerschaften

Im Bereich **Meine Linkpartnerschaften** finden Sie alle aktiven Linkpartnerschaften, die Sie mit anderen Linkpartner-Depot-Benutzern eingegangen sind.

Das Linkpartner-Depot-System überprüft in regelmäßigen Abständen, ob die von Ihnen eingegangenen Linkpartnerschaften auch eingehalten werden. Sollten Sie eine Linkpartnerschaft eingegangen sein, ohne den entsprechenden Tauschlink auf Ihrer Website eingefügt zu haben, wirkt sich dies negativ auf Ihre Bewertung aus.

Der Bereich ist in vier Unterbereiche unterteilt:

- [Linkpartnerschaften überprüfen](#)
- [Meine Linkpartnerschaftswünsche](#)
- [Linkpartnerschaftswünsche von Anderen](#)
- [Nachrichten](#)

### Linkpartnerschaften überprüfen

Mit Hilfe der Funktion **Linkpartnerschaften Überprüfen** können Sie sehen, ob Ihre Linkpartnerschaften zur beiderseitigen Zufriedenheit funktionieren.



Angezeigt werden Ihre bestehenden Linkpartnerschaften mit dem Benutzernamen, der Anzahl der Links des anderen, der Anzahl der eigenen Links und der Linkpartnerschaften mit dem entsprechenden Benutzer.

Klicken Sie auf **Details**, um sich Details zu dem Benutzer anzusehen.

Unter [Links](#) können Sie sich Details zu den Links ansehen.

Die Funktion [Überprüfen](#) überprüft die bestehenden Linkpartnerschaften.

### Links

Um sich Details zu den Links Ihrer Linkpartnerschaften zeigen zu lassen, können Sie den Bereich **Links** verwenden.

Es werden die bestehenden Linkpartnerschaften mit verschiedenen Details angezeigt. Wählen Sie eine Linkpartnerschaft aus der Liste aus. Klicken Sie auf **Sein Link**, um sich die Details zum Link des Linkpartners anzeigen zu lassen. Klicken Sie auf **Mein Link**, um sich die Details zu Ihrem Link anzeigen zu lassen.

### Links überprüfen

In diesem Bereich werden die von Ihnen ausgewählten Linkpartnerschaften mit einigen Details aufgelistet. Im rechten Bereich wird der Status der Links angezeigt:

- **Status:** Zeigt den Status der Überprüfung an
- **Partner-Links:** Anzahl der Links in der überprüften Linkpartnerschaft
- **Überprüfte Links:** Anzahl der überprüften Partner-Links
- **Meine Links:** Anzahl der eigenen Links
- **Zufriedenstellende Links:** Anzahl der funktionierenden Links, die die Anforderungen der Linkpartnerschaft erfüllen
- **Nicht Zufriedenstellende Links:** Anzahl der Links, die nicht die Anforderungen der Linkpartnerschaft erfüllen, nicht funktionierende Links

Klicken Sie auf **Seine Links**, um sich Details zu dem von dem Linkpartner verwendeten Link anzusehen. Klicken Sie auf **Meine Links**, um sich Details zu Ihrem Link anzusehen.

Über die Schaltfläche **Nochmals Überprüfen** können Sie jederzeit einen erneute Überprüfung der Links vornehmen.

### Meine Linkpartnerschaftswünsche

Im Bereich **Meine Linkpartnerschaftswünsche** sehen Sie eine Übersicht über alle von Ihnen geäußerten Linkpartnerschaftswünsche.

Angezeigt werden das Datum der Anfrage, der Name des eigenen Links, der gewünschte Linkpartner und der Benutzer, zu dem der Link gehört.

Über **Mein Link** können Sie einsehen, auf welchen der von Ihnen unter [Meine Links](#) angegebenen Links sich die Anfrage bezieht.

Sie können sich außerdem über Detail Link Details zu dem Link des gewünschten Linkpartners ansehen oder über **Detail Benutzer** Details zu eben diesem.

Über **Löschen** wird Ihre Anfrage entfernt, wenn Sie den sich öffnenden Dialog mit *Ja* bestätigen.

### Linkpartnerschaftswünsche von Anderen

In dem Bereich **Linkpartnerschaftswünsche von Anderen** können Sie Linkpartnerschaftswünsche, die von anderen Benutzern an Sie herangetragen wurden, einsehen.

Sie werden von einem Linkpartnerschaftswunsch zusätzlich per E-Mail benachrichtigt.

Ihre Antwortzeit auf Linkpartnerschaftswünsche beeinflusst Ihre Bewertung. Wenn Sie auf eine Anfrage schnell antworten, wird Ihre Bewertung erhöht. Lassen Sie sich für Ihre Antwort länger als eine Woche Zeit, beeinflusst dies Ihre Bewertung negativ.

Angezeigt werden das Datum der Anfrage, der Name des eigenen Links, die mögliche Linkpartnerschaft und der Benutzer, zu dem der Link gehört.

Über **Mein Link** können Sie einsehen, auf welchen der von Ihnen unter [Meine Links](#) angegebenen Links sich die Anfrage bezieht.

Sie können sich unter **Detail Link** Details zu dem Link des gewünschten Linkpartners ansehen oder unter **Detail Benutzer** Details zu eben diesem.

Über **Bestätigen** können Sie die Linkpartnerschaft akzeptieren, indem Sie den sich öffnenden Dialog mit *Ja* bestätigen.

Über **Ablehnen** wird die Anfrage zurückgewiesen, wenn Sie den sich öffnenden Dialog mit *Ja* bestätigen.

## Nachrichten

Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Linkpartnern in Verbindung zu setzen.

Um Nachrichten zu versenden, wählen Sie aus der angezeigten Liste Ihrer Kontakte denjenigen aus, an den Sie die Nachricht versenden wollen und klicken Sie auf **Neue Nachricht**. Wählen Sie einen anderen Namen aus der Liste, um den Empfänger zu ändern.

Geben Sie in das Textfeld Ihre Nachricht ein und klicken Sie anschließend auf **Versenden**.

Über **Details** können Sie sich die Details zu einem ausgewählten Benutzer ansehen.

Über die Schaltfläche **Nachrichten** können Sie sich alle bisher an Sie und von Ihnen versendeten Nachrichten ansehen. Sie können Nachrichten über **Löschen** aus der Liste entfernen. Außerdem können Sie sich **Details** zu einem Benutzer anzeigen lassen.

## Programmbereich Assistenten

**Hello Engines!** verfügt über verschiedene Assistenten, die Ihnen bei der Ausführung einzelner Funktionen behilflich sind. Um die Assistenten aufzurufen, gehen Sie in das Modul **Assistenten** und wählen aus der Liste den gewünschten aus. Folgende Assistenten stehen zur Verfügung:

- [One-Minute-Assistent](#)
- [Projekt-Assistent](#)
- [Meta-Tag-Assistent](#)
- [Import-Assistent](#)
- [Website-Scanner-Assistent](#)
- [Sichern & Wiederherstellen](#)
- [Assistent bei Verlust des Freigabecodes](#)
- [Verbindungstest-Assistent](#)
- [Assistent zum Melden einer Suchmaschine](#)

### One-Minute-Assistent

Der One-Minute-Assistent führt Sie durch die ersten Schritte der Anmeldung. Er hilft Ihnen bei der Eingabe der wichtigsten Daten über Ihre Website und Ihre eigene Person, die für die Anmeldung erforderlich sind. Um den One-Minute-Assistenten zu öffnen, öffnen Sie den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken. Wenn Sie den One-Minute-Assistenten standardmäßig bei Programmstart anzeigen möchten, markieren Sie das Kontrollkästchen auf der Willkommen-Seite.

**Hinweis:** Beachten Sie, dass Sie über den Assistenten Ihre Website nur bei Suchmaschinen anmelden können. Um Ihre Website auch bei Verzeichnissen anzumelden, füllen Sie bitte alle Kenndatenfelder im Programm aus.

### Website-Daten

Auf dieser Seite geben Sie die Daten Ihrer Website ein. Die Schaltfläche *Weiter* ist nur aktiviert, wenn alle Felder ausgefüllt sind.

### Persönliche Daten

Hier geben Sie Ihre persönlichen Daten ein. Füllen Sie bitte alle Felder aus, da ansonsten die Schaltfläche *Weiter* nicht aktiviert ist. Falls Sie in einem Feld keine Eingabe vornehmen können, fügen Sie einen Bindestrich ein.

### Fertig stellen

Wählen Sie in dem letzten Schritt:

- Automatische Anmeldung jetzt starten, um die Website mit den eingegebenen Daten nur bei Suchmaschinen anzumelden.
- Daten im aktuellen Projekt speichern, um die Daten in das aktuelle Projekt zu übernehmen. Sie können daraufhin die Daten vervollständigen, um Ihre Website auch bei Verzeichnissen und sonstigen Suchdiensten anzumelden.

### Suchdienste auswählen

Auf dieser Seite wählen Sie die Suchdienste aus, bei denen Sie Ihre Website anmelden möchten. Markieren Sie dazu einfach die gewünschten Suchdienste, und klicken Sie anschließend auf *Weiter*. Daraufhin erhalten Sie einen Bericht über den Erfolg Ihrer Anmeldung.

## Projekt-Assistent

Der Projekt-Assistent hilft Ihnen, alle erforderlichen Daten für Ihr Projekt und Ihre Websites zu importieren. Um den Projekt-Assistenten zu öffnen, öffnen Sie den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken.

### Informationen zur Firma

Im ersten Schritt des Assistenten geben Sie verschiedene Informationen, wie etwa den Namen und die E-Mail-Adresse Ihrer Firma ein. Unter **Gebührenfrei** geben Sie bitte eine gebührenfreie Rufnummer ein, falls Sie über eine solche verfügen.

**Warnung:** Beachten Sie, dass Sie in dem Bereich **Daten** gegebenenfalls vertrauliche Informationen angeben, die von einigen wenigen Suchdienstbetreibern auch für andere Zwecke (hauptsächlich Massenwerbung per E-Mail) missbraucht werden könnten. Geben Sie aber z. B. eine ungültige E-Mail-Adresse an, kann es passieren, dass Ihre Anmeldung bei den meisten Suchdiensten einfach ignoriert wird.

### Informationen zur Person

Im zweiten Schritt geben Sie verschiedene Informationen zu Ihrer Person ein, etwa Ihren Namen und Ihren Titel.

### Informationen zum Webmaster

Im dritten Schritt geben Sie verschiedene Informationen zu dem Webmaster Ihrer Website ein, etwa den Namen und die E-Mail-Adresse.

## Websites

Geben Sie hier die Informationen zu den Websites ein, die Sie anmelden wollen. Klicken Sie auf den Pfeil neben der Schaltfläche **Hinzufügen** und wählen Sie eine der folgenden Optionen aus:

- **Hinzufügen:** Wählen Sie diese Option aus, um manuell Details zu Ihrer Seite einzugeben.
- **Lokale Datei:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer existierenden HTML-Seite einzufügen.

- **URL:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer Online-URL zu verwenden.

Um manuelle Eingaben zu machen, geben Sie den Titel der Website, Beschreibungen und Schlüsselwörter an. Hierbei hilft Ihnen der [Schlüsselwort-Assistent](#).

Unter **Zusätzlich** können Sie zudem noch Angaben zu Sprache, Präsenztyp und Kategorie Ihrer Seite machen. Klicken Sie auf **Auswahl**, um eine [Auswahl](#) aus einer Liste treffen zu können.

### URL(s)

Geben Sie hier die URLs zu den Websites ein. Klicken Sie auf den Pfeil neben der Schaltfläche **Hinzufügen** und wählen Sie eine der folgenden Optionen aus:

- **Hinzufügen:** Wählen Sie diese Option aus, um manuell Details zu Ihrer Seite einzugeben.
- **Lokale Datei:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer existierenden HTML-Seite einzufügen.
- **URL:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer Online-URL zu verwenden.

Um manuell URLs einzugeben, fügen Sie in das Feld URL eine URL ein und klicken auf **Hinzufügen**, um diese zu der Liste der URLs hinzuzufügen. Über **Löschen** können Sie einzelne, über **Alle Löschen** alle URLs aus der Liste entfernen.

### Assistent beendet

Sie haben nun alle Eingaben getätigt. Klicken Sie auf **Fertig Stellen**, um die gemachten Angaben für Ihr Projekt zu übernehmen. Um Änderungen vorzunehmen, können Sie über *Zurück* die vorherigen Schritte des Assistenten erreichen.

## Meta-Tag-Assistent

Der **Meta-Tag-Assistent** hilft Ihnen bei der Erzeugung von Meta-Tags. Meta-Tags sind notwendig, da die meisten Suchmaschinen die einzelnen Seiten einer Website anhand der Schlüsselwörter indizieren, die Sie über die Meta-Tags eingeben. Sie können mit Hilfe des Assistenten komplett neue Meta-Tags erzeugen oder Meta-Tags aus bestehenden HTML-Dateien importieren. Außerdem können Sie anschließend die erzeugten Meta-Tags direkt in Ihre HTML-Dokumente einfügen. Um den **Meta-Tag-Assistenten** zu öffnen, gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken.

### Quelle

Geben Sie auf dieser Seite an, wie Sie die Meta-Daten eingeben möchten. Sie können die Daten von Hand eingeben, d. h. Sie füllen in dem folgenden Schritt des Assistenten die Felder einzeln aus, oder Sie können die Daten aus einer vorhandenen HTML-Datei importieren. Sie können ebenso die Daten aus dem aktuellen Hello Engines! Projekt oder aus einer Online-URL importieren. Anschließend klicken Sie auf *Weiter*, um zu der Seite Meta-Daten zu gelangen.

### Meta-Daten

Auf dieser Seite werden die importierten Meta-Daten angezeigt. Sie können ebenso die Felder manuell ausfüllen:

- **Autor / Herausgeber:** Geben Sie hier den Namen des jeweils Verantwortlichen ein. Unternehmen können hier auch den Firmennamen eingeben.
- **Copyright:** Geben Sie an, bei wem das Urheberrecht für die Website liegt.
- **Thema:** Geben Sie hier das Thema Ihrer Website ein.
- **Schlüsselwörter:** Die Schlüsselwörter können hier, jeweils durch Komma getrennt, direkt eingegeben werden. Achten Sie darauf, Schlüsselwörter festzulegen, die für die jeweilige Seite relevant sind.
- **Beschreibung:** Hier können Sie eine Beschreibung eingeben, die sich auf die individuelle Seite bezieht. Vermeiden Sie Wiederholungen, Superlative und Großbuchstaben!
- **Präsenz-Typ:** Wählen Sie hier aus dem Drop-Down-Menü den Bereich aus, in den Ihre Website am Besten passt.

- **Zielgruppe:** Wählen Sie aus dem Drop-Down-Menü die Benutzergruppe aus, die Ihre Website ansprechen soll.
- **Indizierung:** In diesem Feld können Sie festlegen, wie die Robots der Suchmaschinen Ihre Website indizieren sollen. Robots (auch: Spider oder Crawler) sind automatische Programme, die das Internet nach neuen Websites durchforsten und diese in die Datenbank einer Suchmaschine eintragen. Sie können zwischen vier Optionen wählen:

*Indizieren, allen Links folgen:* Die Robots folgen allen Links auf dieser Seite und lesen den Inhalt der HTML-Datei sowie der verlinkten Dateien ein. Anschließend indizieren sie diese und tragen diese Information in die Datenbank einer Suchmaschine ein.

*Indizieren, Links nicht folgen:* Ein Index dieser Seite wird erstellt, verlinkte Seiten werden ignoriert.

*Nicht indizieren, allen Links folgen:* Es wird kein Index erstellt, verlinkte Seiten werden untersucht.

*Nicht indizieren, Links nicht folgen:* Es wird kein Index erstellt, verlinkte Seiten werden ignoriert. Diese Option verhindert, dass Ihr HTML-Dokument in eine Suchdatenbank aufgenommen werden kann!

- **Verfällt (bzw. gültig bis):** Markieren Sie eines dieser Felder, um Auskunft über den Inhalt der Website zu geben; z. B. ob der Inhalt nur bis zu einem bestimmten Zeitpunkt gültig ist.

### Generieren

Um nun aus den Angaben Meta-Tags zu erzeugen, klicken Sie auf der Seite Generieren auf die Schaltfläche *Generieren*. Wenn Sie in dem Feld Schlüsselwörter Sonderzeichen (z. B. Umlaute) verwendet haben, werden diese automatisch durch die in HTML üblichen Codes ersetzt. Klicken Sie anschließend auf *Weiter*.



## Ziel-Auswahl

Auf dieser Seite des Assistenten können Sie auswählen, ob Sie Ihre generierten Meta-Daten in vorhandene HTML-Dateien einfügen, in einer Meta-Tag-Datei (.mtg) speichern oder in die Zwischenablage kopieren möchten. Anschließend geben Sie den entsprechenden Pfad an, klicken auf *Weiter* und beenden den Assistenten.

## Import-Assistent

Der **Import-Assistent** hilft Ihnen beim Importieren von Projektdaten aus einer von Kunden übermittelten Textdatei. Um den **Import-Assistenten** zu öffnen, gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken.

### Datei auswählen

Geben Sie auf dieser Seite des Assistenten den vollständigen Pfad der Textdatei ein, die Sie importieren möchten, und klicken Sie auf *Weiter*.

### Zielordner

Geben Sie hier an, in welchen Ordner Sie die Datei importieren möchten. Sie können die Datei in ein vorhandenes Projekt importieren, oder ein neues Projekt erzeugen. Wenn Sie die Datei in ein vorhandenes Projekt importieren, werden die aktuellen Projektdaten überschrieben.

### Ergebnisse importieren

Auf dieser Seite des Assistenten können Sie die importierten Ergebnisse überprüfen und bearbeiten, bevor Sie diese in das Projekt übernehmen. Beachten Sie, dass das Titel-Feld nicht leer sein darf. Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um den Import und den Assistenten zu beenden.

## Website-Scanner-Assistent

Der **Site-Scanner-Assistent** liest Ihre Website ein, und erfasst alle Unterseiten Ihrer Website. Das Ergebnis wird in einer übersichtlichen Liste angezeigt und kann in eine Textdatei exportiert werden. Um den **Site-Scanner-Assistenten** zu öffnen, gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken.

**Tipp:** Sie können die gespeicherte Textdatei bei einer [Multi-Express-Anmeldung](#) verwenden, um Ihre Unterseiten einzeln bei Suchmaschinen anzumelden.

### Einzulesende URL

Auf dieser Seite geben Sie die URL ein, die eingelesen werden soll. Sie können hier auch ein Unterverzeichnis verwenden, wie z. B. `http://www.meineseite.de/produkte`. Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um mit dem nächsten Schritt des Assistenten fortzufahren.

### Optionen

Hier können Sie die Scan-Optionen festlegen.

- **Scantiefe:** Legen Sie in diesem Feld die Scantiefe fest. Wenn Sie hier z. B. den Wert 100 auswählen, untersucht das Programm nicht nur die Startseite (die unter URL angegeben wurde), sondern von jedem Link ausgehend die verknüpften Seiten und von diesen wiederum jede weitere verknüpfte Seite usw. bis zur 100sten Ebene.
- **Max. Dokumente:** Geben Sie hier ein, wie viele Dokumente maximal untersucht werden sollen. Bedenken Sie, dass bei hohen Werten der Vorgang sehr lange dauern kann.

### Objekt-Typen

Auf dieser Seite können Sie auswählen, wonach der Site-Scanner suchen soll. Markieren Sie das Kontrollkästchen **Nur HTML-Dokumente**, wenn Sie möchten, dass das Programm nur HTML-Dokumente und keine Dateien anderer Art, wie z. B. php, cgi, asp etc. erfassen soll. Wenn Links, die auf externe Seiten verweisen (z. B. Werbefbanner, Partnerseiten, u.ä.) nicht berücksichtigt werden sollen, aktivieren Sie die Option **Nur interne Links**.

### HTML-Tags

Hier können Sie festlegen, welcher HTML-Tag als Link betrachtet werden soll. Markieren Sie dazu die entsprechenden Tags in dem Fenster, und klicken Sie auf *Weiter*. Daraufhin erhalten Sie die Nachricht, dass der Site-Scanner zum Scannen bereit ist. Klicken Sie erneut auf *Weiter*, um den Scan-Vorgang zu beginnen.

### Ergebnisse

Wenn der Scan-Vorgang beendet ist, erscheint die Ergebnisseite. Sie können nun die Ergebnisse in die Zwischenablage kopieren, oder speichern. Klicken Sie dazu auf die entsprechende Schaltfläche.

## Assistent Sichern & Wiederherstellen

Der **Sicherungs- & Wiederherstellungsassistent** hilft Ihnen, ein Backup Ihres **Hello-Engines!**-Projektes herzustellen, so dass Sie bei Bedarf Ihre Daten wiederherstellen können. Zum Öffnen des **Sicherungs- & Wiederherstellungsassistenten** gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus.

Wählen Sie auf der ersten Seite des Assistenten aus, ob Sie ein Ihr [Hello-Engines!-Projekt sichern](#) oder ein gesichertes [Hello-Engines!-Projekt wiederherstellen](#) möchten.

## Hello-Engines!-Projekt sichern

Um Ihr **Hello-Engines!**-Projekt zu sichern, gehen Sie wie folgt vor:

Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um Dateien, die Sie sichern wollen, in die Liste aufzunehmen. Über **Löschen** können Sie einzelne Dateien wieder aus der Liste entfernen.

Unter **Zielarchiv** können Sie den Ort festlegen, an dem Ihre gesicherte Datei gespeichert werden soll. Klicken Sie auf **Auswahl**, um den Standard-Zielordner zu verändern.

Klicken Sie anschließend auf **Weiter**, um den Sicherungsvorgang zu starten.

Anhand des angezeigten Protokolls können Sie feststellen, ob der Vorgang erfolgreich war.

## Hello-Engines!-Projekt wiederherstellen

Um Ihr vorher gesichertes **Hello-Engines!**-Projekt wiederherzustellen, wählen Sie zunächst den Pfad aus, unter dem Ihr **Hello-Engines!**-Backup-Projekt gespeichert ist. Klicken Sie dazu auf **Auswahl**.

Legen Sie außerdem einen Zielordner fest, in dem das gesicherte Projekt nach der Wiederherstellung vorliegen soll. Um den Standard-Ordner zu ändern, klicken Sie auf **Auswahl**.

Um das Archiv anschließend zu extrahieren und Ihre Daten wiederherzustellen, klicken Sie auf **Weiter**.

Anhand des angezeigten Protokolls können Sie erkennen, ob die Wiederherstellung erfolgreich war.

### Assistent bei Verlust des Freigabecodes

Der **Assistent bei Verlust des Freigabecodes** unterstützt Sie dabei, Ihren Freigabecode wiederzuerlangen, wenn Sie diesen einmal verloren haben sollten. Gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie den **Assistenten bei Verlust des Freigabecodes** aus.

Im ersten Schritt des Assistenten werden Sie aufgefordert, einige Daten anzugeben, die der AceBIT-Service benötigt, um Ihren Freigabecode auffinden zu können (fett gedruckte Felder sind obligatorisch):

- **Vorname:** Geben Sie Ihren Vornamen an.
- **Nachname:** Geben Sie Ihren Nachnamen an.
- **Firma:** Geben Sie Ihre Firma an, sofern Sie das Programm nicht privat nutzen.
- **E-Mail-Adresse:** Geben Sie die E-Mail-Adresse an, die Sie bei der Bestellung verwendet haben. Sollten Sie sich unsicher sein, können Sie mehrere E-Mail-Adressen angeben, die Sie durch Eingabe eines Semikolons (";") voneinander trennen.
- **Reseller:** Wählen Sie aus der Liste den Verkäufer, über den Sie das Produkt erworben haben, z. B. 1&1. Wenn Sie sich nicht erinnern können, wählen Sie Leider vergessen. Bei der Auswahl von Anderer Online-Shop, benennen Sie diesen bitte im nebenstehenden Textfeld.
- **Kaufdatum:** Geben Sie an, wann Sie **Hello Engines!** erworben haben. Sollten Sie sich nicht sicher sein, geben Sie bitte eine ungefähre Zeitangabe an.
- **Anmerkungen:** Hier haben Sie die Möglichkeit, weitere Details an den AceBIT-Support-Service weiterzugeben.
- Klicken Sie nach Eingabe der Daten auf **Weiter**.

Sie können nun die gemachten Anfragen noch einmal überprüfen. Über die Schaltfläche **Zurück** können Sie Änderungen vornehmen. Klicken Sie auf **Fertigstellen**, um die Anfrage über Ihren Standard-Email-Client abzusenden.

## Verbindungstest-Assistent

Der **Verbindungstest-Assistent** stellt eine Verbindung zu einem der AceBIT-Server her. Wenn der Verbindungsversuch fehlschlagen sollte, hilft uns das Protokoll beim Aufspüren des Verbindungsproblem. Gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie den **Verbindungstest-Assistenten** aus.

**Hinweis:** Stellen Sie bitte zunächst sicher, dass Ihre Firewall **Hello Engines!** den Zugriff auf das Internet gestattet.

Legen Sie unter **Proxy** die Proxy-Einstellungen fest, sofern Sie einen Proxy-Server verwenden. Sollten Sie sich nicht sicher sein, klicken Sie auf die Schaltfläche **Systemeinstellungen**. Hello Engines! verwendet in diesem Fall die Einstellungen, die auch Windows verwendet.

Klicken Sie anschließend auf **Weiter**, um den Verbindungstest durchzuführen.

Sollten bei dem Verbindungstest Probleme auftreten, wird ein Protokoll erstellt, das bei der Fehlerbehebung behilflich sein kann. Bitte überprüfen Sie in diesem Fall den Text, der an AceBIT gesendet wird und klicken Sie auf **Fertigstellen**, um das Protokoll über Ihren Standard-Email-Client zu versenden.

## Assistent zum Melden einer Suchmaschine

Um eine Suchmaschine zu melden, die Sie gerne in den Datenbank-Bestand von **Hello Engines!** aufnehmen lassen möchte, verwenden Sie den **Assistenten zum Melden einer Suchmaschine** im Programmbereich **Assistenten**.

Füllen Sie so viele Felder wie möglich mit Informationen zu dem zu meldenden Suchdienst aus. Fett gedruckt Felder müssen auf jeden Fall ausgefüllt werden.

Klicken Sie auf *Weiter*, sobald Sie alle Eingaben gemacht haben.

Überprüfen Sie dann noch einmal alle Angaben und klicken Sie auf **Fertigstellen**, um die erzeugte XML-Datei über Ihren Standard-Email-Dienst an AceBIT zu versenden.

Nach Überprüfung des gemeldeten Suchdienstes wird dieser möglicherweise in einem der nächsten Datenbankupdates berücksichtigt.



## Optionen

Um das Fenster **Optionen** zu öffnen, wählen Sie im Hauptmenü von **Hello Engines!** den Punkt **Optionen** aus. Hier können Sie im Einzelnen bestimmte wichtige Einstellungen vornehmen.

Die Programmoptionen sind in verschiedene Unterbereiche unterteilt:

- [Allgemein](#)
- [HTML-Editor](#)
- [Netzwerk](#)
- [Status](#)
- [Web-Scanners](#)
- [HTML-Validator](#)
- [Ladezeit](#)
- [Code-Komprimierer](#)

## Optionen Allgemein

Unter **Optionen/Allgemein** können Sie allgemeine Einstellungen vornehmen.

Es stehen folgende Optionen zur Auswahl:

**Tipp des Tages anzeigen:** Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird bei jedem Programmstart von **Hello Engines!** ein Dialogfeld mit dem Tipp des Tages angezeigt.

**Balloon Tooltips anzeigen:** Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird ein Informationstext angezeigt, sobald Sie auf ein Feld klicken, zu dem ein Balloon-Tooltip vorhanden ist. Balloon-Tooltips enthalten nützliche Informationen und wichtige Hinweise.

**Tipp:** Sie können den Balloon-Tooltip zu einem bestimmten Feld nicht mehr anzeigen lassen. Markieren Sie hierzu das Kontrollkästchen Diese Nachricht nicht mehr anzeigen unterhalb des angezeigten Tooltips. Somit lassen sich nur Balloon-Tooltips zu diesem Feld ausblenden. Balloon-Tooltips zu anderen Feldern werden weiterhin angezeigt.

**One-Minute-Assistent direkt beim Programmstart anzeigen:** Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird der Assistent bei jedem Programmstart von **Hello Engines!** automatisch geöffnet.

**Bei Anmeldung minimieren:** Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird **Hello Engines!** während der Übertragung der Daten zu den Suchdiensten automatisch minimiert, die Anmeldung läuft im Hintergrund weiter. Dies kann nützlich sein, wenn Sie Projekte mit mehreren Websites anmelden.

**Bei Programmstart automatisch nach Updates suchen:** Ist dieses Kontrollkästchen markiert, startet Hello Engines! bei jedem Programmstart den Update-Manager automatisch.

**Letztes Projekt bei Programmstart öffnen:** Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird bei jedem Programmstart das zuletzt verwendete Projekt geöffnet.

Sie können außerdem zwischen verschiedenen **Sprachen der Benutzeroberfläche** von **Hello Engines!** wählen, indem Sie aus der Liste eine Auswahl treffen.

Unter dem Punkt **Web-Dateien** haben Sie die Möglichkeit zu bestimmen, welche Dateitypen von den Site-Checker-Modulen, wie z. B. Link-Checker, HTML-Validator etc. analysiert werden sollen. **Hello Engines!** erkennt standardmäßig .htm, .html, .asp, und .php Dateien; wenn Ihre Seite aber z. B. HTML-Dateien mit der Endung ".stm" enthält, können Sie diese Endung hier hinzufügen, damit sie ebenfalls von **Hello Engines!** erkannt wird.



## Optionen HTML-Editor

Hier nehmen Sie die Einstellungen für den [HTML-Editor](#) vor.

- **Bundsteg anzeigen:** Wenn dieses Kontrollkästchen markiert ist, wird ein Bundsteg angezeigt. Auf diesem Bundsteg erscheinen die Nummerierungen, falls die Option **Zeilennummerierung** ausgewählt wurde.
- **Autom. Einrückung:** Markieren Sie dieses Kästchen, um z. B. Tabellen einzurücken.
- **Tabs verwenden:** Wenn Sie Tabs verwenden möchten, markieren Sie dieses Kontrollkästchen. Sie können die Breite der Tabs aus dem Drop-Down-Menü Tab-Breite auswählen.
- **Drag & Drop:** Wenn dieses Kontrollkästchen markiert ist, können Sie die Tags und Inhalte auf der ganzen Seite beliebig verschieben.
- **Zeilennummerierung:** Markieren Sie dieses Kontrollkästchen, erscheinen vor den Zeilen Nummerierungen. Dies ist sinnvoll, wenn Sie später eine bestimmte Zeile wiederfinden möchten.
- **Farbe Tag-Klammern:** Hier können Sie die Farbe der Tag-Klammern festlegen.
- **Farbe passende Tags:** Wählen Sie hier die Farbe der Tags aus, die zu einem Container gehören.
- **Farbe des Dialogfeldes:** Hier können Sie die Farbe des gesamten Felds auswählen. Standardmäßig ist keine Farbe ausgewählt.
- **Schriftart des Editors:** Wählen Sie hier die Schriftart des Editors aus dem Drop-Down-Menü aus.
- **Schriftgröße des Editors:** Hier können Sie die Schriftgröße des Editors auswählen.

In dem unteren Bereich des Dialogfelds Optionen können Sie die Farben für die Syntaxhervorhebung festlegen. Markieren Sie dazu in dem Fenster Syntaxhervorhebung den gewünschten Eintrag, und wählen Sie die Vordergrund- und Hintergrundfarbe aus. Sie können außerdem zwischen Fett, Kursiv, Unterstrichen und Durchgestrichen wählen.

## Optionen Netzwerk

Hier können Sie Ihre Proxy- und Übertragungs-Einstellungen konfigurieren.

### Proxy-Einstellungen

Falls Sie einen Proxy-Server verwenden, können Sie **Hello Engines!** konfigurieren, sodass das Programm den Zugang zum Internet herstellen kann.

In der Regel ist es nicht erforderlich, bei dieser Einstellung Änderungen vorzunehmen, da die meisten Internet-Verbindungen ohne Proxy-Server arbeiten.

**Tipp:** Sollten Sie nicht sicher sein, ob Sie mit einem Proxy-Server arbeiten, klicken Sie auf die Schaltfläche System-Einstellungen. Falls Ihr Computer korrekt konfiguriert ist, werden die Einstellungen automatisch übernommen, und Sie brauchen keine weiteren Einstellungen vorzunehmen.

Um spezielle Proxy-Einstellungen vorzunehmen, markieren Sie das Kontrollkästchen HTTP-Proxyserver verwenden und nehmen Sie die erforderlichen Angaben in den Bearbeitungsfeldern Proxy (z. B. "http://meinproxy") und Proxy-Port (z. B. "8080") vor. Falls erforderlich, geben Sie auch einen Benutzernamen und ein Kennwort an. (Diesen Bereich sollten nur erfahrene Anwender bearbeiten. Wenden Sie sich im Zweifelsfall an Ihren Systemadministrator.)

**Hinweis:** Setzen Sie in dem Feld Proxy ein "http://..." vor die Adresse des Proxy-Servers.

### Übertragungs-Einstellungen

#### Max. Anzahl simultaner Verbindungen:

Hier können Sie angeben, wie viele Threads beim Übertragungsvorgang aktiviert werden sollen. Threads sind Prozesse, die parallel ablaufen. Bei fünf aktivierten Threads überträgt Hello Engines! bei der Anmeldung gleichzeitig an fünf Suchdienste. Auf diese Weise können die Leerlaufphasen, in denen auf eine Antwort von der Gegenstelle gewartet wird, gut gefüllt werden.

Im Zweifelsfall sollten Sie hier keine Änderungen vornehmen. Bereits mit fünf aktivierten Threads ist die Übertragung so schnell, dass eine Erhöhung dieses Vorgabewerts kaum notwendig ist.

**Warnung:** Wenn Sie die Anzahl der Threads erhöhen und über einen langsamen PC (z. B. 133 MHz) verfügen, Ihnen nur sehr wenig Arbeitsspeicher zur Verfügung steht, oder Sie sehr viele Anwendungen im Hintergrund laufen haben, kann dies dazu führen, dass Ihr PC nur noch sehr "träge" auf Ihre Eingaben reagiert, oder sogar vollständig abstürzt!

Sie sollten daher die maximale Anzahl der simultanen Threads nur dann erhöhen, wenn Sie über einen leistungsfähigen Rechner mit mindestens 64 MB (oder mehr) Arbeitsspeicher verfügen!

### Time-Out in Sekunden:

Hier legen Sie fest, wie lange **Hello Engines!** versuchen soll, eine Verbindung zu einem Suchdienst bei der automatischen Anmeldung herzustellen.

**Hinweis:** Ein zu niedriger Wert bewirkt, dass die Fehlerquote steigt, weil das Programm zu früh den Verbindungsaufbau wieder abbricht.

## Optionen für Statusberichte

Hier können Sie folgende Einstellungen vornehmen:

### Schablonen

- **Pfad der RTF-Schablone:** Hier geben Sie den Pfad des Verzeichnisses ein, in dem die RTF-Template-Datei gespeichert werden soll.
- **Pfad für HTML-Schablone:** Hier geben Sie den Pfad des Verzeichnisses ein, in dem die HTML-Schablone gespeichert werden soll.
- **Ausrichtung PDF-Dokument:** Sie können wählen zwischen *Hochformat* und *Querformat*.

### Antwortseiten

- **Antwortseiten speichern:** Markieren Sie diese Option, um die Antwortseiten der Suchdienste zu speichern.

- **Pfad der Antwortseiten:** Hier geben Sie das Stammverzeichnis für die Antwortseiten ein. Standardmäßig ist hier das Unterverzeichnis "\HTML" des Programmverzeichnisses vorgegeben.
- **Namensformat des Verzeichnisses:** Hier wählen Sie aus, wie der Name des Verzeichnisses erscheinen soll.
- **History ... Tage speichern:** Hier wählen Sie aus, wie lange die History der Anmeldung gespeichert werden soll.

## Optionen Web-Scanners

Hier können Sie die Einstellungen für die verschiedenen Web Scanner (z.B. Link Checker, Site-Map-Generator...) festlegen, die es in **Hello Engines!** gibt:

### Link Scanner Optionen

- **HTML-Tags:** Hier legen Sie fest, welche HTML-Bereiche untersucht werden sollen: z. B. Links innerhalb von Tabellen oder verlinkte Grafiken.
- **Externe Links überprüfen:** Wenn Sie diese Option markieren werden Links, die auf externe Seiten verweisen (z. B. Werbebanner, Partnerseiten etc.) ebenfalls berücksichtigt.
- **Anzahl Threads:** Legen Sie hier fest, wie vielen Pfaden bzw. Threads gefolgt werden soll. Wenn z. B. die Links eines Dokuments auf ein anderes verweisen, das wiederum Links besitzt usw., folgt das Programm diesem "Pfad", bis keine Links mehr vorhanden sind.
- **Max. Scantiefen-Level:** Bestimmen Sie hier, wie weit in die Tiefe der Überprüfungsvorgang durchgeführt werden soll, also bis zur wievielten Ebene Hello Engines! Ergebnisse auflisten soll.
- **Datei-Standard-Name:** Geben Sie hier den Standard-Namen an, den eine Datei haben soll, z.B. index.html oder home.html

### Überspringen

- **Inhalt der URLs:** Hier können Sie angeben, ob Sie URLs, in denen ein bestimmtes Wort vorkommt, überspringen möchten. Wenn Sie z. B. alle URLs, in denen das Wort "Test" vorkommt überspringen möchten, geben Sie hier "Test" ein.
- **Verzeichnisname:** Hier können Sie ein Verzeichnis angeben, das Sie ausschließen möchten.

### Optionen HTML-Validator

Hier können Sie die Einstellungen für den [HTML-Validator](#) vornehmen.

- **HTML-Version:** Unter HTML-Version lässt sich für jeden HTML-Tag einsehen, welche jeweiligen Inhalte von dem Programm als korrekt und welche als fehlerhaft behandelt werden. Sie können eine HTML-Version auswählen, mit der gearbeitet werden soll (bei aktuellen Browsern ist HTML\_4 empfehlenswert).
- **Einstellungen:** Unter Einstellungen lässt sich definieren, welche Parameter bei der Überprüfung berücksichtigt werden sollen.
- **Standardprüfung:** Über die Einstellung Standardprüfung können Sie die Standard-Einstellungen wiederherstellen.

## Optionen Ladezeit-Checker

Hier nehmen Sie die Einstellungen für den [Ladezeit-Checker](#) vor:

- **Zu überprüfende Übertragungsrate:** In diesem Fenster legen Sie die Übertragungsraten fest. Die simulierten Übertragungsraten, mit denen das Programm arbeitet, können individuell angepasst werden. Die Angaben werden in Byte/s definiert. Heutige Standard-Modems haben z. B. eine Baudrate von 57600 Byte/s. Sie können mit Hilfe der Schaltflächen auf der rechten Seite Übertragungsraten hinzufügen, löschen, nach oben oder nach unten verschieben. Markieren Sie dazu die gewünschte Übertragungsrate und klicken Sie auf die entsprechende Schaltfläche.
- **Eingebettete Links:** In diesem Fenster geben Sie die HTML-Tags der integrierten Links an. Sie geben somit an, welche HTML-Bereiche untersucht werden sollen, z. B. Angaben innerhalb von Tabellen <table> oder Grafiken <img>. Um der Liste weitere HTML-Tags hinzuzufügen oder Tags aus der Liste zu löschen, klicken Sie auf die entsprechende Schaltfläche.

## Optionen Code-Komprimierer

Hier können Sie Einstellungen für den [Code-Komprimierer](#) vornehmen:

- **Komprimierungs-Einstellungen:** Legen Sie fest, welche dieser Vereinfachungen von dem Programm berücksichtigt werden sollen. Es ist empfehlenswert alle aktiviert zu lassen, da keinerlei Risiko besteht, dass das Dokument dadurch seine Formatierung verliert oder anderweitig beschädigt wird. Dies kann jedoch zu deutlich verbesserten Ladezeiten führen.
- **Komprimierte Dateien beim Überprüfen der lokalen Dateien automatisch speichern:** Wenn dieses Kontrollkästchen aktiviert ist, werden die komprimierten Dateien automatisch gespeichert.

- **Autospeichern-Einstellungen:** Wenn Sie die komprimierten Dateien beim Überprüfen der lokalen Dateien automatisch speichern möchten, ist dieses Drop-Down-Menü aktiviert. Sie können auswählen, ob Sie die Dateien in ein Unterverzeichnis speichern, oder die Dateierweiterung ändern möchten.
- **Standard-Dokumentname:** Geben Sie hier den Dokumentnamen ein. Standardmäßig ist index.html vorgegeben.





## Meta-Tags

### Was sind Meta-Tags?

Meta-Tags ermöglichen es Ihnen, verschiedene Informationen zu Ihrer Website anzugeben. Diese werden dann von Suchmaschinen (nicht Verzeichnissen!), bzw. deren Robots eingelesen. Beispielsweise sollte der Text, den Sie über den Meta-Tag "description" angeben, bei einer Suchmaschine als Beschreibung der Seite (also des HTML-Dokuments, nicht der ganzen Website) erscheinen.

Meta-Tags können Ihnen dabei helfen, die Probleme mit Tabellen, Frames oder anderen Problembereichen zu umgehen. Meta-Tags helfen Ihnen außerdem dabei, die Beschreibungen Ihrer Sites in Suchmaschinen zu kontrollieren, die diese unterstützen. Sie können Meta-Tags zwar einsetzen, sollten aber nicht vergessen, dass sie keine Garantie dafür darstellen, dass Ihre Website an erster Stelle steht, oder garantiert optimal erfasst wird!

Meta-Tags können Sie mit Hello Engines! erzeugen. Verwenden Sie dazu einfach den integrierten [Meta-Tag-Generator](#).

Die von Hello Engines! erzeugten Meta-Tags können Sie anschließend über die Zwischenablage oder den integrierten Editor in Ihre HTML-Dateien einfügen.

### Standard-Format

Mit dem [Meta-Tag-Generator](#) von **Hello Engines!** können Sie schnell und einfach Standard-Meta-Tags erzeugen.

Wählen Sie Standard-Tags aus der Verzeichnisstruktur des Meta-Tag-Generators aus, und füllen Sie folgende Felder aus:

- [Autor](#)
- [Herausgeber](#)
- [Copyright](#)
- [Thema](#)
- [Schlüsselwörter](#)
- [Beschreibung](#)
- [Seiten-Typ](#)

- [Zielgruppe](#)
- [Indizierung](#)
- [Verfällt \(bzw. gültig bis\)](#)

### Autor (Meta-Tag "author")

Geben Sie hier den Autor Ihrer Website ein. Sie können hier auch Ihren eigenen Namen, Ihren Firmennamen oder den Namen des Webmasters einfügen.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

### Beschreibung (Meta-Tag "description")

Geben Sie hier die Beschreibung Ihrer Website ein.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

### Copyright (Meta-Tag "copyright")

Geben Sie hier die Copyright-Information ein.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

### Herausgeber (Meta-Tag "publisher")

Geben Sie hier den Herausgeber Ihrer Website ein. Sie können hier auch z. B. Ihren eigenen Namen, Ihren Firmennamen oder den Name des Webmasters einfügen.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

## Indizierung (Meta-Tag "robots")

Wählen Sie eine Option aus, um den Suchmaschinen-Robots mitzuteilen, wie Ihre Website indiziert werden soll. Folgende selbsterklärende Optionen sind möglich:

- Indizieren, allen Links folgen
- Indizieren, Links nicht folgen
- Nicht indizieren, allen Links folgen
- Nicht indizieren, Links nicht folgen

## Schlüsselwörter (Meta-Tag "keywords")

Geben Sie hier die Schlüsselwörter Ihrer Website ein. Trennen Sie jeden Begriff durch ein Komma.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

## Seiten-Typ (Meta-Tag "page-type")

Geben Sie hier an, welche Präsenz-Typ-Kategorisierung auf Ihre Website zutrifft.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

## Thema (Meta-Tag "page-topic")

Geben Sie hier das Thema Ihrer Website ein. Wählen Sie dazu aus der Dropdown-Liste einen Eintrag aus, oder geben Sie einen eigenen Begriff ein.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

### Verfällt (Meta-Tag "expires")

Geben Sie die Gültigkeitsdauer des Inhalts Ihrer Website an.

### Zielgruppe (Meta-Tag "audience")

Wählen Sie hier die Zielgruppe Ihrer Seite aus.

## Dublin-Core-Format

Mit Dublin Core Meta-Tags können Sie detaillierte Informationen über Ihre Website bereit stellen. Die Dublin Core Meta-Tags wurden von der Dublin Core Metadata Community als DC Version 1.0 im Dezember 1996 veröffentlicht. Weitere Informationen zu den Dublin Core Meta-Tags finden Sie im [Internet](#).

Es ist nicht notwendig überall Angaben vorzunehmen. Wählen Sie die Dublin Core Elemente aus, zu denen Sie Angaben vornehmen möchten. Bei einigen Elementen ist es notwendig, das Scheme zu definieren. Über die Hilfe zu den einzelnen Elementen erhalten Sie Informationen, welche Angaben Sie dort eintragen und welche [Schemes](#) Sie verwenden sollten. Nachdem Sie alle Daten eingeben haben, wählen Sie [Einfügen](#) aus der Verzeichnisstruktur, um Ihre angelegten Meta-Tags in die HTML-Dateien einzufügen.

Folgende Elemente und Unterelemente stehen in Hello Engines! zur Verfügung:

### DC.Contributor

Zusätzliche Person(en) und Organisation(en) zu den in dem Element [Creator](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Contributor zur Verfügung:

[DC.Contributor.CorporateName](#)  
[DC.Contributor.CorporateName.Address](#)  
[DC.Contributor.PersonalName](#)  
[DC.Contributor.PersonalName.Address](#)

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

## **DC.Contributor.CorporateName**

Zusätzliche Firmen zu den in dem Element [Creator.CorporateName](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

## **DC.Contributor.CorporateName.Address**

Zusätzliche Firmenadresse zu den in dem Element [Creator.CorporateName.Address](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Üblicherweise werden hier die URL der Firmenseite, E-Mail-Adresse der Firma oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

## **DC.Contributor.PersonalName**

Zusätzliche Personen zu den in dem Element [Creator.PersonalName](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

## **DC.Contributor.PersonalName.Address**

Sie können hier zusätzliche Adressen von Personen zu den in dem Element [Creator.PersonalName.Address](#) genannten Angaben eingeben. Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Üblicherweise werden hier die URL der Website der betreffenden Person, die E-Mail-Adresse oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### DC.Coverage

Geben Sie eine benannte administrative Instanz oder einen geographische Bezeichnung, auf die sich die Quelle bezieht oder eine Gültigkeitsdauer Ihrer Quelle.

### DC.Coverage.spatial

Benennen Sie die benannte administrative Instanz oder einen geographische Bezeichnung, auf die sich die Quelle bezieht.

### DC.Coverage.temporal

Benennen Sie einen Gültigkeitszeitraum oder -punkt für Ihre Quelle.

### DC.Creator

Hier können Sie den Namen des Autors angeben, der die Seite erstellt hat.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Creator zur Verfügung:

[DC.Creator.CorporateName](#)

[DC.Creator.CorporateName.Address](#)

[DC.Creator.PersonalName](#)

[DC.Creator.PersonalName.Address](#)

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### DC.Creator.CorporateName

Geben Sie hier die Firma des Autors an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### DC.Creator.CorporateName.Address

Geben Sie hier die Firmenadresse des Autors an.

Üblicherweise werden hier die URL der Firmenseite, die E-Mail Adresse der Firma, oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

## **DC.Creator.PersonalName**

Geben Sie hier den persönlichen Namen des Autors an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. none angegeben.

## **DC.Creator.PersonalName.Address**

Geben Sie hier die persönlichen Adressen des Autors an.

Üblicherweise werden hier die URL einer Internetseite, die E-Mail-Adresse des Autors oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. none angegeben.

## **DC.Date**

Geben Sie hier das Datum Ihrer Website an. Es wird üblicherweise das Datum der letzten Änderung angegeben.

Es stehen im Dublin Core Tag DC.Date folgende [Subelemente](#) für detailliertere Angaben zur Verfügung:

[DC.Date.availableated](#)

[DC.Date.created](#)

[DC.Date.issued](#)

[DC.Date.modified](#)

[DC.Date.valid](#)

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

## **DC.Date.availableated**

Hier können Sie das Datum angeben, ab dem Ihre Seite verfügbar ist/war.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

## **DC.Date.created**

Hier können Sie das Datum angeben, an dem Ihre Seite erstellt wurde.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

### **DC.Date.issued**

Hier können Sie das Datum angeben, an dem Ihre Seite herausgegeben wurde.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

### **DC.Date.modified**

Hier können Sie das Datum angeben, an dem Ihre Seite zuletzt geändert wurde.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

### **DC.Date.valid**

Geben Sie an, bis wann Ihre Seite gültig ist.

Wenn der Inhalt Ihrer Seite nicht "verfällt", lassen Sie dieses Sub-Element von DC.Date leer.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

### **DC.Description**

Hier können Sie eine aussagekräftige Beschreibung Ihrer Seite angeben. Verzichteten Sie auf Superlative.

Als [Scheme](#) können Sie auch *URL* definieren, wenn Sie eine URL angeben möchten.

### **DC.Format**

Geben Sie hier das Format Ihrer Website an. Für Internetseiten wird üblicherweise das Scheme IMT und der Wert text/html verwendet.

Als [Scheme](#) stehen IMT und none zur Verfügung.

### **DC.Format.extent**

Legen Sie hier die Größe oder Haltbarkeit der Website an. Wählen Sie entweder das [Scheme](#) IMT oder *none*.



## DC.Format.medium

Legen Sie hier das Material oder den physischen Datenträger der Website an. Wählen Sie entweder das [Scheme](#) IMT oder *none*.

## DC.Identifizier

Geben Sie hier eine eindeutige Identifikation des Dokuments ein. Dies kann z. B. eine URL oder eine ISBN-Nummer sein. Üblicherweise geben Sie hier eine URL ein.

Über das **Scheme** wählen Sie den Typ Ihrer Angabe. Es stehen mehrere [Schemes](#) zur Verfügung.

## DC.Language

Hier können Sie die Sprache Ihrer Seite angeben.

Wählen Sie die passende Sprache aus.

Es können zwei [Schemes](#) zur Formatierung Ihrer Angabe gewählt werden.

## DC.Publisher

Hier geben Sie den Verleger bzw. Herausgeber (Publisher) Ihrer Website an.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Publisher zur Verfügung:

[DC.Publisher.CorporateName](#)

[DC.Publisher.CorporateName.Address](#)

[DC.Publisher.PersonalName](#)

[DC.Publisher.PersonalName.Address](#)

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

## DC.Publisher.CorporateName

Hier geben Sie eine Firma als Verleger bzw. Herausgeber (Publisher) Ihrer Website an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### **DC.Publisher.CorporateName.Address**

Hier geben Sie die Firmenadresse des Verlegers bzw. Herausgebers (Publisher) Ihrer Website an.

Üblicherweise werden hier die URL der Firmenseite, E-Mail-Adresse der Firma oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### **DC.Publisher.PersonalName**

Geben Sie hier den persönlichen Namen des Verlegers bzw. Herausgebers (Publisher) Ihrer Website an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### **DC.Publisher.PersonalName.Address**

Hier geben Sie die persönliche Adresse des Verlegers bzw. Herausgebers (Publisher) Ihrer Website an.

Üblicherweise werden hier die URL der Website, die E-Mail-Adresse oder die Postanschrift der betreffenden Person angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### **DC.Relation**

Geben Sie das Verhältnis zu anderen Quellen an.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Relation zur Verfügung:

[DC.Relation.Creative](#)  
[DC.Relation.Inclusion](#)  
[DC.Relation.Mechanical](#)  
[DC.Relation.Reference](#)  
[DC.Relation.Version](#)

Es stehen mehrere [Schemes](#) zur Verfügung.

### **DC.Relation.Creative**

Geben Sie die Originalquelle an, wenn der Inhalt übersetzt oder mit Erläuterungen versehen wurde.

### **DC.Relation.Inclusion**

Geben Sie die Originalquelle an, wenn Ihre Quelle Bestandteil oder Komponente einer anderen ist.

### **DC.Relation.Mechanical**

Geben Sie die Originalquelle an, wenn Ihr Inhalt gespiegelt wurde.

### **DC.Relation.Reference**

Geben Sie die Quelle an, wenn Ihr Inhalt zitiert wurde oder sich darauf bezogen wird.

### **DC.Relation.Version**

Geben Sie eine Vorgängerversion an, wenn es mehrere Versionen gibt.

### **DC.Rights**

Hier können Sie die Copyright Informationen für Ihre Seite angeben.

Es stehen zwei verschiedene [Schemes](#) zur Verfügung.

### **DC.Source**

Hier können Sie die Quelle der auf Ihren Seiten veröffentlichten Informationen eingeben. Sie können z.B. eine URL oder eine ISBN-Nummer angeben.

Achten Sie darauf das richtige **Scheme** zu wählen. Es stehen mehrere [Schemes](#) zur Verfügung.

### DC.Subject

Hier können Sie die Schlüsselbegriffe für Ihre Seite angeben.

Es können zu DC.Subject verschiedene [Schemes](#) angegeben werden. Der Standard-Wert des Schemes ist *Keywords*, um diesen zu verwenden, geben Sie kein Scheme an, oder wählen Sie *none*.

### DC.Title

Geben Sie hier einen aussagekräftigen Titel für Ihre Seite an.

Über [DC.Title.Alternative](#) können Sie einen alternativen Titel angeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### DC.Title.Alternative

Hier können Sie einen alternativen Titel für Ihre Seite angeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

### DC.Type

Hier können Sie den Typ Ihrer Website angeben. Wählen Sie aus der Liste einen passenden Präsenz-Typ aus.

Für Websites wird üblicherweise einer der folgende Einträge verwendet:

- Text.Homepage
- Text.Homepage.Personel
- Text.Homepage.Organizational

Wenn der Inhalt Ihrer Seite zu einem der anderen aufgeführten Typen besser passt, wählen Sie selbstverständlich diesen aus.

Es wird kein Scheme definiert bzw. *none* angegeben.

## Dublin Core Schemes

Dublin Core Schemes definieren den Inhalt eines [Dublin Core Meta-Tags](#). So lässt sich eindeutig definieren, ob der Inhalt eines Dublin Core Meta-Tags z. B. eine URL oder eine ISBN Nummer eines Buches ist. In den meisten Fällen ist es nicht notwendig hier eine Angabe zu machen, wählen Sie *kein Scheme* oder *none*.

Falls Schemes zu Verfügung stehen, achten Sie darauf, dass Sie das richtige Scheme verwenden.

## Dublin Core Schemes für DC.Date

Sie können auswählen, wie das Datum dargestellt wird (in dem folgenden Beispiel: Donnerstag, 23.08.2007).

Sie können zwischen drei Schemes zur Datumsangabe wählen:

- **ISO8601** Darstellung in folgendem Format: *2007-08-23*
- **ANSI X3.30** Darstellung in folgendem Format: *20070823*
- **RFC 822** Darstellung in folgendem Format: *Thu, 23 Aug 07*

## Dublin Core Schemes für DC.Description

Es können als Scheme *URL* und *none* gewählt werden.

Wählen Sie *none* oder lassen dieses Feld leer, um eine eigene Beschreibung anzugeben.

Wählen Sie *URL*, um eine Website anzugeben. Dies kann sinnvoll sein, wenn Ihre Seite Informationen enthält, die sich am besten mit dem Inhalt einer anderen Seite beschreiben lassen.

## Dublin Core Schemes für DC.Format

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Format stehen zwei Schemes zur Verfügung:

- **IMT** Internet Media Types (MIME Types)
- *none*

Für Websites wird üblicherweise IMT verwendet.

### Dublin Core Schemes für DC.Identifier

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Identifier stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **URL:** Uniform Resource Locator für das Dokument
- **URN:** Uniform Resource Name für das Dokument
- **ISBN:** International Standard Book Number für das Dokument (Eintrag 13-stellig mit Bindestrichen)
- **ISSN:** International Standard Serial Number für das Dokument (Eintrag 9-stellig mit Bindestrich)

Wenn keine spezifische Angabe gemacht wird, ist der Standard-Wert URL.

### Dublin Core Schemes für DC.Language

Es können zwei Schemes zur Formatierung Ihrer Sprachen-Angaben (im Beispiel: deutsch) gewählt werden:

- ISO639-2 de
- RFC1766 ger/deu

### Dublin Core Schemes für DC.Relation

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Source stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **URL:** Uniform Resource Locator für das Dokument
- **URN:** Uniform Resource Name für das Dokument
- **ISBN:** International Standard Book Number für das Dokument (Eintrag 13-stellig mit Bindestrichen)
- **ISSN:** International Standard Serial Number für das Dokument (Eintrag 9-stellig mit Bindestrich)

Wenn keine spezifische Angabe gemacht wird, ist der Standard-Wert freetext, Sie können dann Text eingeben.

### **Dublin Core Schemes für DC.Rights**

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Rights stehen zwei Schemes zur Verfügung:

- **URL:** URL-Verknüpfung zum Copyright der Ressource.
- **URN:** URN, der die Copyright-Information der Ressource identifiziert.

**Hinweis:** Wenn Sie kein Scheme auswählen, können Sie einen beliebigen Text eingeben.

### **Dublin Core Schemes für DC.Source**

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Source stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **URL** Uniform Resource Locator für das Dokument
- **URN** Uniform Resource Name für das Dokument
- **ISBN** International Standard Book Number für das Dokument (Eintrag 13-stellig mit Bindestrichen)
- **ISSN** International Standard Serial Number für das Dokument (Eintrag 9-stellig mit Bindestrich)

Wenn keine spezifische Angabe gemacht wird, ist der Standard-Wert URL.

### **Dublin Core Schemes für DC.Subject**

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Subject stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **LCSH** Library of Congress Subject Heading
- **MeSH** Medical Subject Headings
- **AAT** Art & Architecture Thesaurus

- LCNAF Library of Congress Name Authority File
- DDC [Dewey Decimal Classification](#)
- LCC [Library of Congress Classification](#)
- NLM National Library of Medicine
- UDC [Universal Decimal Classification](#)
- NLM National Library of Medicine
- CSH Library of Congress Subject Heading
- MeSH Medical Subject Headings
- AAT Art & Architecture Thesaurus
- LCNAF Library of Congress Name Authority File
- DDC [Dewey Decimal Classification](#)

### Dublin Core Subelemente

Über Dublin Core Sub-Elemente können Sie genauere Angaben Ihre Seiten-Informationen vornehmen. So können z. B. zusätzlich zu dem Autor der Seite die Firma und die Adressen (URL; E-Mail, Postanschrift) angegeben werden.

### Meta-Tags einfügen

Über die Symbole **Datei hinzufügen** und **Verzeichnis hinzufügen** können Sie HTML-Dateien oder Ordner mit HTML-Dateien auswählen, in die Meta-Tags eingefügt werden sollen. Um eine Datei wieder aus der Liste zu entfernen, klicken Sie mit der rechten Maustaste auf den gewünschten Eintrag, und wählen **Löschen** aus.

Wenn Sie eine HTML-Datei einer Liste hinzugefügt haben, können Sie diese durch Klicken auf das Symbol HTML bearbeiten, im [HTML-Editor](#) anzeigen und bearbeiten.

Sie können anschließend zwischen den drei Optionen des Symbols **Einfügen** auswählen:

- **Einfügen:** Fügt die generierten Meta-Tags in die ausgewählten HTML-Dateien ein.



- **Einfügen aus Datei:** Fügt Meta-Tags einer bestehende lokalen HTML-Datei in die ausgewählten HTML-Dateien ein.
- **Einfügen aus Projekt:** Fügt Meta-Tags aus den dem Projekt zugeordneten Meta-Tags in die ausgewählten HTML-Dateien ein.

## Meta-Tags kopieren

Sie können mit der Schaltfläche **In die Zwischenablage kopieren** die Meta-Tags in die Zwischenablage kopieren, und diese dann anschließend weiter verwenden.

Dazu gibt es zwei Möglichkeiten:

- **Als Meta:** Kopiert nur Meta-Tags in die Zwischenablage.
- **Als HTML-Seite:** Kopiert eine HTML-Datei incl. HTML, HEAD und BODY Tags in die Zwischenablage.

## Meta-Tags generieren

Wählen Sie aus der Verzeichnisstruktur des **Meta-Tag-Generators** den Eintrag **Generieren** aus.

Die ausgefüllten Meta-Tags werden nun in dem oberen Teil des Ausgabe-Fensters angezeigt und können für die Ausgabe ausgewählt werden.

Klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche **Generieren**, um die ausgewählten Meta-Tags in dem Ausgabe-Fenster anzuzeigen.

Sie können mit dem Symbol **Kopieren** die Meta-Tags in die Zwischenablage kopieren, um diese weiter zu verwenden.

Oder:

Wählen Sie **Einfügen** aus der Verzeichnisstruktur, um die generierten Meta-Tags in HTML Dateien einzufügen.

## Meta-Tags importieren

Wählen Sie über die Schaltfläche **Importieren** aus, von wo Sie die Meta-Tags importieren möchten, und geben Sie anschließend die Quelle an.

Der Meta-Tag-Generator kann aus folgenden Quellen Meta-Tags einlesen:

**Importieren aus Datei:** Importiert die Kenndaten aus einer Kenndatendatei (\*.SIT) als Meta-Tags.

**Importieren aus Projekt:** Importiert die Kenndaten aus dem Programmbereich Daten.

**Importieren aus HTML:** Importiert die Meta-Tags aus einer lokalen HTML-Datei.

**Importieren aus URL:** Importiert die Meta-Tags aus einer Website.

**Hinweis:** Um Meta-Tags aus einer Website zu importieren, müssen Sie mit dem Internet verbunden sein.

## Datenbankmanager

In dem Dialogfeld Datenbank auswählen können Sie bereits bestehende Datenbanken öffnen, neue Datenbanken mit dem Inhalt der Wörterbuchliste erstellen, sowie komplette Datenbanken verwalten.

- **Verfügbare Datenbanken;** Führt bereits existierende Datenbankverzeichnisse auf.
- **... (Bearbeiten)** - Ermöglicht das Auswählen von Verzeichnissen für die Erstellung von Datenbanken oder die Verwendung von Datenbanken aus dem entsprechenden Verzeichnis.
- **DB anlegen** - Erstellt eine neue Datenbank in dem über das Feld Bearbeiten angegebenen Verzeichnis.
- **Duplizieren** - Kopiert die in der Liste ausgewählte Datenbank in das angegebene Verzeichnis.
- **Prüfen** - Überprüft, ob das ausgewählte Verzeichnis gültige Datenbankdateien enthält.
- **Hinzufügen** - Fügt das unter Bearbeiten angegebene Verzeichnis der Datenbankliste hinzu.
- **Ersetzen** - Ersetzt den ausgewählten Eintrag in der Datenbankliste mit dem unter Bearbeiten angegebenen.
- **Löschen** - Löscht den ausgewählten Eintrag aus der Datenbankliste.
- **Eigenschaften** - Zeigt Eigenschaften des ausgewählten Datenbankverzeichnisses an.
- **Durchsuchen** - Öffnet den Windows Explorer.

### Neue Datenbank erzeugen

1. Wählen Sie im Bearbeitungsfeld (direkt unter Liste **Verfügbare Datenbanken**) den Pfad für die neue Datenbank aus und geben Sie einen Namen (ohne Dateinamenserweiterung) ein.
2. Klicken Sie anschließend auf *Hinzufügen* und dann auf *DB anlegen*.
3. Fertig! Mit *OK* öffnen Sie die neue Datenbank.

### Bestehende Datenbank öffnen

1. Klicken Sie auf die Schaltfläche ..., um das Verzeichnis der Datenbank auszuwählen.
2. Klicken Sie auf die Schaltfläche ..., um das Verzeichnis der Datenbank auszuwählen.
3. Klicken Sie auf *Hinzufügen*, um die ausgewählte Datenbank in die Liste aufzunehmen.
4. Anschließend klicken Sie auf *Prüfen*, um sicherzustellen, dass die Datenbank in Ordnung ist.

### Bestehende Datenbank öffnen

1. Klicken Sie auf die Schaltfläche ..., um das Verzeichnis der Datenbank auszuwählen.
2. Klicken Sie auf *Hinzufügen*, um die ausgewählte Datenbank in die Liste aufzunehmen.
3. Anschließend klicken Sie auf *Prüfen*, um sicherzustellen, dass die Datenbank in Ordnung ist.

## **Datenbank duplizieren**

1. Wählen Sie unter **Verfügbare Datenbanken** die gewünschte Datenbank aus.
2. Klicken Sie auf *Duplizieren*, um den Inhalt der Datenbank in einem neuen Ordner zu duplizieren.
3. Daraufhin öffnet sich ein Dialogfeld, in das Sie den Pfad und Namen der neu zu erzeugenden Datenbank eingeben.

**Hinweis:** Es ist nicht möglich, die von Hello Engines! oder Ranking Toolbox verwendete Datenbank zu ändern. Sie können nur Ihre selbst erstellten Datenbanken bearbeiten!

## **Benutzeroberfläche**

### **Hauptfenster**

Das Hauptfenster des Datenbankeditors gliedert sich in mehrere Teile:

Oben finden Sie die [Menüleiste](#) und direkt darunter die [Navigationsleiste](#). Auf der linken Seite des Fensters befindet sich die Auswahlliste der Suchdienste. Hier können Sie ggf. schon in der Datenbank vorhandene Suchdienste auswählen, um deren Einstellungen anschließend anzupassen. Auf der rechten Seite befinden sich die [Formulare](#), in denen die eigentlichen Einstellungen der Suchdienste vorgenommen werden. Am unteren Fensterrand schließlich befindet sich die Statuszeile, die darüber Auskunft gibt, welche Datenbank und welcher Datensatz gerade bearbeitet wird.

### **Hauptmenü**

Das Hauptmenü des Datenbankeditors besteht aus den folgenden Untermenüs:

#### **Menü Datenbank**

**DB-Manager:** Öffnet das Dialogfeld [Datenbank auswählen](#). Hier können Sie die zu bearbeitende Datenbank auswählen, oder auch neue Datenbanken erstellen und vorhandene löschen oder duplizieren.

**Anzeigefilter:** Den Anzeigefilter können Sie verwenden, wenn Sie nicht alle Suchdienste in der Liste der Suchdienste angezeigt bekommen möchten. Im Dialog des Anzeigefilters haben Sie die Möglichkeit, Filter nach verschiedenen Kriterien zu setzen. Auf den Anzeigefilter können Sie auch über das Trichter-Symbol am unteren Fensterrand zugreifen.

**Beenden:** Beendet den Datenbankeditor.

### Menü Dictionary

Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Art Wörterbuch des Datenbank-Managers zu verwalten. In diesem Verzeichnis finden Sie die Texte die im Datenbank-Manager verwendet werden, unterteilt in die Kategorien Sprachen, Länder, Kategorien, Präsenz-Typen, Typen des Suchdienstes, Gewichtung, Status, Felder. Die Navigation ist dabei dieselbe wie die des Hauptfensters, siehe hierzu die Beschreibung der Navigationsleiste.

### Menü Datenbestand

In diesem Menü finden Sie einen Teil der Schaltflächen aus der Navigationsleiste wieder, mit denen Sie sich innerhalb der Datenbank bewegen können. Siehe dazu auch die [Beschreibung der Navigationsleiste](#).

### Menü Extras

**Optionen:** Öffnet das Dialogfeld [Optionen](#), in dem Sie die Grundeinstellungen des Programms vornehmen können.

**Datenbank komprimieren:** Nimmt interne Optimierungen an der Datenbank vor, um diese zu verkleinern und Zugriffe darauf zu beschleunigen.

**Verfügbarkeit testen:** Mit dieser Funktion werden die Suchdienste der Datenbank auf ihre Verfügbarkeit hin überprüft. Hier wird also nicht geprüft, inwiefern die Angaben zu den Suchdiensten korrekt sind, sondern ob diese über das Internet derzeit erreichbar sind.

**Suchdienste-CRC überprüfen:** Nimmt eine Prüfung der CRC-Prüfsummen vor, die zu den Suchdiensten gespeichert sind. Damit kann überprüft werden, ob sich der Seitenaufbau einiger Suchdienste möglicherweise geändert hat, da sich dann auch die entsprechenden Prüfsummen zu den vorherigen unterscheiden.

**Überprüfungs-Tool:** Öffnet das Fenster **Überprüfungs-Tool** für Suchdienste, in dem Sie die Einstellungen der Suchdienste überprüfen können.

**Suchdienste-Status aus XML Datei importieren:** Mit dieser Funktion wird der Status der Suchdienste aus einer Datei im XML-Format importiert.

**Header der Suchdienste in XML-Datei exportieren:** Exportiert den Status der Suchdienste in eine XML-Datei.

## Menü Hilfe

**Hilfethemen:** Öffnet die Benutzerhilfe zum Datenbankeditor.

**Info:** Zeigt Informationen zum Datenbankeditor an.

## Navigationsleiste

Im folgenden werden die Schaltflächen der **Navigationsleiste** näher beschrieben:

- **Datenbank Manager:** Hier gelangen Sie zu dem Dialog, in welchem Sie die zu bearbeitende Datenbank auswählen, oder auch neue Datenbanken erstellen und vorhandene löschen oder duplizieren können.
- **Liste der Suchdienste:** Mit dieser Schaltfläche können Sie die Anzeige der Liste der Suchmaschinen ein- und ausblenden.
- **Erster:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie direkt zu dem ersten Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Vorheriger:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie zu dem vorherigen Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Nächster:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie zu dem nächsten Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Letzter:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie direkt zu dem letzten Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Suche:** Durch Eingabe eines oder mehrerer Zeichen springt die Anzeige der Suchdiensteliste auf der linken Seite direkt zu dem Datensatz, der zu der Eingabe passt.
- **Einfügen:** Mit dieser Schaltfläche fügen Sie einen neuen Datensatz, also einen neuen Suchdienst, in Ihre Datenbank ein.

- **Löschen:** Mit dieser Schaltfläche löschen Sie den aktuellen Datensatz, entfernen den Suchdienst also aus Ihrer Datenbank.
- **Bearbeiten:** Klicken Sie auf diese Schaltfläche, um dem Datenbankeditor explizit mitzuteilen, dass Sie den aktiven Datensatz verändern, also Einstellungen am Suchdienst vornehmen möchten. Dieser Schritt ist optional, da Sie auch direkt Veränderungen am Suchdienst vornehmen können.
- **Übernehmen:** Klicken Sie auf diese Schaltfläche, um vorgenommene Änderungen zu speichern. Auch dieser Schritt ist optional, da getätigte Einstellungen, wenn Sie nicht explizit verworfen werden sollen, automatisch übernommen werden.
- **Abbrechen:** Über diese Schaltfläche weisen Sie den Datenbank Manager explizit an, die soeben vorgenommen Änderungen im Datensatz zu verwerfen, und nicht zu speichern. Dies bezieht sich aber nur auf den aktuell ausgewählten Datensatz, nicht auf Änderungen, die zuvor möglicherweise schon an anderen Suchdiensten vorgenommen wurden.
- **Optionen:** Hinter dieser Schaltfläche verbirgt sich der Dialog, in dem Sie die Grundeinstellungen des Programms vornehmen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter [Optionen](#).

## Formulare

### Formular allgemein

Auf dieser Seite geben Sie allgemeine Daten zum Suchdienst an:

**Name:** Dies ist der Name des Suchdienstes, so wie dieser in den Auswahllisten des Programms erscheint.

**Erweiterung:** Hierbei handelt es sich um die so genannte Top-Level-Domain des Suchdienstes, also die Endung, wie z. B. „com“; oder „de“ die derzeit aber nur eine interne Verwendung im Datenbankeditor findet, also für Hello Engines! oder Ranking Toolbox nicht relevant ist.

**URL:** Dies ist die URL unter der der Suchdienst erreicht wird, also üblicherweise die URL, die man in den Web-Browser eingibt, wenn man eine Suchabfrage durchführen möchte.



**Typ:** Dies ist der Typ des Suchdienstes. Unterschieden wird hierbei nach:

- Suchdienst: ein echter Suchdienst im eigentlichen Sinne, also eine Suchmaschine, auch „Spider-Engine“ oder „Crawler“, die die angemeldete Web-Site auch regelmäßig abfragt und auf den eigenen Datenbestand aktualisiert.
- Verzeichnis: ein Verzeichnis, mit eher statischen Informationen über die eingetragenen Seiten. Meistens sind dies auch kleinere und fachspezifische Dienste.

**Anmeldegebühren:** Im Falle von kostenpflichtigen Suchdiensten, ist dies die Gebühr, die für die Anmeldung einer eigenen Seite an diesem Suchdienst von dessen Betreibern erhoben wird. Für die meisten - da kostenlosen - Suchdienste, wird hier ein Wert „0,00“ stehen.

**CRC:** Dies ist eine Prüfsumme, die dazu verwendet wird, automatisch zu erkennen, ob ein Suchdienst die URL seiner Anmeldeseite geändert hat. Der Datenbankeditor kann diese Prüfsumme berechnen und somit bei der Prüfung erkennen, ob die Suchdienstparameter noch einmal geprüft werden sollten.

**Wichtigkeit:** Hier legt man die Wichtigkeit eines Suchdienstes fest. Dies kann natürlich insbesondere bei selbst hinzugefügten Diensten sehr subjektiv sein, aber große Suchdienste wie beispielsweise Google oder Yahoo haben allein durch ihren Datenbestand und ihre Verbreitung eine hohe Wichtigkeit, während andere kleine Verzeichnisse unter einer geringen Wichtigkeit eingestuft werden.

**Status:** Der Status des Suchdienstes. Hier sollte in der Regel „OK“ stehen, aber wenn beispielsweise eine Suchmaschine nicht erreichbar oder deaktiviert ist, hat man hier die Möglichkeit, aus verschiedenen Begründungen auszuwählen.

**Land:** Gibt das Land an, in dem bzw. für das der Suchdienst betrieben wird, also das Land, für das die Suchergebnisse die größte Relevanz besitzen.

**Sprache:** Die Sprache, in der die Seiten des Suchdienstes gehalten sind.

**URL verschlüsseln:** Bei der Anmeldung an den meisten Suchdiensten müssen bestimmte Zeichen, wie Leerzeichen, Kommas und andere Sonderzeichen, die in der URL an den Suchdienst übermittelt werden, in HTML-kodierte Zeichen umgewandelt werden. Beispielsweise wird ein „ “ (Leerzeichen) als „%20“ übertragen. Hier stellen Sie ein, ob eine solche Umwandlung vorgenommen werden soll oder nicht.

**Kommentar:** Hier haben Sie Raum für einen eigenen Kommentar zu dem Suchdienst. Dieser Kommentar wirkt sich nicht auf die Funktion der Software aus, sondern dient lediglich der Information.

### Formular Anmeldung

Hier geben Sie alle Daten ein, die Hello Engines! benötigt, um bei dem Suchdienst eine Website anzumelden.

**URL:** Die URL mit dem Skript, das die Anmeldung durchführt, z. B.

*<http://www.google.de/addurl>*

**Methode:** Dies ist die Übertragungsmethode, („get“ oder „post“ des HTTP-Protokolls) die verwendet werden soll, um das Anmeldeformular an den Suchdienst zu übermitteln. Welche Methode die richtige ist, sieht man in der Regel erst bei näherer Betrachtung des Quelltextes der Anmeldeseite, beim HTML FORM-Element des entsprechenden Formulars. In der Regel findet sich hier ein Element in dem entweder der Text „method=post“ oder „method=get“ vorkommt. Oft hilft auch einfach ausprobieren, bzw. häufig funktionieren auch beide Methoden.

**Parameter:** Hier können Sie statische Parameter angeben, die immer benötigt werden. Falls der Suchdienst keine statischen Parameter benötigt, lassen Sie dieses Feld leer.

**Manuelle URL:** Geben Sie hier die URL ein, über die sich ein Besucher manuell bei dem Suchdienst anmelden kann, z. B. *<http://www.google.de/addurl.html>*

**Referenz:** Wenn man im Internet von Website A nach Website B geht, und bei B landet, ist A die Referenz. Einige Suchmaschinen schauen nach der Referenz, um Anmeldungen von „außen“ zu blockieren. In Hello Engines! kann man diese Referenz „faken“, also eine falsche Referenz vorgaukeln, um nicht von einer Anmeldung ausgeschlossen zu werden.

**Letzte Überprüfung:** Dieses Datum dient als ein kleines Hilfsmittel, um eine erneute Prüfung eines Suchdienstes besser planen zu können.

**Formular Nr.:** Manche Anmeldeseiten bestehen aus mehreren Formularen (HTML FORMS) auf ein und derselben Seite. Hello Engines! kann hier unter Umständen nicht von sich aus erkennen, welches Formular tatsächlich die Anmeldung durchführt. Wenn die Nummer des Formulars, das für die tatsächliche Anmeldung zuständig ist, bekannt ist, sollte diese hier eingegeben werden. Dieser Wert wird für den Import der Formularfelder benötigt.

**Kommentar:** Hier sollten Besonderheiten erwähnt werden. Der Inhalt dieses Feldes hat keinen Einfluss auf die Funktionen der Software, sondern dient lediglich der Information.

**Wartezeit:** Schätzungen, die dann in „Info zum Suchdienst“ angezeigt werden und darüber Auskunft geben, wie lange es dauern wird, bis eine angemeldete Seite auch tatsächlich über den Suchdienst gefunden werden kann.

**Testanmeldung:** Führt einen Test durch, so dass man prüfen kann, ob die aktuellen Eingaben einen Suchdienst in Hello Engines! korrekt anmelden würden.

**Nur manuelle Anmeldung:** Legt fest, dass dieser Suchdienst in **Hello Engines!** nur für die manuelle Anmeldung verfügbar sein soll.

## Formular Ranking

Hier nehmen Sie alle Einstellungen vor, die nötig sind, um das Ranking einer später im Programm verwendeten URL feststellen zu können. Ein Datensatz in der Datenbank eines Suchdienstes beinhaltet dabei die folgenden das Ranking betreffenden Informationen: (zwingend notwendige Felder sind mit \*) versehen):

**Start URL \***): Dies ist die URL der Ergebnisseite die vom Suchdienst für die angegebenen Suchbegriffe zurückgeliefert wird.

**URL für nächste Treffer \***): URL der Ergebnisseite, die für die angegebenen Suchbegriffe zurückgeliefert wird, wenn der Benutzer auf den Link oder die Schaltfläche zum Anzeigen der nächsten Seite (meist die nächsten 10 Ergebnisse) klickt.

**Titel beginnt mit \***): Ein eindeutiger Text, über den der Anfang eines neuen Datensatzes in der Ergebnisseite identifiziert werden kann. Um diesen Text &ndash; meist ein HTML-Tag - festzustellen, muss man im Allgemeinen im Quelltext einer solchen Ergebnisseite nachschauen. Im Falle von Google lautet dieser Text beispielsweise „<p class=g>“.

**Ergebnisse/Seite \***): Dies ist ein ganzzahliger Wert, der dazu verwendet wird, einen Offset für die „Nächste Seite“-URL zu berechnen. In der Regel entspricht dieser Wert der Zahl der Suchergebnisse pro Ergebnisseite (10, 15, 20, etc.).

**Nächster Seitenanfang \***): Ganzzahl oder Fließkommazahl, die auch zur Berechnung des Offsets für die „Nächste Seite“-URL benötigt wird.

**Zähler zurücksetzen**: Dieses Häkchen muss gesetzt werden, wenn die Nummerierung der einzelnen Treffer auf der/n Folgeseite(n) jeweils wieder bei 1 beginnt.

**Max. Ergebnisse**: Dies ist der Wert, der die maximale Anzahl an Suchergebnissen pro Suchanfrage an den Suchdienst beschreibt. Einige Suchdienste haben ein Limit was die Anzahl der Suchbegriffe betrifft, oder es ist zumindest sehr schwierig, festzustellen, wie man weitere Ergebnisse erhält. Für beide Fälle sollte man die Obergrenze der Anzahl der Suchergebnisse angeben.

**Treffer beginnt nach**: Ein eindeutiger Text, der den Anfang des auszuwertenden Blockes innerhalb der Ergebnisseite bezeichnet. Im Falle von Google lautet dieser Text „<font color=#000000><b>Web</b></font>“. Sämtlicher Text VOR diesem Abschnitt wird nicht von der Software auf Ergebnisse untersucht.

**Treffer endet vor**: Ein eindeutiger Text, der das Ende des auszuwertenden Blockes innerhalb der Ergebnisseite bezeichnet. Im Falle von Google lautet dieser Text „<font size=-1>Ergebnis-Seite:&nbsp;</font>“. Sämtlicher Text NACH diesem Abschnitt wird nicht von der Software auf Ergebnisse untersucht.

**Parameter Markierung\*):** Dies gibt ein ASCII-Symbol (also ein Zeichen) an, welches NICHT in den URLs der Suchergebnisse vorkommt. In der Regel ist die Verwendung des Dollarzeichens „\$“ hier eine gute Wahl.

**Parameter:** Dies sind zusätzliche Parameter, die für die Zusammensetzung der URLs verwendet werden sollen.

**Letzte Änderung:** Bei diesem Wert kann man das Datum angeben, an dem man zuletzt die Einstellungen eines Suchdienstes verändert hat. Dieser Wert dient nur der Information.

**Letzter Zugriff:** Bei diesem Wert handelt es sich um ein internes Datum, das von Hello Engines! bzw. Ranking Toolbox verwendet wird.

**Letzte Überprüfung:** Bei diesem Wert handelt es sich um ein internes Datum, das von Hello Engines! bzw. Ranking Toolbox verwendet wird.

**Mit Schlüsselwort:** Wenn Sie auf diese Schaltfläche klicken, können Sie direkt überprüfen, ob ein Ranking mit den von Ihnen vorgenommenen Einstellungen funktioniert. Der Datenbankeditor stellt dazu eine Verbindung zu dem Suchdienst her, und versucht eine Suchanfrage an diesen zu stellen.

### Formularfelder Sprachen, Länder, Kategorien, Präsenz-Typen, Felder

Diese Unterseiten arbeiten alle nach dem gleichen Prinzip:

Es geht hierbei darum, einem von dem Suchdienst benötigten Feld – also einem Parameter der über HTTP (in der Regel über die URL) an den Suchdienst bei der Anmeldung einer Seite übermittelt wird – ein Feld aus Hello Engines! zuzuweisen.

Ein einfaches Beispiel dazu aus Google: Das Google Feld (oder besser FORM-Element, das als Parameter weitergegeben wird) „q“ der Google Anmeldeseite <http://www.google.de/addurl.html> enthält die URL der anzumeldenden Seite. Somit muss also unter Felder dem Google-Feld „q“ das HE-Feld „URL“ zugewiesen werden.

Entsprechend ist auch mit anderen Feldern zu verfahren. Diese fünf Seiten haben dabei die folgende Bedeutung:

- **Sprachen:** Unterstützt ein Suchdienst die Angabe der Sprache der anzumeldenden Website, so können Sie hier die entsprechenden Parameter einstellen.
- **Länder:** Unterstützt ein Suchdienst die Angabe des Landes der anzumeldenden Website, so können Sie hier die entsprechenden Parameter einstellen.

- **Kategorien:** Hier können Parameter konfiguriert werden, über die die Kategorie, die zu der anzumeldenden Website passt, übermittelt wird. Kategorien sind dabei beispielsweise Computer, Einzelhändler, Gastronomie usw.
- **Präsenz-Typen:** Hier können die Parameter eingestellt werden, über die der Typ der anzumeldenden Web-Präsenz (Gemeinnützig, Privat, Kommerziell usw.) übermittelt werden soll.
- **Felder:** Dies können alle möglichen Daten sein, die man in Hello Engines! angibt, also beispielsweise die URL (siehe Google Beispiel) oder auch Kontaktdaten, unter denen man als Betreiber der Website erreichbar ist, also E-Mail-Adresse, Telefonnummer etc.

## **Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten**

Der **Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten** ist Ihnen dabei behilflich, mit dem Datenbankeditor zu arbeiten. Gehen Sie die einzelnen Schritte einfach nacheinander durch:

### **Schritt 1**

Der Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten unterstützt Sie während der Eingabe der Suchdienstinformationen. Wählen Sie unter [Optionen](#) die Funktion **Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten verwenden** aus und klicken Sie in dem Hauptfenster auf das +-Zeichen. Daraufhin wird der Assistent geöffnet, in dem Sie folgende Angaben vornehmen:

- **Name:** Geben Sie hier den Namen des Suchdienstes ein. Dieser wird in der Suchdienste-Liste erscheinen.
- **URL:** Geben Sie hier die allgemeine URL des Suchdienstes ein, z. B.  
`http://www.yahoo.de`
- **Typ:** Wählen Sie hier den Typ des Suchdienstes aus. Sie können wählen zwischen *Suchmaschine*, *Verzeichnis* oder *Sonstiges*.
- **Wichtigkeit:** Geben Sie an, wie wichtig der Suchdienst für Sie ist.

- Status: Geben Sie hier den Status des Suchdienstes an. Diesen können Sie später ändern, um die Verfügbarkeit bzw. die Erreichbarkeit des Suchdienstes zu markieren.
- Land: Wählen Sie hier das Land des Suchdienstes aus.
- Sprache: Wählen Sie hier die Sprache des Suchdienstes aus.
- Hinweise anzeigen: Wenn Sie diese Option markieren, werden nützliche Hinweise angezeigt, sobald Sie in ein Eingabefeld klicken.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um zu dem nächsten Schritt zu gelangen.

### Schritt 2

Im zweiten Schritt des Assistenten geben Sie die URL für die Anmeldung ein. Der Assistent sammelt daraufhin die nötigen Informationen des Anmeldeformulars. Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um zu dem nächsten Schritt zu gelangen.

### Schritt 3

Im dritten Schritt des Assistenten können Sie die automatisch erstellen Informationen überprüfen und ändern.

- Verfügbare Formulare: Geben Sie hier den Namen des Formulars an, das für die Anmeldung zuständig ist.
- Anmelde-CGI-Skript: Überprüfen Sie das vom Assistenten automatisch angegebene Skript.
- Methode: Wählen Sie hier die Methode aus, die verwendet wird, um gesendete Daten zu empfangen.
- Parameter: Hier können Sie weitere Parameter hinzufügen.
- Verfügbare Felder: In dieser Tabelle werden alle verfügbaren Felder des Anmeldeformulars aufgelistet. In der Regel sind nicht alle Felder für die Anmeldung zwingend erforderlich.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um zu dem nächsten Schritt zu gelangen.

## Schritt 4

Im vierten Schritt des Assistenten weisen Sie den in **Hello Engines!** verwendeten Feldern verfügbare Felder der Suchdienste zu. Wenn Sie die Option **Genaue Suche** markiert haben, nimmt der Assistent die Zuordnung automatische vor.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*.

## Schritt 5

Im fünften Schritt des Assistenten tragen Sie die entsprechenden Werte in die Suchdienst-Felder ein. Diese werden im nächsten Schritt für eine Testanmeldung verwendet.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*.

## Schritt 6

Im sechsten und letzten Schritt des Assistenten können Sie eine Testanmeldung durchführen. Geben Sie dazu die entsprechenden Werte an bzw. übernehmen Sie die vorgegebenen und klicken Sie auf *Test*.

Um den Assistenten zu beenden und den Suchdienst in die Datenbank aufzunehmen, klicken Sie auf *Fertig stellen*.

# Programmooptionen

## Optionen Datenbankeditor

In diesem Fenster werden die Grundeinstellungen des Datenbankeditors vorgenommen. Untergliedert sind die Optionen in die folgenden Teile:

Allgemein: Hier nehmen Sie folgende allgemeine Einstellungen vor:

- **Sprache:** Wählen Sie die Sprache aus, in der Sie den Datenbankeditor verwenden möchten.

- **Referenz:** Hier können Sie einen sogenannten Referer angeben. Dies ist normalerweise die Internetadresse einer Website, die den Benutzer zu der aktuell besuchten Seite gebracht hat. Einige Suchdienste verhindern eine Anmeldung von Websites, die bestimmte Programme als Referer angeben, hier kann man also eine andere URL eingeben, die mit an die Suchdienste übermittelt werden soll.
- Sie können außerdem wählen, ob Sie beim Hinzufügen neuer Suchdienste in der Datenbank von einem [Assistenten](#) unterstützt werden möchten.

Proxy: Auf dieser Seite nehmen Sie Einstellungen für einen evtl. verwendeten Proxy-Server vor.

- Hier geben Sie die Adresse des Proxy und den Port an, über welchen der Zugriff erfolgen soll.



### Datei(en) auf FTP-Server hochladen

Geänderte oder neu angelegte Dateien können über den integrierten FTP-Client oder mit [WISE-FTP](#) direkt aus Hello Engines! auf den Webserver hochgeladen werden.

### Bericht Anpassen

Sie haben mit **Hello Engines!** die Möglichkeit, einen Bericht zu erstellen, der ganz an das von Ihnen gewünschte Format und Ihre Anforderungen angepasst ist. Legen Sie diese Einstellungen im Bereich **Anpassen** fest.

Um das Erscheinungsbild des Berichtes zu verändern, können Sie zwei Einstellungen vornehmen: Wählen Sie aus der Dropdown-Liste ein Charset und entsprechend einen CSS-Style, den Sie für Ihren Bericht verwenden möchten. Wenn Sie **Benutzerdefiniert** aus der Liste wählen, können Sie aus einer Datei eine eigene CSS-Datei laden.

Außerdem können Sie die im Bericht angezeigte Beschreibung im Kopfteil des Berichtes ändern. Geben Sie dazu Ihren Text in das entsprechende Textfeld ein.

Sie können ein Logo, z. B. das Logo Ihrer Firma in den Bericht einfügen. Das ausgewählte Logo wird Ihnen dann in dem Fenster darunter angezeigt. Klicken Sie auf **Standard Wiederherstellen**, um das **Hello Engines!** Logo wieder einzusetzen.

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, das Copyright am Fußende des Berichtes zu ändern.

Klicken Sie auf **OK**, wenn Sie alle gewünschten Änderungen vorgenommen haben.

### Schlüsselwörter aus Auswahl Laden

Bitte wählen Sie unter **Schlüsselwort-Auswahl** die Liste mit Schlüsselwörtern, die Sie hinzufügen möchten. Entsprechende Listen können im Modul [Schlüsselwörter](#) erstellt werden.

Markieren Sie unter **Einzufügende Schlüsselwörter auswählen** die Schlüsselwörter, die Sie für die Beschreibung Ihrer Webseite verwenden wollen und klicken Sie anschließend auf **OK**, um diese zu übernehmen.

## Schlüsselwörter Hinzufügen...

In dem Dialogfeld **Schlüsselwörter Hinzufügen** können Sie beliebig viele Schlüsselwörter per Hand hinzufügen. Geben Sie einfach ein Wort hinter der Ziffer 1 ein und drücken Sie ENTER, um in der nächsten Zeile ein weiteres Schlüsselwort einzugeben.

Klicken Sie auf **OK**, sobald Sie alle Schlüsselwörter aufgelistet haben, die Sie verwenden wollen oder auf **Abbrechen**, um die gemachten Einträge zu verwerfen.

# Index

<b>A</b>		<i>Metatag-Dateien</i> .....	29
<i>Analyse</i> .....	64	<i>Meta-Tag-Editor</i> .....	63
<i>Assistent Sichern&amp; Wiederherstellen</i> .....	91	<i>Meta-Tag-Generator</i> .....	53
<i>Assistent zum Erstellen von Tasks</i> .....	37	<i>Meta-Tags einfügen</i> .....	120
		<i>Meta-Tags generieren</i> .....	121
		<i>Multi-Detail-Anmeldung</i> .....	36
		<i>Multi-Express-Anmeldung</i> .....	34
<b>B</b>		<b>O</b>	
<i>Blacklist Benutzer</i> .....	76	<i>Oberfläche</i> .....	20
<i>Blacklist Kategorien</i> .....	76	<i>One-Minute-Assistent</i> .....	84
<i>Blacklist Page-Rank</i> .....	76	<i>Optionen</i> .....	99
<b>C</b>		<b>P</b>	
<i>Code-Komprimierer</i> .....	45	<i>PDF</i> .....	42
<b>D</b>		<i>Positionsverlauf</i> .....	72
<i>Datenbankmanager</i> .....	123	<i>Projekt-Assistent</i> .....	85
<b>F</b>		<b>R</b>	
<i>Freigabecode verloren</i> .....	92	<i>Ranking-Abfrage</i> .....	67
<b>H</b>		<i>Ranking-Analyse</i> .....	70
<i>History zur Anmeldung</i> .....	42	<i>Ranking-Optimierung</i> .....	71
<i>HTML-Editor</i> .....	62	<i>Ranking-Status</i> .....	69
<i>HTML-Schablonen erzeugen</i> .....	39	<i>ROBOTS-Generator</i> .....	55
<i>HTML-Validator</i> .....	44	<i>RTF</i> .....	40
<b>I</b>		<b>S</b>	
<i>Import-Assistent</i> .....	89	<i>Schlüsselwortdichte</i> .....	64
<b>L</b>		<i>Schlüsselwort-Kombinationen</i> .....	49
<i>Ladezeit-Checker</i> .....	44	<i>Schlüsselwortliste</i> .....	47
<i>Link-Checker</i> .....	43	<i>Schlüsselwort-Tools</i> .....	48
<i>Linkpartnerschaften</i> .....	79	<i>Schnellstart</i> .....	8
<i>Linkpartnerschaften Suchen</i> .....	79	<i>Site-Map-Generator</i> .....	52
<i>Linkpopularität</i> .....	59	<i>Site-Scanner</i> .....	58
<i>Links Überprüfen</i> .....	81	<i>Start-Center</i> .....	21
<b>M</b>		<i>Systemvoraussetzungen</i> .....	6
<i>Manuell</i> .....	32		
<i>Meta-Tag-Assistent</i> .....	87		

### T

*Tabellenbericht* ..... 38

*Task-Manager*..... 37

### U

*Update-Manager*..... 21

### V

*Verbindungstest-Assistent* ..... 93

*Voreintragscheck* ..... 26

### W

*Webdienste* ..... 50

*Web-Robot-Simulator*..... 64

*Website-Scanner-Assistent* ..... 89

### X

*XML*..... 41