

Handbuch Hello Engines!

Standard 6

Copyright 1998 - 2008 by AceBIT GmbH
AceBIT GmbH, Rheinstr. 40-42, 64283 Darmstadt

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Handbuchs darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der AceBIT GmbH reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet oder vervielfältigt werden.

Inhaltsverzeichnis

1. Willkommen bei Hello Engines!	1
2. Was ist neu in Version...	3
Was ist neu in Version 6	3
3. Erste Schritte	5
Setup	5
Systemvoraussetzungen	6
Zur Vollversion freischalten	6
Hilfe und Support	7
Schnellstart	8
4. Know-How	11
Grundlagen 1: Inhalt	11
Grundlagen 2: Design	12
Grundlagen 3: Domain Name	14
"Gute" und "schlechte" Domain-Namen	14
Grundlagen 3: Spezialisierung	15
Grundlagen 4: Technische Details	15
Suchmaschinen und Verzeichnisse	16
Suchmaschinen (Engines)	16
Verzeichnisse (Directories)	16
Die Komponenten einer Suchmaschine	17
5. Arbeiten mit Hello Engines!	19
Was macht Hello Engines!	19
Die Oberfläche	19
Start-Center	20
Update-Manager	20
Programmbereich Home	21
Programmbereich Bewertung	22
Programmbereich Projekt	23
Websites	23
Voreintragscheck	25
Auswahl	26
Schlüsselwörter Hinzufügen	26
Schlüsselwörter aus der Zwischenablage importieren	27
Persönliche Daten	27

Metatag-Dateien	28
Programmbereich Anmeldung	29
Automatische Anmeldung	29
Suchdienste auswählen	29
Filter	30
Manuelle Anmeldung	31
Anmeldeseiten manuell	32
Felder bearbeiten	33
Programmbereich Status	33
Status Tabellen-Bericht	34
Status HTML-Bericht	34
HTML-Schablonen erzeugen	35
Status RTF-Bericht	35
RTF-Schablonen erzeugen	36
History zur Anmeldung	37
Programmbereich Extras	37
Meta-Tag-Generator	37
Programmbereich Assistenten	39
One-Minute-Assistent	39
Projekt-Assistent	40
Meta-Tag-Assistent	42
Import-Assistent	45
Assistent Sichern & Wiederherstellen	45
Assistent bei Verlust des Freigabecodes	46
Verbindungstest-Assistent	47
Assistent zum Melden einer Suchmaschine	48
6. Programmoptionen	49
Optionen Allgemein	49
Optionen Netzwerk	50
Optionen für Statusberichte	51
7. Meta-Tags	53
Was sind Meta-Tags?	53
Meta-Tags im Standard-Format	53
Dublin Core Meta-Tags	56
Dublin Core Schemes	65
Dublin Core Subelemente	68
Meta-Tags einfügen	68
Meta-Tags kopieren	69
Meta-Tags generieren	69

Meta-Tags importieren	70
8. Datenbankeditor	71
Datenbankmanager	71
Benutzeroberfläche	73
Hauptfenster	73
Hauptmenü	73
Navigationsleiste	75
Formulare	76
Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten	81
Programmoptionen	83
9. Index	85

Willkommen bei Hello Engines!

Hello Engines! ist ein mehrfach ausgezeichnetes Softwareprodukt, mit dessen Hilfe Sie für einen drastischen Anstieg der Besucherzahlen auf Ihrer Website sorgen können, indem Sie die Werkzeuge nutzen, um Ihre Website erfolgreich für Suchmaschinen zu optimieren.

Das Programm bietet Ihnen eine Vielzahl von Tools, die Sie benötigen, um Ihr Suchmaschinenranking zu verbessern. So können Sie nach Fertigstellung Ihrer Website erfolgreich den Übergang zum Bekanntwerden im Internet vollziehen. **Hello Engines!** gibt Ihnen nicht nur die wichtigen Schritte vor, die Sie dabei zu tun haben, sondern bietet auch bei den meisten Vorgängen direkt die richtigen Tools. Überprüfen Sie Ihre Website, melden Sie sie bei fast allen wichtigen Suchmaschinen an, finden Sie die richtigen Schlüsselwörter und vieles mehr. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Sie im Internet finden soll.

Alle Neuerungen der aktuellsten Version der aktuellen Version finden Sie unter [Was ist neu in Version 6](#).

Wenn Sie gleich mit der Arbeit beginnen möchten, lesen Sie das Kapitel [Schnellstart](#). Das Programm verfügt außerdem über zahlreiche [Hilfeoptionen](#), die Ihnen bei Fragen und Problemen zur Verfügung stehen.

Was ist neu in Version 6

Was ist neu in Version 6.5?

- **Neuer Programmbereich Home:** Eine SEO-Checkliste mit allen wichtigen Schritten für die Suchmaschinen-Optimierung.
- **Neuer Programmbereich Bewertung:** Ermitteln Sie wie Hello Engines! Ihre Website anhand wichtige Aspekte wie bewertet.
- **Neuer Voreintragscheck:** Der Voreintragscheck wurde vollständig überarbeitet und liefert nun eine bessere Prüfung Ihrer Website.
- Zusätzliche Details zu den einzelnen Suchmaschinen und Verzeichnissen: **PageRank, NoFollow und Zuletzt überprüft.**
- Diverse Fehlerkorrekturen und Detailverbesserungen.

Was ist neu in Version 6?

- **Neue Assistenten** für die vereinfachte Ausführung diverser Funktionen.
- **Neues Start-Center:** Finden Sie unter den zahlreichen Programmfunktionen schnell die benötigte.
- vereinfachtes Einfügen von Meta-Tags.
- Neue benutzerfreundliche Oberfläche im Vista-Stil.
- Zeitlich unbegrenzte Suchmaschinen-Updates: Sie müssen Suchmaschinen-Updates nun nicht mehr nach einem Jahr erneuern.
- Zahlreiche weitere Neuerungen und Funktionen.

Setup

Um Hello Engines! auf Ihrem Computer zu installieren, gehen Sie wie folgt vor:

1. Wählen Sie auf der Hello-Engines!-[Website](#) unter Software / Download die gewünschte Version von Hello Engines! aus.
2. Klicken Sie auf einen der angegebenen Download-Links.
3. Wählen Sie anschließend ein Verzeichnis aus, in das Sie die Datei speichern möchten.
4. Rufen Sie anschließend die gespeicherte EXE-Datei auf, um die Installation durchzuführen.
5. Wenn Sie das Programm zum ersten Mal starten, erscheint das Dialogfeld Benutzerregistrierung. Geben Sie hier Ihren gültigen Freigabecode ein, den Sie per E-Mail erhalten haben, um das Programm zur Vollversion freizuschalten.
6. Liegt Ihnen kein gültiger Code vor, klicken Sie zunächst auf *Nur testen*, um das Programm im Shareware-Modus zu starten. Sie können Hello Engines! jederzeit nachträglich zur Vollversion freischalten.
7. Nach erfolgreicher Installation sollten Sie als erstes immer den Update-Manager aufrufen. So stellen Sie sicher, dass Sie stets über die neueste Version von Hello Engines! verfügen.

Viel Spaß und Erfolg mit Hello Engines!

Systemvoraussetzungen

- * Betriebssystem: Windows 98, ME, NT4, 2000, XP, 2003 oder Vista
- * 1GHz Intel Pentium III Prozessor oder höher
- * mindestens 128 MB RAM
- * Internet Explorer 4 oder höher
- * 30 MB freier Speicherplatz auf der Festplatte

Zur Vollversion freischalten

Um mit Hello Engines! in vollem Umfang arbeiten zu können, müssen Sie die Software freischalten.

Wichtig: Um Hello Engines! freischalten zu können, muss eine Verbindung zum Internet bestehen.

Gehen Sie folgende Schritte durch:

Schritt 1: Proxy Einstellungen

Auf der Willkommenseite können Sie die Einstellungen Ihres Proxy-Servers angeben, sofern Sie über einen solchen verfügen.

Schritt 2: Eingabe persönliche Daten

Geben Sie hier persönliche Daten an.

Wichtig: Bitte geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse an. Außerdem muss es sich um eine E-Mail-Adresse handeln, auf die Sie während des Freischaltvorganges Zugriff haben. Verwenden Sie auch nicht die E-Mail-Adressen Dritter, da Ihnen an Ihre E-Mail-Adresse ein Aktivierungskode geschickt wird.

Schritt 3: Anforderung Aktivierungskey

Klicken Sie auf die Schaltfläche *Aktivierungskey anfordern*. Sie erhalten den Aktivierungskey nun wenige Minuten später per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse.

Geben Sie den Aktivierungskey in das darunter befindliche Feld ein.

Wichtig: Sollten Sie Ihre Software noch einmal freischalten, fordern Sie einen neuen Aktivierungskey an. Bewahren Sie Ihren Aktivierungskey nicht auf, da er bei erneuter Freischaltung der Software ungültig wird, z. B. wenn Sie die Anwendung auf einem neuen PC installieren möchten.

Schritt 4: Eingabe Freigabecode

Geben Sie den Freigabecode ein, den Sie bei der Bestellung der Software erhalten haben.

Schritt 5: Neustart der Anwendung

Nun wird die Anwendung neu gestartet.

Hinweis: Nach dem Neustart wissen Sie, ob die Freischaltung erfolgreich war.

Hilfe und Support

Wenn Sie Hilfe zu einem bestimmten Thema benötigen, gehen Sie wie folgt vor:

- Suchen Sie den betreffenden Begriff in dem Index der Online-Hilfe.
- Drücken Sie während der Ausführung von Hello Engines! auf F1 oder auf eine *Hilfe*-Schaltfläche, um kontextbezogene Hilfe zu erhalten.
- Schlagen Sie im Handbuch nach.
- Gehen Sie die entsprechenden Schritte des [Online-Tutorials](#) durch.
- Lesen Sie die [Fragen und Antworten zu Hello Engines!](#) Hier werden alle häufig gestellten Fragen beantwortet!

- Stellen Sie Ihre Fragen in das [Support-Forum](#) von Hello Engines! (frei verfügbar für alle Anwender), oder suchen Sie dort nach der Antwort auf Ihre Frage.
- Wenden Sie sich an unseren [Support](#) (nur für registrierte Anwender).

Tipp: Die meisten Programmelemente verfügen über einen sogenannten **Kurzhinweis**. Dieser erscheint automatisch, wenn Sie mit dem Cursor auf das entsprechende Element zeigen. Außerdem enthält die **Statuszeile** (unterste Zeile in dem Programm) oft wichtige, kontextbezogene Hinweise. In der **Infoleiste** finden Sie zusätzliche Informationen. Zeigen Sie mit dem Cursor auf ein Element, um eine Beschreibung zu erhalten.

Schnellstart

Sie möchten sofort loslegen, ohne das vollständige Handbuch zu lesen? Die nachfolgende Kurzbeschreibung hilft Ihnen dabei:

- Füllen Sie alle Felder in dem Formular unter **Projekt/Daten** und **Projekt/Websites** aus. Speichern Sie Ihre Angaben, damit Sie diese später wieder verwenden können.
- Gehen Sie die Checkliste im Modul **Home** durch und überprüfen Sie, welche Bereiche Sie bereits optimiert haben und wo noch Handlungsbedarf besteht.
- Unter **Extras/Meta-Tag-Generator** können Sie für jedes einzelne HTML-Dokument Ihrer Website mit Hilfe des integrierten **Meta-Tag-Generators** Meta-Tags erzeugen.
- Wählen Sie einen Ordner mit mehreren HTML-Dateien aus, um die Meta-Tags in ein oder mehrere HTML-Dokumente einzufügen. Klicken Sie anschließend in der Symbolleiste auf die Schaltfläche *Einfügen*, und laden Sie alle HTML-Dateien mit den neuen Meta-Tags auf Ihren Webserver.

- Wechseln Sie zu Ihren Kenndaten unter **Projekt/Websites**, und klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche *Voreintragscheck*. Diese Funktion führt eine kompakte Überprüfung und Analyse Ihrer Website durch und erkennt häufige Fehler.
- Wählen Sie unter **Anmeldung/Automatisch** die Suchdienste aus, bei denen Sie Ihre Website anmelden möchten.
- Stellen Sie eine Verbindung zu dem Internet her und klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche *Anmelden*, um die Anmeldung nun bei den von Ihnen ausgesuchten Suchdiensten unter Verwendung der von Ihnen eingegebenen Daten vorzunehmen.
- Klicken Sie auf **Manuell**, um Ihre Website bei allen Suchdiensten anzumelden, bei denen nur manuell angemeldet werden kann. Klicken Sie doppelt auf einen Suchdienst, um die Anmeldeseite dieses Dienstes zu öffnen.
- Abschließend finden Sie in dem Programmbereich **Status** einen übersichtlichen Bericht über den Erfolg Ihrer Anmeldungen. Sie können sich den Bericht im **Tabellen-, HTML-, RTF-Format** anzeigen lassen.
- Überprüfen Sie nach einiger Zeit den Status Ihrer Website, indem Sie sich im Modul **Bewertung** eine zusammenfassende Bewertung Ihrer Website anzeigen lassen.

Grundlagen 1: Inhalt

Was den Inhalt Ihrer Website angeht, gibt es einige wichtige Punkte zu beachten, denn ein guter und aktueller Inhalt garantiert, dass ein Internetnutzer Ihre Website immer wieder besucht. Im Folgenden werden wir zusammenfassend einige der vielen Punkte aufzählen, auf die Sie achten sollten:

1) Allgemein:

- Anstatt kostbare Zeit für Tricks und Manipulationen zu verschwenden, gestalten Sie Ihre Website inhaltlich so, dass ein Besucher alles Wissenswerte übersichtlich und gut beschrieben präsentiert bekommt. Sie sollten stets den Besucher Ihrer Website im Blick behalten.
- Bunkern Sie keine Informationen, sondern teilen Sie der Welt Ihr Know-how mit. Der Dank werden treue Besucher und viele Empfehlungen und Links zu Ihrer Website sein.
- Konzentrieren Sie sich zunächst auf möglichst wenige Themen, um bessere Inhalte bieten zu können.
- Wählen Sie strategisch wichtige Schlüsselwörter/Keywords für die Site aus und bringen Sie sie im Text unter, ohne durch Keyword-Häufung den Leser zu verärgern.
- Achten Sie auf die Aktualität der dargebotenen Inhalte.

2) Stilistisches:

- Trennen Sie Werbung von Inhalten, da Sie so die Glaubwürdigkeit Ihrer Aussagen besser unterstreichen.
- Beginnen Sie mit den wichtigsten Informationen, um die Aufmerksamkeit Ihres Lesers zu gewinnen.

- Erläutern Sie, wenn nötig, die Fachbegriffe in Ihrem Text.
- Achten Sie auf Rechtschreibung, Grammatik und Zeichensetzung. Kleinere Fehler sind verzeihlich, ein häufigeres Auftreten stört dagegen den Lesefluß und vermindert die Glaubwürdigkeit.
- Achten Sie darauf, Ihre Sätze möglichst kurz und prägnant zu gestalten und vermeiden Sie unnötige Verschachtelungen und thematische Ausschweifungen.
- Gliedern Sie Ihren Text für eine bessere Übersichtlichkeit durch Zwischenüberschriften und verwenden Sie an passenden Stellen Aufzählungen statt eines Textblocks.

Grundlagen 2: Design

Neben dem Inhalt spielt auch das Design Ihrer Website eine große Rolle, da es eine große Wirkung auf Ihren Besucher hat. Wichtig ist hierbei in erster Linie, dass Sie auch bei der Auswahl des Designs genau diesen Besucher im Blick behalten und sich nicht in technischen Spielereien verlieren, nur um zu zeigen, dass Sie dazu in der Lage sind. Stattdessen sollten Sie auf ein einfaches und sauberes Design setzen. Lassen Sie sich dabei von den folgenden Tips leiten:

- Überlegen Sie sich in Bezug auf Bilder eine Strategie, die zu Ihren Inhalten passt: Bilder sind zur Veranschaulichung hilfreich und werten einen Text optisch auf, können aber auch vom eigentlichen Inhalt ablenken, wenn sie zu zahlreich, zu zentral oder überdimensional platziert werden.
- Wählen Sie eine Schriftart und -größe, die Ihrem Leser entgegenkommt.
- Sorgen Sie für Lesbarkeit - dunkle, am besten schwarze Schrift auf hellem Hintergrund bietet den besten Kontrast und erleichtert deutlich das Lesen.

- Achten Sie darauf, nicht zu viele Farben zu verwenden, da eine Website, die zu bunt ist, weniger vermittelt und stattdessen unruhiger wirken kann. Außerdem ist es wichtig, auf die Kombination nahe beieinander liegender Farben zu achten.
- Überlegen Sie sich, welche Farbe am besten zu Ihrem Konzept und Ihren Inhalten passt. Oft stellen schlichte und unauffällige Farben die bessere Alternative gegenüber schrillen, auffallenden Farben dar - auch wenn letztere vielleicht Ihrem persönlichen Geschmack entsprechen.
- Behalten Sie auf allen Unterseiten Struktur und Layout bei.
- Je weniger Elemente und technische Spielereien Sie verwenden, desto schneller kann Ihre Website geladen werden, was ein Besucher auf jeden Fall positiv aufnehmen wird.
- Verwenden Sie bekannte Symbole, um bekannte Funktionalität zu kennzeichnen, wie zum Beispiel das Warenkorb-Symbol für die Bestellseiten.
- Kennzeichnen Sie Links in einer der üblichen Darstellungsweisen.
- Verwenden Sie "Thumbnails", wenn viele große Bilder veröffentlicht werden sollen, um die Ladezeit gering zu halten und Übersichtlichkeit zu gewährleisten.
- Verwenden Sie Animationen und akustische Untermalung - wenn überhaupt - nur sehr sparsam, da diese dem Besucher auf Dauer stören könnten.
- Bieten Sie einem Besucher Ihrer Homepage eine übersichtliche und einfach zu bedienende Navigation, damit er sich leicht zurechtfinden kann.
- Vermeiden Sie, dass der Benutzer horizontal scrollen muss.

Eine gute und ausführliche Liste mit Tips für Ihre Website, auch zum Thema [Inhalt](#), finden Sie im Internet z.B. unter <http://meiert.com/de/publications/articles/20060508/>.

Grundlagen 3: Domain Name

Ein weiterer wichtiger Schritt bei der Erstellung Ihrer Website ist die Wahl des Domainnamens. Hierbei gibt es einige wichtige Punkte, auf die Sie achten müssen:

- Der gewählte Domain-Name muss noch frei sein, damit Sie ihn für sich registrieren lassen können.
- Der Domain-Name muss unter Umständen bestimmten Richtlinien entsprechen, wie Sie beispielsweise für die Top-Level-Domain .de die zentrale Domain-Registrierungsstelle DENIC vorgibt (siehe <http://www.denic.de/de/richtlinien.html>).
- Sie dürfen mit Ihren Domain-Namen nicht die Rechte von Dritten und Unternehmen verletzen. Größere und bekanntere Unternehmen haben hier in der Regel ein vorrangiges Recht an dem Domain-Namen. Auch von den Namen von Prominenten sollten Sie absehen, wenn Sie nicht vorher Erlaubnis eingeholt haben.

"Gute" und "schlechte" Domain-Namen

- Für Firmen-Homepages bietet sich natürlich der Name der Firma als Domain-Name an. Kunden, die Sie im Internet suchen, werden sich `www.firma.de` sicherlich gut merken können.
- Es ist grundsätzlich von Vorteil, wenn Sie es schaffen, Ihr wichtigstes Schlüsselwort im Domain-Namen unterzubringen. Dies ist nicht nur vorteilhaft für das Ranking, sondern bietet dem Besucher auch gleich einen Hinweis darauf, was ihn auf Ihrer Website erwartet.
- Ein kurzer Domain-Name ist deswegen hilfreich, weil ihn sich ein Besucher besser merken kann.
- Aus dem gleichen Grund bietet ein prägnanter Titel Vorteile gegenüber Phantasiekonstrukten oder Abkürzungen.

- Achten Sie darauf, nach Möglichkeit eine bekannte und anerkannte Top-Level-Domain wie .de, .ch., at., .com, .net o.ä. zu wählen.

Grundlagen 3: Spezialisierung

Versuchen Sie, nicht den gesamten Inhalt Ihrer Website in eine riesige HTML-Datei zu stopfen, sondern spezialisieren Sie Ihre Seiten!

Beispiel: Wenn Sie auf Ihrer Website die Tierwelt beschreiben, erzeugen Sie eine separate Seite für Elefanten, eine separate Seite für Giraffen usw. Eine Seite mit wenig Inhalt, in der das Wort "Elefant" häufig vorkommt, wird in der Regel wesentlich besser platziert als eine 3 MB große HTML-Datei, in der "Elefant" nur ein Wort von vielen ist!

Bereits dieser Schritt kann wahre Wunder bei der Platzierung Ihrer Website in den Suchergebnissen bewirken. Außerdem hat dies den positiven Nebeneffekt, dass Ihre Seiten für Ihre Besucher besser lesbar werden.

Grundlagen 4: Technische Details

Um Erfolg bei den Rankings der Suchmaschinen zu haben, sollte Ihre Website technisch in Ordnung sein, d. h.:

- Ihre Site erzeugt keine Fehlermeldungen (funktioniert z. B. unter Standard-Browsern wie Firefox und Internet Explorer).
- Die Dateigrößen der Grafiken sind optimiert.
- Titel, Meta-Tags und Robots.txt-Datei sind vorhanden.
- Bei der Verwendung von Frames ist ein NoFrames-Bereich vorhanden.
- Ihre Links führen nicht ins Leere.
- etc.

Suchmaschinen und Verzeichnisse

Bevor Sie Ihre Webseite bei Suchdiensten anmelden, ist es wichtig, einige grundlegende Begriffe zu kennen und die Unterschiede zwischen den einzelnen Bezeichnungen zu verstehen. Unter dem Oberbegriff **Suchdienst** werden alle Websites zusammengefasst, die dem Anwender das Auffinden von Informationen erleichtern sollen.

Der Begriff **Suchmaschine** wird fälschlicherweise oft allgemein für reine **Suchmaschinen** wie für **Verzeichnisse** verwendet. In Wirklichkeit sind diese jedoch nicht identisch, wobei der Unterschied in der Art und Weise liegt, wie die Ergebnislistings erzeugt werden.

Suchmaschinen (Engines)

Suchmaschinen, die man auch Spider oder Crawler (zu deutsch Spinne bzw. Kriecher) nennt, suchen ständig Websites im Internet auf, um Kataloge anzulegen. Suchmaschinen wie etwa Google erzeugen ihre Ergebnislistings automatisch. Bei dieser Methode klappern die Suchmaschinen einfach das ganze Web ab. Auf diese Weise können diese Suchmaschinen gegebenenfalls Änderungen, die Sie an Ihren Websites vorgenommen haben, automatisch ausfindig machen. Durch Änderungen wird die Art und Weise, wie Ihre Seiten im Ergebnislisting aufgelistet werden, beeinflusst. Dabei können folgende Elemente eine Rolle spielen: die Seitentitel, die Textblöcke oder andere Elemente der Seite. Da Suchmaschinen automatisch arbeiten und außerordentlich viele Websites indizieren, finden Sie dort oft Informationen, die in den Verzeichnissen (siehe unten) nicht aufgeführt sind. Bei Suchmaschinen werden in der Regel alle angemeldeten Websites aufgenommen.

Verzeichnisse (Directories)

Anders als bei Suchmaschinen werden die Verzeichnisse nicht automatisch, sondern von Redakteuren angelegt. Eine Website wird angemeldet und anschließend mit einer oder mehreren sinnvollen Kategorien verknüpft. Da Verzeichnisse meistens von erfahrenen Redakteuren angelegt werden, liefern sie in der Regel bessere (zumindest besser gefilterte) Resultate als Suchmaschinen. Ein sehr bekanntes und wichtiges Verzeichnis ist z. B. **Yahoo**.

Bei einem Verzeichnis wie Yahoo hängen die Ergebnislistings von menschlichen Eingriffen ab. Entweder reichen Sie eine kurze Beschreibung Ihrer gesamten Website ein, oder lassen diese von den Redakteuren schreiben, die die Websites besprechen. Bei dem Suchvorgang werden dann nur diese Beschreibungen auf Treffer untersucht, so dass Änderungen Ihrer Websites keinerlei Auswirkungen auf das Ergebnislisting haben. Bei Verzeichnissen werden in der Regel nur Websites aufgenommen, die einem gewissen Qualitätslevel entsprechen. Eine gute Website (mit gutem Inhalt) hat mehr Chancen, aufgenommen zu werden, als eine schlechte Website.

Die Komponenten einer Suchmaschine

Suchmaschinen bestehen aus drei Hauptkomponenten, wobei an erster Stelle der **Spider** (auch Crawler genannt) steht. Der Spider besucht eine Website, liest sie und verfolgt dann die Links zu den übrigen Seiten dieser Website. Der Spider sucht eine Seite in bestimmten Abständen auf, um sie auf Änderungen zu untersuchen.

Alles was der Spider findet, geht direkt in den **Index**, der zweiten Komponente einer Suchmaschine, ein. Der Index, der manchmal auch als Katalog bezeichnet wird, ähnelt einem riesigen Buch mit Kopien sämtlicher Websites, die der Spider gefunden hat. Ändert sich eine Website, wird dieses Buch entsprechend aktualisiert.

Gelegentlich kann es eine Weile dauern, bis die von dem Spider gefundenen neuen Seiten oder Änderungen in den Index aufgenommen werden. Eine Website kann deshalb sehr wohl "gespidert" worden sein, ist aber unter Umständen noch nicht indiziert. Solange sie nicht indiziert - also noch nicht zu dem Index hinzugefügt - wurde, ist sie für die Benutzer, die über die Suchmaschine nach ihr suchen, auch nicht zugänglich.

Die **Software** der Suchmaschine stellt die dritte Komponente einer Suchmaschine dar. Hierbei handelt es sich um ein Programm, das die Millionen Seiten des Index durchsucht, um Suchtreffer zu finden und diese in eine Rangfolge einzustufen, die nach Ansicht des Programms die größtmögliche Relevanz der Treffer zum Ausdruck bringt.

Alle Suchmaschinen besitzen zwar die oben beschriebenen Komponenten, unterscheiden sich aber hinsichtlich der Art und Weise, wie diese Komponenten abgestimmt worden sind. Aus diesem Grund liefert dieselbe Suche bei verschiedenen Suchmaschinen oftmals unterschiedliche Ergebnisse.

Arbeiten mit Hello Engines!

Was macht Hello Engines!

Hello Engines! erleichtert Ihnen das Bekanntmachen Ihrer Website im Internet. Es hilft Ihnen, Schwachstellen zu erkennen, zu bearbeiten und die richtigen Methoden zu erkennen, um mit Ihrer Website gefunden zu werden, kurz, es hilft Ihnen dabei Ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren.

Neben der Anmeldung bei Suchdiensten verfügt Hello Engines! über weitere Funktionen, die zum Erfolg Ihrer Website beitragen:

- Arbeiten Sie mit Hilfe einer ausführlichen SEO-Checkliste unter [Home](#) systematisch die einzelnen Punkte ab, die Sie vornehmen müssen, um Ihre Website optimal bei Suchmaschinen zu platzieren.
- Lassen Sie sich im Modul [Bewertung](#) eine zusammenfassende Bewertung aller relevanten Informationen wie z.B. des Site Ranks und der technischen Details liefern.
- Im Programmbereich [Extras](#) finden Sie weitere Funktionen, mit denen Sie den Erfolg Ihrer Website steigern können.
- Desweiteren verfügt Hello Engines! über zahlreiche [Assistenten](#), die Ihnen bei der Ausführung einzelner Funktionen behilflich sind.

Die Oberfläche

Hello Engines! ist eine leistungsfähige Anwendung mit vielen integrierten Funktionen. Ein Ziel bei der Entwicklung der Benutzeroberfläche war es, viele Abläufe so zu automatisieren, dass Sie als Anwender nicht mit allen Details in Berührung kommen.

Die Oberfläche ist in verschiedene zusammenhängende Programmbereiche aufgeteilt:

- [Home](#)
- [Bewertung](#)
- [Projekt](#)

- [Anmeldung](#)
- [Status](#)
- [Extras](#)
- [Assistenten](#)

Das [Start-Center](#) hilft Ihnen dabei, die einzelnen Programmbereiche direkt anzusteuern.

Start-Center

Sie können das **Start-Center** über die Taste **F11** erreichen oder über das Hauptmenü unter **Ansicht**. Sie sehen hier die einzelnen Haupt- und Unterbereiche des Programmes aufgelistet und können durch Klicken auf einen Bereich, den Sie gerade nutzen wollen, direkt dorthin gelangen. Dies erleichtert die Navigation durch **Hello Engines!**.

Mit Hilfe der Pfeilschaltflächen können Sie die Unterbereiche der einzelnen Module aus- oder einblenden.

Update-Manager

Mit dem **Update-Manager** können Sie mit wenigen Mausklicks Ihr Programm immer auf den neuesten Stand bringen. Er überprüft automatisch über das Internet, ob eine neuere Version von **Hello Engines!** verfügbar ist.

Rufen Sie diese Funktion in regelmäßigen Abständen auf, um sicherzustellen, dass Sie immer mit der neuesten Version arbeiten.

Falls dabei Probleme auftreten sollten, überprüfen Sie, ob eine eventuelle Antivirus-Software bzw. Firewalls aktiv sind, die dem Update-Manager den Zugang zum Internet "versperren". Falls Probleme anderer Art auftreten sollten, finden Sie die neuen Produktversionen auch auf der [Website](#) von **Hello Engines!**.

Um den Update-Manager aufzurufen, klicken Sie im Hauptmenü auf die Option **Update-Manager**.

Klicken Sie auf der Willkommenseite auf **Start**, um die Abfrage zu starten.

Wenn das Programm ein Update findet, können Sie dieses durch Markieren des Kästchens vor der jeweiligen Versionsnummer auswählen und installieren.

Hinweis: Der Update-Manager installiert nur kostenlose Updates.

Wenn Sie den Update-Manager bei jedem Programmstart starten wollen, können Sie dies in den [Optionen](#) festlegen.

Programmbereich Home

Für die Durchführung einer erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung gibt es eine Vielzahl an Faktoren, die eine Rolle spielen und die nach der Erstellung der eigentlichen Website auf Sie zukommen.

Das **Home**-Modul von **Hello Engines!** bietet Ihnen eine Checkliste, anhand derer Sie Punkt für Punkt die einzelnen Schritte durchführen können. So können Sie auch bei mehreren Projekten stets den Überblick behalten.

Hinweis: Das Modul **Home** liefert Ihnen eine gute Orientierungshilfe, ohne selbstverständlich einen Anspruch auf Vollständigkeit erheben zu können. Wenn Sie jedoch die Checkliste durcharbeiten, können Sie sicher davon ausgehen, dass Sie alle grundlegend wichtigen Aspekte der Suchmaschinenoptimierung berücksichtigt haben.

Wählen Sie in der linken Spalte eine Hello-Engines!-Projektdatei (.sit) aus, die Sie im Modul [Projekt](#) erstellt haben. Daraufhin wird Ihnen in der rechten Spalte die **SEO-Checkliste** für dieses Projekt angezeigt.

Die Liste ist in 12 Schritte unterteilt. Wählen Sie einen Schritt aus und lesen Sie den dazugehörigen Text unter **Kommentar**. Um sich die einzelnen zu einem Schritt gehörenden Aufgaben anzusehen, klicken Sie auf das +-Icon.

Sobald Sie eine Aufgabe als abgeschlossen ansehen, setzen Sie davor ein Häkchen. Der **Task-Status** dieser Aufgabe wird dann auf *Fertig* gesetzt. Auch der Task-Status der 12 verschiedenen Schritte wird angepasst, so dass Sie genau im Bilde bleiben können, bei welchen Schritten noch wieviel zu erledigen ist.

Unter **Hello Engines! Funktionen** finden Sie direkt die passende Funktion, mit der Sie eine Aufgabe überprüfen oder erledigen können. Klicken Sie darauf, um umgehend in das entsprechende Modul zu gelangen.

Programmbereich Bewertung

Da für das Ranking, die Promotion und die Popularität einer Website ganz verschiedene Kriterien zu berücksichtigen sind, sollte man sie von Zeit zu Zeit darauf überprüfen, wie und wie gut die wichtigsten dieser Kriterien wie z.B. technische Voraussetzungen, die Verlinkung und ein akzeptabler Page Rank erfüllt werden.

Hinweis: Das Modul **Bewertung** bietet Ihnen die Möglichkeit, die wichtigsten Kriterien auf einen Blick zu erfassen und errechnet daraus einen Gesamtwert für eine Site. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um einen Richtwert handelt und nicht um eine repräsentative Aussage über die Qualität oder den tatsächlichen Wert Ihrer Website. Sie können mit Hilfe der Bewertung erkennen, an welchen Punkten gegebenenfalls noch Verbesserungsbedarf besteht und über einen gewissen Zeitraum hinweg die Veränderungen messen.

Um eine Bewertungs-Abfrage vorzunehmen, geben Sie eine URL in das Feld **Website** ein. Klicken Sie anschließend auf **Website bewerten** um die Abfrage zu starten. Dieser Vorgang kann einige Minuten dauern.

Sie erhalten zunächst eine Gesamtbewertung für die eingegebene Website, also zum Beispiel 75 von 100 (100 als bester erreichbarer Wert). Unter **Site-Rank-Position** sehen Sie, welche Position die eingegebene Website im Vergleich zu den tausend besten Websites erreicht hat, beispielsweise Platz 678 von 1000.

Die dynamische Liste der Top 1000 der eingegebenen Websites können Sie sich über den darunter befindlichen Link ansehen. Zudem wird Ihnen hier der Zeitpunkt des letzte Updates dieses Wertes angezeigt.

Darunter werden Ihnen die Details angezeigt, aus denen die Bewertung zusammengesetzt ist. Sie sind in vier Bereiche unterteilt:

1. **Site-Rank:** Hello Engines! ermittelt, wie gut Ihre Website bei den bekanntesten Suchdiensten und Verzeichnissen bewertet wird, zum Beispiel über den Google PageRank. Außerdem wird das Alter der Website bestimmt, das für ein gutes Ranking ebenfalls eine Rolle spielt.
2. **Popularität der Website:** Hier geht es um die Anzahl externer Links, die von verschiedenen Suchmaschinen ermittelt werden.
3. **Technische Analyse:** Hello Engines! überprüft Ihre Website in Hinblick auf technische Aspekte, die für Suchmaschinen problematisch sind, wie zum Beispiel Frames und stellt fest, ob der Quellcode der Website Fehler enthält.

4. **Social Bookmarking:** Da verschiedene Websites Ihren Besuchern die Möglichkeit geben, auf andere gute Websites hinzuweisen und diese Form der Empfehlung heutzutage stark an Bedeutung gewinnt, wird in diesem Bereich überprüft, wieviele Social Bookmarks für die abgefragte Website bei den bekanntesten dieser Portale vorhanden sind.

Hinter jedem einzelnen Punkt, der in die Bewertung einfließt, finden Sie den Wert, den die Website erreicht hat. Die verschiedenen Punkte gehen mit unterschiedlicher Gewichtung ein. Hinter der eigentlichen Bewertung wird in Klammern angezeigt, wieviel Prozent der möglichen Punktzahl erreicht wurden. Unter **Bewertung dieses Abschnitts** werden die Punktzahlen des jeweiligen Abschnitts addiert.

Programmbereich Projekt

In dem Programmbereich Projekt geben Sie die Kenndaten sowie die URLs Ihres Projekts ein.

Dieser Programmbereich ist in drei Unterbereiche unterteilt:

- [Websites](#)
- [Persönliche Daten](#)
- [Metatag-Dateien](#)

Websites

In dem Programmbereich **Projekt/Websites** geben Sie Informationen zu Ihrer Website ein.

Hinweis: Klicken Sie bitte zunächst auf die Schaltfläche **Website Hinzufügen**, um Eingaben machen zu können. Über die Schaltfläche **Website Löschen** können Sie eingegebene Daten wieder löschen. Die Schaltfläche **Import** erlaubt es Ihnen, Daten von einer URL oder aus einer Datei zu importieren.

Folgende Angaben werden benötigt:

- **Titel:** Geben Sie hier einen Titel für Ihre Homepage ein

- **URL:** Geben Sie eine URL (<http://www...>) ein und klicken Sie anschließend auf **URL hinzufügen**, um sie zu der darunter stehenden URL-Liste hinzuzufügen.
- **URL-Liste:** Eine Auflistung der von Ihnen eingegebenen URLs. Sie haben folgende Optionen:
 1. Wählen Sie eine URL aus, um einen [Voreintragscheck](#) durchzuführen

2. Laden Sie unter **URLs Laden** URLs aus einer Textdatei

Löschen Sie eine ausgewählte URL oder die gesamte URL-Liste.

3. Wählen Sie oben im Menü **Links Hinzufügen** aus, um die Links der ausgewählten Seite zu der URL-Liste hinzuzufügen

- **Beschreibung (kurz):** Geben Sie hier eine kurze und präzise Beschreibung des Inhalts Ihrer Website an.
- **Beschreibung (lang):** Geben Sie hier eine ausführlichere Beschreibung des Inhalts Ihrer Website an.
- **Schlüsselwörter:** Geben Sie hier verschiedene Schlüsselwörter zu Ihrer Seite an, indem Sie auf [Schlüsselwörter Hinzufügen](#) klicken. Außerdem können Sie die Schlüsselwörter **aus einer Datei laden**.
- **Sprache:** Wählen Sie hier die Sprache Ihrer Seite aus einer Liste aus, oder klicken Sie auf [Auswahl...](#), um eine genauere Suche durchzuführen.
- **Präsenz-Typ:** Wählen Sie hier aus einer Liste den Typ von Website aus, den Ihre Seite darstellt.

- **Kategorie:** Wählen Sie eine Kategorie aus, die für Ihre Website am besten zutrifft. Falls Ihre Website sehr spezialisiert ist und keine der vorhandenen Kategorien zutrifft, sollten Sie bei Verzeichnissen eine manuelle Anmeldung durchführen. Klicken Sie auf [Auswahl...](#), um eine genauere Suche durchzuführen.

Voreintragscheck

Der Voreintragscheck überprüft die wichtigsten Elemente einer Webseite und zeigt Ihnen eventuell noch zu verbessernde Schwachstellen auf. Standardmäßig wird die eingegebene Website überprüft, sowie die verlinkten Unterseiten der ersten Ebene. Um diese Einstellung zu ändern, klicken Sie auf **Scan-Einstellungen** und setzen Sie den Wert für **Scan-Level** mit Hilfe der Pfeiltasten höher als 1. Wird dieser Wert auf 0 gesetzt, wird nur die eigentliche URL überprüft. **Max. Threads** legt die Höchstzahl an Threads, also an gleichzeitigen Anfragen, fest, die verwendet wird. Je höher dieser Wert ist, desto schneller erfolgt die Abfrage. Klicken Sie anschließend auf **Erneut Scannen**, um mit den neuen Einstellungen einen Scan durchzuführen.

Anhand des Status und der Bewertung zwischen 0 und 100% können Sie direkt in der URL-Liste erkennen, welche Ihrer Websites Sie noch verbessern könnten. Wählen Sie eine der URLs aus der Liste aus, um sich hierzu genauere Informationen anzeigen zu lassen.

Die folgenden Punkte werden überprüft:

- **Title-Tag:** Es wird geprüft ob ein Title-Tag verwendet wird und die Zeichenlänge stimmt. Die optimale Länge beträgt 40-65 Zeichen und 5-7 Wörter.
- **Description Tag:** Der Description Tag sollte eine Beschreibung Ihrer Website enthalten und ca. 120-160 Zeichen umfassen.
- **Refresh:** Eine automatische Weiterleitung mittels eines Refresh-Tags sollte vermieden werden. Falls dieser Tag verwendet wird, sollte der Wert 5 oder höher betragen, da Suchmaschinen dieses Dokument sonst als Doorway-Page betrachten könnte.
- **Dokumentgröße:** Die Dokumentgröße sollte maximal 101 KByte nicht übersteigen.
- **Robots:** Sie werden darüber informiert, ob ein Dokument NoIndex und/oder NoFollow verwendet.

- **Hn-Tags:** Es wird geprüft, ob Sie die Überschriften korrekt verwenden oder z.B. irrtümlich vom h1 auf h5 wechseln.
- **Frames:** Es wird geprüft, ob Ihre Website Frames verwendet, welche für Suchmaschinen nach wie vor ein Problem darstellen.
- **Skripte:** Es wird empfohlen Skripte und anderen unnötigen Code wie Stylesheets in externe Dateien auszulagern.
- **Sitzungs-IDs:** Es wird geprüft, ob Ihre Website Sitzungs-Ids in der URL verwendet, welche für Suchmaschinen nach wie vor ein Problem darstellen.
- **Fehlerhafte Links:** Ihre Website wird auf fehlerhafte Links geprüft.

Hinweis: Beachten Sie bitte die Hinweise, die Ihnen das Programm unter **Anmerkungen** liefert.

Auswahl

Sie haben die Möglichkeit, das gewünschte Element entweder zu suchen, indem Sie den/die Anfangsbuchstaben in das Feld **Suchen** eingeben oder einen Filter zu setzen, indem Sie das Kästchen **Filter** markieren und Buchstaben eingeben, die in dem Wort enthalten sein sollen.

Wählen Sie das gefundene Element aus und klicken Sie anschließend auf **OK**, um die Auswahl zu übernehmen.

Schlüsselwörter Hinzufügen

Geben Sie hier bis zu Schlüsselwörter an, indem Sie diese in die nummerierten Kästchen eintragen.

Klicken Sie auf **Zwischenablage**, um [Schlüsselwörter aus der Zwischenablage zu importieren](#).

Nachdem Sie alle benötigten Schlüsselwörter eingegeben haben, klicken Sie auf **OK**.

Hinweis: Die hier eingegebenen Schlüsselwörter werden lediglich von einigen Verzeichnissen benötigt. Die Schlüsselwörter für die Suchmaschinen werden über die Meta-Tags eingegeben.

Schlüsselwörter aus der Zwischenablage importieren

Die Daten, die sich in Ihrer Zwischenablage befinden, werden hier aufgeführt und können von Ihnen als Schlüsselwörter übernommen werden.

Wählen Sie über **Trennzeichen** das Zeichen aus, durch das die einzelnen Schlüsselwörter getrennt werden. Unter **Sonstiges** können Sie ein eigenes Trennzeichen definieren. Markieren Sie das Kästchen **Zeilenumbruch**, um untereinander aufgeführte Elemente als verschiedene Schlüsselwörter zu kennzeichnen.

Das Feld **Text in Zwischenablage** zeigt den aktuellen Inhalt der Zwischenablage an. Dieses Feld kann nicht bearbeitet werden.

In der **Ergebnisvorschau** werden Ihnen die so erhaltenen Schlüsselwörter angezeigt.

Klicken Sie auf **OK**, um das Ergebnis zu übernehmen, oder auf **Abbruch**, um die Änderungen zu verwerfen.

Persönliche Daten

Füllen Sie in dem Bereich **Projekt/Persönliche Daten** alle Felder aus, damit Ihre Website korrekt bei den Suchdiensten angemeldet werden kann. Falls Sie hier ein Feld leer lassen, erhalten Sie bei dem Versuch, Ihre Website anzumelden eine Fehlermeldung.

Der Bereich Daten ist in drei weitere Bereiche unterteilt:

- **Firma** : Geben Sie hier die Daten zu Ihrer Firma ein. Unter **Gebührenfrei** geben Sie bitte eine gebührenfreie Rufnummer ein, falls Sie über eine solche verfügen.
- **Person** : Machen Sie hier Angaben zu Ihrer Person.
- **Webmaster** : Benennen Sie hier den Webmaster Ihrer Site.

Warnung: Beachten Sie, dass Sie in dem Bereich **Daten** gegebenenfalls vertrauliche Informationen angeben, die von einigen wenigen Suchdienstbetreibern auch für andere Zwecke (hauptsächlich Massenwerbung per E-Mail) missbraucht werden könnten. Geben Sie aber z. B. eine ungültige E-Mail-Adresse an, kann es passieren, dass Ihre Anmeldung bei den meisten Suchdiensten einfach ignoriert wird.

Wenn Sie unaufgeforderte E-Mail-Werbung erhalten, sollten Sie nie auf eine solche E-Mail antworten (auch nicht mit einer Beschwerde)! Wenn Sie antworten, bestätigen Sie dem Absender lediglich, dass Ihre E-Mail-Adresse gültig ist und von ihm weitergegeben oder -verwendet werden kann. Sie können gegen solche unaufgeforderte E-Mails rechtlich vorgehen, sofern es Ihnen gelingt den (tatsächlichen) Absender zu ermitteln.

Tipp: Richten Sie sich eine neue E-Mail-Adresse (zum Beispiel bei Hotmail, <http://www.hotmail.com>) ein, die Sie ausschließlich zur Weitergabe an Suchdienste verwenden. Dadurch schützen Sie Ihre geschäftliche E-Mail-Adresse vor einer Flut von E-Mails (die mit Sicherheit früher oder später auf Sie zukommen wird). Geben Sie nur Daten ein, wenn Sie sicher sind, dass diese für eine breite Öffentlichkeit geeignet sind (geben Sie z. B. keine private Telefonnummer ein).

Speichern

Nachdem Sie alle Felder ausgefüllt haben, sollten Sie die Daten speichern. Klicken Sie dazu auf die Schaltfläche **Speichern** in der Menüleiste.

Importieren

Importieren Sie hier Daten aus einer CSV-Datei (.csv) oder einer Projekt -Datei (.sit) und übernehmen Sie die Daten für Ihr Projekt.

Exportieren

Exportieren Sie die eingegebenen Daten in eine CSV-Datei.

Metatag-Dateien

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Datei Hinzufügen**, um eine Metatag-Datei aus einem Ordner zu laden und anzeigen zu lassen. Über die Schaltfläche **Datei Entfernen** können Sie Dateien jederzeit wieder aus der Liste löschen.

Durch Klicken auf die Schaltfläche **Datei-Inhalt** können Sie wählen, ob Sie sich den Datei-Inhalt ansehen möchten oder ob nur die Dateinamen angezeigt werden sollen.

Hinweis: Zum Erzeugen von Metatag-Dateien gehen Sie in das Modul **Extras**, wo Sie den [Meta-Tag-Generator](#) finden. Alternativ können Sie in der Hauptmenüleiste den [Metatag-Assistenten](#) verwenden.

Programmbereich Anmeldung

Im Programmbereich **Anmeldung** können Sie zwischen den folgenden Anmeldeoptionen wählen:

- [Automatisch](#)
- [Manuell](#)

Automatische Anmeldung

In dem Programmbereich **Anmeldung/Automatisch** werden alle Suchdienste aufgelistet, für die **Hello Engines!** eine vollautomatische Anmeldung anbietet.

Hinweis: Bevor Sie mit der Anmeldung beginnen können, müssen Sie unten rechts unter Websites mindestens eine Website markiert haben, die Sie anmelden möchten! Klicken Sie im Menü auf die Schaltfläche **Projektseiten**, um sich diese Übersicht über Ihre im Modul [Projekt](#) erstellten Websites anzeigen zu lassen.

Mehr über die Auswahl der verschiedenen Suchdienste erfahren Sie unter [Suchdienste auswählen](#).

Klicken Sie auf die Schaltfläche **Anmelden**, um die Anmeldung Ihrer Website (so wie Sie diese bei der Kenndateneingabe definiert haben) bei allen ausgewählten Suchdiensten vollautomatisch durchzuführen. Zuerst wird überprüft, ob Sie mit Ihren angegebenen Daten bei allen Diensten anmelden können, daraufhin werden eventuelle Fehler und Warnungen angezeigt. Bevor Sie auf die Schaltfläche **Anmelden** klicken, sollte eine Verbindung zu dem Internet bestehen.

Nach durchgeführter Anmeldung wird ein [Statusbericht](#) angezeigt.

Hinweis: Alle Antwortseiten der Suchdienste werden nach Abschluss der vollautomatischen Anmeldung in dem Verzeichnis \HTML (oder in dem von Ihnen in Programmoptionen angegebenen Verzeichnis) gespeichert. Sie können anschließend diese Dateien durch Doppelklick in dem Windows-Explorer laden. Diese Dateien werden, abhängig von Ihren Angaben in Programmoptionen, in Unterverzeichnissen abgelegt und können jederzeit erneut geladen werden!

Suchdienste auswählen

Um direkt nach einem Suchdienst zu suchen, geben Sie die Anfangsbuchstaben des gewünschten Suchdienstes in das Feld **Suchen** ein. Mit Hilfe der Pfeilschaltflächen können Sie zwischen den Suchdiensten hin und her springen.

Auf der rechten Seite der Menüleiste können Sie auswählen, ob Sie sich den Bereich **Filter** anzeigen lassen möchten oder nicht. Sie können einen [Filter definieren](#), um die Auswahl der Suchdienste zu beschränken.

Über die Schaltfläche **Auswahl anzeigen**, können Sie sich jederzeit einen Überblick darüber verschaffen, welche Suchmaschinen gerade in Ihrer Auswahl enthalten sind. Diese Auswahl kann gespeichert und später wieder geladen werden.

Navigation in der Datenbank

Zur einfachen Navigation in der Datenbank verwenden Sie die Bildlaufleiste, die sich rechts neben der Auswahl der Suchdienste befindet.

Sortierreihenfolge ändern

Klicken Sie auf die Überschrift einer Spalte (z. B. Suchdienst), um die Liste der Suchdienste nach dem Namen zu sortieren. Wenn Sie erneut auf diese Überschrift klicken, wird die Sortierung umgekehrt (aufsteigend/absteigend).

Kontextmenü der Suchdienste-Auswahl

Das Kontextmenü erreichen Sie, indem Sie mit der rechten Maustaste in das Fenster der Suchdienste klicken.

Wählen Sie die Option Details des ausgewählten Suchdienstes, um Informationen zu dem ausgewählten Suchdienst anzuzeigen, oder wechseln Sie über die entsprechenden Menüpunkte zu der Anmelde- oder Startseite dieses Dienstes.

Darüber hinaus sind die Funktionen Alle Suchdienste markieren, Keinen Suchdienst markieren und Suche in dem Kontextmenü verfügbar.

Filter

Sie können die gewünschten Optionen in zwei Bereichen markieren:

- **Suchmaschinentypen:** Legen Sie hier durch eine Markierung fest, ob Sie sich Suchmaschinen, Verzeichnisse, Andere oder Alle Arten von Suchdiensten anzeigen lassen wollen.

- **Länderauswahl:** Durch Klicken auf **Alle** können Sie entweder alle aufgeführten Länder markieren oder die Markierung bei allen entfernen. Wählen Sie dann die gewünschten Länder aus.

Durch Markieren der Option **Nicht Angemeldet** können Sie sicherstellen, dass Sie nur solche Suchmaschinen wählen, bei denen noch keine Anmeldung erfolgt ist.

Klicken Sie anschließend auf **Filter setzen**, um die ausgewählten Beschränkungen wirksam zu machen.

Manuelle Anmeldung

In diesem Unterbereich können Sie Ihre Website komfortabel manuell anmelden. Dies ist bei einigen Suchdiensten erforderlich, bei denen nicht automatisch angemeldet werden kann, bzw. darf.

Sie können auch manuell bei Diensten anmelden, bei denen Hello Engines! automatisch anmeldet. Dies kann bei Verzeichnissen unter Umständen sinnvoll sein, um Ihre Seite in einer spezielleren Kategorie anzumelden als in der unter **Projekt/Websites/Kategorie** angebotenen.

Es kann folgende Gründe geben, warum Hello Engines! keine automatische Anmeldung durchführt:

- Der Suchdienst ist nicht kostenfrei.
- Der Suchdienst ist sehr spezialisiert und somit nur für spezielle Websites von Interesse (eine automatische Anmeldung wäre hier reinstes Spamming und auch nicht in Ihrem Interesse!).
- Der Betreiber des Suchdienstes hat uns gebeten, keine automatische Anmeldung durchzuführen.
- Der Suchdienst fordert Informationen an, die weit über das Übliche hinausgehen, und die nur von dem Betreiber der anzumeldenden Website angegeben werden können.
- Der Suchdienst verfügt über ein spezielles Anmeldeverfahren, zum Beispiel das Einrichten eines Benutzerkontos.
- Der Suchdienst fordert die Eingabe eines in einem Bild angezeigten Codes.

Im Bereich **Websites** rechts unten können Sie das Projekt wählen, dass Sie manuell anmelden möchten. Durch Klicken auf die Schaltfläche **Projektseiten** im Menü der manuellen Anmeldung können Sie diesen Bereich aus- und wieder einblenden.

Mehr über die Auswahl der verschiedenen Suchdienste erfahren Sie unter [Suchdienste auswählen](#).

Klicken Sie doppelt auf einen Eintrag in der Auswahl der Suchdienste, um die [Anmeldeseite](#) dieses Suchdienstes in dem integrierten Browser-Fenster zu öffnen!

Anmeldeseiten manuell

In dem Bereich Felder rechts neben der Anmeldeseite finden Sie alle Felder aus dem Programmbereich [Projekt](#) mit den eingegebenen Daten. Klicken Sie auf das Element, das Sie übernehmen möchten und ziehen Sie es mit gedrückter Maustaste in das jeweils dafür vorgesehene Feld der Website.

Hinweis: Sie müssen auf der rechten Seite unter **Websites** eine Website markieren, damit Sie auch das Feld URL per Drag & Drop auf die Anmeldeseite ziehen können.

Am oberen Rand des Fensters Anmeldeseite finden Sie eine Reihe von Schaltflächen:

- **Vor/Zurück:** Geht vorwärts/zurück auf die letzte im Browser angezeigte Seite
- **Stop:** Unterbricht den Ladevorgang
- **Aktualisieren:** Lädt die Seite erneut
- [Felder bearbeiten](#): Ermöglicht die Anpassung der Felder und Werte
- **Formularinhalte löschen:** Entfernt alle bisher eingegebenen Daten
- **Formular ausfüllen:** Die auf der Seite geordneten Inhalte werden von **Hello Engines!** automatisch ausgefüllt.
- **Formular anmelden:** Die Anmeldung wird mit den eingegebenen Daten durchgeführt

- **Als "angemeldet" markieren:** Trägt in die Spalte "Zuletzt übertragen" das aktuelle Datum ein
- **Als "nicht angemeldet" markieren:** Entfernt ein bestehendes Datum der letzten Übertragung

Felder bearbeiten

Sie können nachträglich noch eigene Felder zu Ihrer Auswahl hinzufügen und sie mit bestimmten Werten versehen, um diese für das manuelle Anmelden bei mehreren Suchdiensten zu verwenden. Dazu gehen Sie wie folgt vor:

1. Klicken Sie auf **Hinzufügen**.
2. Im Feld **Feldname** erscheint nur der Wert **Neuer Eintrag**. Ändern Sie diesen in den Namen um, den Sie dem benutzerdefinierten Feld geben möchten.
3. Geben Sie unter **Wert** den Wert ein, der dem Feldnamen entsprechen soll.
4. Klicken Sie auf **Update**, um die Änderungen für die Liste zu übernehmen.
5. Über **Löschen** können Sie Elemente wieder aus der Liste entfernen.
6. Klicken Sie auf **OK**, um den Eintrag in Ihre Felderliste zu übernehmen.

Programmbereich Status

Der Programmbereich **Status** verfügt über verschiedene Berichte:

- [Tabelle](#)
- [HTML](#)
- [RTF](#)

Hello Engines! legt nach jedem Anmeldevorgang einen Bericht an, in dem Sie eine Auflistung aller durchgeführten Anmeldungen finden. In der [History zur Anmeldung](#) werden die Berichte vorausgegangener Anmeldungen aufbewahrt und können jederzeit eingesehen und exportiert werden.

Status Tabellen-Bericht

Der **Tabellen-Bericht** zeigt Ihren Bericht in Form einer übersichtlichen Tabelle an.

Sie können den Bericht nach angemeldeter Website, nach Suchdienst oder nach Fehlermeldung sortieren, indem Sie auf den entsprechenden Eintrag klicken.

Folgende Schaltflächen stehen in der Symbolleiste zur Verfügung:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei im .csv-Format
- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- [History:](#) Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen
- **Antwortseite:** Zeigt/Verbirgt die Original-HTML-Antwortseite

Status HTML-Bericht

Der **Status-HTML-Bericht** zeigt den Statusbericht im HTML-Format an. Sie können diesen Bericht speichern und z. B. Ihren Kunden zur Verfügung stellen.

Folgende Symbol-Schaltflächen stehen in der Symbolleiste zur Verfügung:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei als HTML-Datei
- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- [History:](#) Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen

Tipp: Sie können für HTML-Statusberichte eigene [Schablonen erzeugen](#)

HTML-Schablonen erzeugen

Standardmäßig verwendet Hello Engines! die vorhandene HTML-Schablone zum Generieren von HTML-Statusberichten. Sie können aber auch Ihre eigenen Schablonen hierfür erstellen. In dem Programmverzeichnis von Hello Engines! finden Sie die Datei *StatusReport.html*. Diese Datei können Sie beliebig ändern, Ihr eigenes CSS-Stylesheet bestimmen, die Seitenfarbe ändern und Text vor oder hinter der Tabelle einfügen. Beachten Sie, dass Sie folgenden HTML-Code-Block nicht ändern können:

```
<table>

<tr>

<th class="left"><#Success></th>

<th class="left"><#SearchService></th>

<th class="left"><#URL></th>

<th class="left"><#Date></th>

<th class="left"><#Code></th>

<th class="left"><#Message></th>

</tr>

<#CONTENT>

</table>
```

Speichern Sie die HTML-Datei unter einem anderen Namen, und geben Sie den Pfad unter [Optionen/Status](#) in dem Feld Pfad für HTML-Schablone ein. Das Programm wird daraufhin beim Erzeugen eines HTML-Berichts die von Ihnen erstellte Schablone verwenden.

Status RTF-Bericht

Nach jeder automatischen oder manuellen Anmeldung erzeugt Hello Engines! einen Statusbericht. Geben Sie in den Programmoptionen an, wo Sie diesen Statusbericht speichern möchten.

Wenn Sie **RTF** auswählen, erhalten Sie einen detaillierten Bericht im RTF-Format. Sie können in diesem Fall alle Elemente der Datei mit Hilfe des integrierten Editors bearbeiten oder ausdrucken. Der Bericht kann auch als RTF-Datei gespeichert werden und anschließend mit Textverarbeitungsprogrammen wie z. B. MS Word weiterverarbeitet werden.

TIPP: Sie können für RTF-Statusberichte eigene [Schablonen erzeugen](#).

Die Symbolleiste verfügt über folgende Funktionen:

- **Exportieren:** Exportieren Sie Ihre Datei im .rtf-Format
- **Vorschau:** Erstellen Sie eine Vorschau Ihres Berichtes
- **Drucken:** Drucken Sie Ihren Bericht
- [History](#): Zeigt/Verbirgt die Statusberichte vorangegangener Anmeldungen

Außerdem haben Sie die Möglichkeit an, Änderungen an **Schriftart, Schriftgröße, Ausrichtung** und **Formatierung** vorzunehmen.

Sie können eine **RFT-Datei laden** und Elemente **Kopieren, Ausschneiden** oder **Einfügen** und Aktionen **Rückgängig** machen.

RTF-Schablonen erzeugen

RTF-Schablonen sind einfache RTF-Dateien, die mit Parametern versehen werden. Beim Erzeugen des Statusberichts ersetzt Hello Engines! diese Parameter mit den aktuellen Werten aus der Anmeldung.

Sie können folgende Parameter einsetzen:

#D: Datum, an dem der Bericht erzeugt wurde

#U: URL, die angemeldet wurde

#T: Titel der angemeldeten Website

#E: Anzahl der erfolgreichen Anmeldungen

#F: Anzahl der fehlgeschlagenen Anmeldungen

#O: Auflistung der erfolgreichen Anmeldungen

#X: Auflistung der fehlgeschlagenen Anmeldungen

Tipp: Als Beispiel können Sie die Datei schablone.rtf verwenden, die Sie in dem Programmverzeichnis von Hello Engines! finden. Sie können diese Ihren Vorstellungen entsprechend anpassen.

History zur Anmeldung

Die **History zur Anmeldung** bewahrt Statusberichte vorangegangener Anmeldungen auf.

Wenn Sie einen Eintrag auswählen, wird nur der Statusbericht dieser Anmeldung angezeigt.

Wählen Sie unter diesen Einträgen einen Suchdienst aus, wird der Bericht zu dieser Anmeldung angezeigt.

Programmbereich Extras

Im Programmbereich Extras können Sie verschiedene Werkzeuge zur Vervollständigung und Optimierung Ihrer Homepage finden. Er ist unterteilt in die folgenden Unterbereiche:

- [Meta-Tag-Generator](#)

Meta-Tag-Generator

Mit [Meta-Tags](#) stellen Sie sicher, dass jedes einzelne Dokument Ihrer Website korrekt indiziert wird.

Der **Meta-Tag-Generator** wird Ihnen bald ein unentbehrliches Werkzeug für die schnelle und einfache Erzeugung von Meta-Tags sein. Zum Beispiel haben Sie die Möglichkeit, [Meta-Tags im Dublin-Core-Format](#) oder im [Standard-Format](#) anzulegen. Das Erzeugen von Meta-Tags geschieht über die Funktion [Generieren](#). Über die Funktion [Einfügen](#), die Sie über die Verzeichnisstruktur erreichen, können Sie schnell und bequem Meta-Tags in HTML-Dokumente einfügen, außerdem haben Sie die Möglichkeit, sie in die [Zwischenablage zu kopieren](#).

Jedes einzelne HTML-Dokument Ihrer Website sollte über individuelle Meta-Tags verfügen, die sich auf den jeweiligen Inhalt des Dokuments beziehen.

Bei der Erzeugung der Meta-Tags stehen Ihnen drei Startoptionen zur Verfügung:

- Neues Meta-Tag-Projekt Starten
- Vorhandenes Meta-Tag-Projekt starten
- Meta-Tag-Daten aus einer Hello-Engines!-Projektdatei, aus einem aktuellen Hello-Engines!-Projekt oder aus einer HTML-Datei importieren

Tipp: Importieren Sie eine bestehende HTML-Datei, um festzustellen, ob sie korrekte Meta-Tags enthält.

Wählen Sie eine der Optionen aus und vervollständigen Sie - wenn nötig - die Details.

Über die Schaltfläche [Importieren](#) können Sie bestehende Meta-Tags aus vorhandenen HTML-Dateien oder einer Online-URL einlesen, anschließend bearbeiten oder in andere Dokumente einfügen.

Über die Verzeichnisstruktur gelangen Sie zu den Eingabe-Möglichkeiten der Meta-Daten.

Um für eine einzelne Seite korrekte Meta-Tags zu erzeugen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Füllen Sie in **Hello Engines!** zunächst alle Kenndatenformulare aus.
2. Wählen Sie den **Meta-Tag-Generator** im Bereich **Extras** aus.
3. Wenn Sie die Eingaben aus dem Kenndatenformular übernehmen möchten, klicken Sie auf **Importieren**. Sie können die Meta-Tags aber auch unabhängig von Ihren Eingaben in dem Kenndatenformular erzeugen.
4. Wählen Sie **Dublin-Core-Tags** oder **Standard-Tags** aus der Verzeichnisstruktur aus und geben Sie die Meta-Daten ein. Vergewissern Sie sich, dass bei den Standard-Tags alle Felder ausgefüllt sind. Falls Sie Hilfe zu einem bestimmten Feld benötigen, klicken Sie auf das entsprechende Feld, und drücken Sie die Taste **F1**.
5. Wählen Sie anschließend in der Verzeichnisstruktur **Generieren** aus, um die ausgefüllten Meta-Tags anzuzeigen. Wählen Sie die Tags aus, die generiert werden sollen.
6. Klicken Sie auf **Generieren** in der Symbolleiste, um die Meta-Tags in dem Ausgabe-Fenster anzuzeigen.
7. Das Menü **Zieldateien** bietet die Möglichkeit, Dateien und Ordner zu der Liste der Datei-Liste hinzuzufügen. Klicken Sie auf **HTML bearbeiten**, um die ausgewählte HTML-Datei zu bearbeiten.

8. Öffnen Sie nun die HTML-Datei, für die Sie die Meta-Tags erzeugt haben, und fügen Sie die von **Hello Engines!** erzeugten Meta-Tags in den Head-Abschnitt (zwischen "<HEAD>" und "</HEAD>") ein, oder verwenden Sie die Funktion Einfügen aus der Verzeichnisstruktur, um die Meta-Tags automatisch in HTML-Dateien einzufügen.

Programmbereich Assistenten

Hello Engines! verfügt über verschiedene Assistenten, die Ihnen bei der Ausführung einzelner Funktionen behilflich sind. Um die Assistenten aufzurufen, gehen Sie in das Modul **Assistenten** und wählen aus der Liste den gewünschten aus. Folgende Assistenten stehen zur Verfügung:

- [One-Minute-Assistent](#)
- [Projekt-Assistent](#)
- [Meta-Tag-Assistent](#)
- [Import-Assistent](#)
- [Sichern & Wiederherstellen](#)
- [Assistent bei Verlust des Freigabecodes](#)
- [Verbindungstest-Assistent](#)
- [Assistent zum Melden einer Suchmaschine](#)

One-Minute-Assistent

Der One-Minute-Assistent führt Sie durch die ersten Schritte der Anmeldung. Er hilft Ihnen bei der Eingabe der wichtigsten Daten über Ihre Website und Ihre eigene Person, die für die Anmeldung erforderlich sind. Um den One-Minute-Assistenten zu öffnen, öffnen Sie den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken. Wenn Sie den One-Minute-Assistenten standardmäßig bei Programmstart anzeigen möchten, markieren Sie das Kontrollkästchen auf der Willkommen-Seite.

Hinweis: Beachten Sie, dass Sie über den Assistenten Ihre Website nur bei Suchmaschinen anmelden können. Um Ihre Website auch bei Verzeichnissen anzumelden, füllen Sie bitte alle Kenndatenfelder im Programm aus.

Website-Daten

Auf dieser Seite geben Sie die Daten Ihrer Website ein. Die Schaltfläche *Weiter* ist nur aktiviert, wenn alle Felder ausgefüllt sind.

Persönliche Daten

Hier geben Sie Ihre persönlichen Daten ein. Füllen Sie bitte alle Felder aus, da ansonsten die Schaltfläche *Weiter* nicht aktiviert ist. Falls Sie in einem Feld keine Eingabe vornehmen können, fügen Sie einen Bindestrich ein.

Fertig stellen

Wählen Sie in dem letzten Schritt:

- Automatische Anmeldung jetzt starten, um die Website mit den eingegebenen Daten nur bei Suchmaschinen anzumelden.
- Daten im aktuellen Projekt speichern, um die Daten in das aktuelle Projekt zu übernehmen. Sie können daraufhin die Daten vervollständigen, um Ihre Website auch bei Verzeichnissen und sonstigen Suchdiensten anzumelden.

Suchdienste auswählen

Auf dieser Seite wählen Sie die Suchdienste aus, bei denen Sie Ihre Website anmelden möchten. Markieren Sie dazu einfach die gewünschten Suchdienste, und klicken Sie anschließend auf *Weiter*. Daraufhin erhalten Sie einen Bericht über den Erfolg Ihrer Anmeldung.

Projekt-Assistent

Der Projekt-Assistent hilft Ihnen, alle erforderlichen Daten für Ihr Projekt und Ihre Websites zu importieren. Um den Projekt-Assistenten zu öffnen, öffnen Sie den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken.

Informationen zur Firma

Im ersten Schritt des Assistenten geben Sie verschiedene Informationen, wie etwa den Namen und die E-Mail-Adresse Ihrer Firma ein. Unter **Gebührenfrei** geben Sie bitte eine gebührenfreie Rufnummer ein, falls Sie über eine solche verfügen.

Warnung: Beachten Sie, dass Sie in dem Bereich **Daten** gegebenenfalls vertrauliche Informationen angeben, die von einigen wenigen Suchdienstbetreibern auch für andere Zwecke (hauptsächlich Massenwerbung per E-Mail) missbraucht werden könnten. Geben Sie aber z. B. eine ungültige E-Mail-Adresse an, kann es passieren, dass Ihre Anmeldung bei den meisten Suchdiensten einfach ignoriert wird.

Informationen zur Person

Im zweiten Schritt geben Sie verschiedene Informationen zu Ihrer Person ein, etwa Ihren Namen und Ihren Titel.

Informationen zum Webmaster

Im dritten Schritt geben Sie verschiedene Informationen zu dem Webmaster Ihrer Website ein, etwa den Namen und die E-Mail-Adresse.

Websites

Geben Sie hier die Informationen zu den Websites ein, die Sie anmelden wollen. Klicken Sie auf den Pfeil neben der Schaltfläche **Hinzufügen** und wählen Sie eine der folgenden Optionen aus:

- **Hinzufügen:** Wählen Sie diese Option aus, um manuell Details zu Ihrer Seite einzugeben.
- **Lokale Datei:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer existierenden HTML-Seite einzufügen.
- **URL:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer Online-URL zu verwenden.

Um manuelle Eingaben zu machen, geben Sie den Titel der Website, Beschreibungen und Schlüsselwörter an. Hierbei hilft Ihnen der [Schlüsselwort-Assistent](#).

Unter **Zusätzlich** können Sie zudem noch Angaben zu Sprache, Präsenztyp und Kategorie Ihrer Seite machen. Klicken Sie auf **Auswahl**, um eine [Auswahl](#) aus einer Liste treffen zu können.

URL(s)

Geben Sie hier die URLs zu den Websites ein. Klicken Sie auf den Pfeil neben der Schaltfläche **Hinzufügen** und wählen Sie eine der folgenden Optionen aus:

- **Hinzufügen:** Wählen Sie diese Option aus, um manuell Details zu Ihrer Seite einzugeben.
- **Lokale Datei:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer existierenden HTML-Seite einzufügen.
- **URL:** Wählen Sie diese Option, um die Details von einer Online-URL zu verwenden.

Um manuell URLs einzugeben, fügen Sie in das Feld URL eine URL ein und klicken auf **Hinzufügen**, um diese zu der Liste der URLs hinzuzufügen. Über **Löschen** können Sie einzelne, über **Alle Löschen** alle URLs aus der Liste entfernen.

Assistent beendet

Sie haben nun alle Eingaben getätigt. Klicken Sie auf **Fertig Stellen**, um die gemachten Angaben für Ihr Projekt zu übernehmen. Um Änderungen vorzunehmen, können Sie über *Zurück* die vorherigen Schritte des Assistenten erreichen.

Meta-Tag-Assistent

Der **Meta-Tag-Assistent** hilft Ihnen bei der Erzeugung von Meta-Tags. Meta-Tags sind notwendig, da die meisten Suchmaschinen die einzelnen Seiten einer Website anhand der Schlüsselwörter indizieren, die Sie über die Meta-Tags eingeben. Sie können mit Hilfe des Assistenten komplett neue Meta-Tags erzeugen oder Meta-Tags aus bestehenden HTML-Dateien importieren. Außerdem können Sie anschließend die erzeugten Meta-Tags direkt in Ihre HTML-Dokumente einfügen. Um den **Meta-Tag-Assistenten** zu öffnen, gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken.

Quelle

Geben Sie auf dieser Seite an, wie Sie die Meta-Daten eingeben möchten. Sie können die Daten von Hand eingeben, d. h. Sie füllen in dem folgenden Schritt des Assistenten die Felder einzeln aus, oder Sie können die Daten aus einer vorhandenen HTML-Datei importieren. Sie können ebenso die Daten aus dem aktuellen Hello Engines! Projekt oder aus einer Online-URL importieren. Anschließend klicken Sie auf *Weiter*, um zu der Seite Meta-Daten zu gelangen.

Meta-Daten

Auf dieser Seite werden die importierten Meta-Daten angezeigt. Sie können ebenso die Felder manuell ausfüllen:

- **Autor / Herausgeber:** Geben Sie hier den Namen des jeweils Verantwortlichen ein. Unternehmen können hier auch den Firmennamen eingeben.
- **Copyright:** Geben Sie an, bei wem das Urheberrecht für die Website liegt.
- **Thema:** Geben Sie hier das Thema Ihrer Website ein.
- **Schlüsselwörter:** Die Schlüsselwörter können hier, jeweils durch Komma getrennt, direkt eingegeben werden. Achten Sie darauf, Schlüsselwörter festzulegen, die für die jeweilige Seite relevant sind.
- **Beschreibung:** Hier können Sie eine Beschreibung eingeben, die sich auf die individuelle Seite bezieht. Vermeiden Sie Wiederholungen, Superlative und Großbuchstaben!
- **Präsenz-Typ:** Wählen Sie hier aus dem Drop-Down-Menü den Bereich aus, in den Ihre Website am Besten passt.
- **Zielgruppe:** Wählen Sie aus dem Drop-Down-Menü die Benutzergruppe aus, die Ihre Website ansprechen soll.

- **Indizierung:** In diesem Feld können Sie festlegen, wie die Robots der Suchmaschinen Ihre Website indizieren sollen. Robots (auch: Spider oder Crawler) sind automatische Programme, die das Internet nach neuen Websites durchforsten und diese in die Datenbank einer Suchmaschine eintragen. Sie können zwischen vier Optionen wählen:

Indizieren, allen Links folgen: Die Robots folgen allen Links auf dieser Seite und lesen den Inhalt der HTML-Datei sowie der verlinkten Dateien ein. Anschließend indizieren sie diese und tragen diese Information in die Datenbank einer Suchmaschine ein.

Indizieren, Links nicht folgen: Ein Index dieser Seite wird erstellt, verlinkte Seiten werden ignoriert.

Nicht indizieren, allen Links folgen: Es wird kein Index erstellt, verlinkte Seiten werden untersucht.

Nicht indizieren, Links nicht folgen: Es wird kein Index erstellt, verlinkte Seiten werden ignoriert. Diese Option verhindert, dass Ihr HTML-Dokument in eine Suchdatenbank aufgenommen werden kann!

- **Verfällt (bzw. gültig bis):** Markieren Sie eines dieser Felder, um Auskunft über den Inhalt der Website zu geben; z. B. ob der Inhalt nur bis zu einem bestimmten Zeitpunkt gültig ist.

Generieren

Um nun aus den Angaben Meta-Tags zu erzeugen, klicken Sie auf der Seite Generieren auf die Schaltfläche *Generieren*. Wenn Sie in dem Feld Schlüsselwörter Sonderzeichen (z. B. Umlaute) verwendet haben, werden diese automatisch durch die in HTML üblichen Codes ersetzt. Klicken Sie anschließend auf *Weiter*.

Ziel-Auswahl

Auf dieser Seite des Assistenten können Sie auswählen, ob Sie Ihre generierten Meta-Daten in vorhandene HTML-Dateien einfügen, in einer Meta-Tag-Datei (.mtg) speichern oder in die Zwischenablage kopieren möchten. Anschließend geben Sie den entsprechenden Pfad an, klicken auf *Weiter* und beenden den Assistenten.

Import-Assistent

Der **Import-Assistent** hilft Ihnen beim Importieren von Projektdaten aus einer von Kunden übermittelten Textdatei. Um den **Import-Assistenten** zu öffnen, gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus. Sie können nun den einzelnen Schritten des Assistenten folgen, indem Sie auf *Weiter* klicken.

Datei auswählen

Geben Sie auf dieser Seite des Assistenten den vollständigen Pfad der Textdatei ein, die Sie importieren möchten, und klicken Sie auf *Weiter*.

Zielordner

Geben Sie hier an, in welchen Ordner Sie die Datei importieren möchten. Sie können die Datei in ein vorhandenes Projekt importieren, oder ein neues Projekt erzeugen. Wenn Sie die Datei in ein vorhandenes Projekt importieren, werden die aktuellen Projektdaten überschrieben.

Ergebnisse importieren

Auf dieser Seite des Assistenten können Sie die importierten Ergebnisse überprüfen und bearbeiten, bevor Sie diese in das Projekt übernehmen. Beachten Sie, dass das Titel-Feld nicht leer sein darf. Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um den Import und den Assistenten zu beenden.

Assistent Sichern & Wiederherstellen

Der **Sicherungs- & Wiederherstellungsassistent** hilft Ihnen, ein Backup Ihres **Hello-Engines!**-Projektes herzustellen, so dass Sie bei Bedarf Ihre Daten wiederherstellen können. Zum Öffnen des **Sicherungs- & Wiederherstellungsassistenten** gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie ihn aus.

Wählen Sie auf der ersten Seite des Assistenten aus, ob Sie ein Ihr [Hello-Engines!-Projekt sichern](#) oder ein gesichertes [Hello-Engines!-Projekt wiederherstellen](#) möchten.

Hello-Engines!-Projekt sichern

Um Ihr **Hello-Engines!**-Projekt zu sichern, gehen Sie wie folgt vor:

Klicken Sie auf **Hinzufügen**, um Dateien, die Sie sichern wollen, in die Liste aufzunehmen. Über **Löschen** können Sie einzelne Dateien wieder aus der Liste entfernen.

Unter **Zielarchiv** können Sie den Ort festlegen, an dem Ihre gesicherte Datei gespeichert werden soll. Klicken Sie auf **Auswahl**, um den Standard-Zielordner zu verändern.

Klicken Sie anschließend auf **Weiter**, um den Sicherungsvorgang zu starten.

Anhand des angezeigten Protokolls können Sie feststellen, ob der Vorgang erfolgreich war.

Hello-Engines!-Projekt wiederherstellen

Um Ihr vorher gesichertes **Hello-Engines!**-Projekt wiederherzustellen, wählen Sie zunächst den Pfad aus, unter dem Ihr **Hello-Engines!**-Backup-Projekt gespeichert ist. Klicken Sie dazu auf **Auswahl**.

Legen Sie außerdem einen Zielordner fest, in dem das gesicherte Projekt nach der Wiederherstellung vorliegen soll. Um den Standard-Ordner zu ändern, klicken Sie auf **Auswahl**.

Um das Archiv anschließend zu extrahieren und Ihre Daten wiederherzustellen, klicken Sie auf **Weiter**.

Anhand des angezeigten Protokolls können Sie erkennen, ob die Wiederherstellung erfolgreich war.

Assistent bei Verlust des Freigabecodes

Der **Assistent bei Verlust des Freigabecodes** unterstützt Sie dabei, Ihren Freigabecode wiederzuerlangen, wenn Sie diesen einmal verloren haben sollten. Gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie den **Assistenten bei Verlust des Freigabecodes** aus.

Im ersten Schritt des Assistenten werden Sie aufgefordert, einige Daten anzugeben, die der AceBIT-Service benötigt, um Ihren Freigabecode auffinden zu können (fett gedruckte Felder sind obligatorisch):

- **Vorname:** Geben Sie Ihren Vornamen an.
- **Nachname:** Geben Sie Ihren Nachnamen an.

- **Firma:** Geben Sie Ihre Firma an, sofern Sie das Programm nicht privat nutzen.
- **E-Mail-Adresse:** Geben Sie die E-Mail-Adresse an, die Sie bei der Bestellung verwendet haben. Sollten Sie sich unsicher sein, können Sie mehrere E-Mail-Adressen angeben, die Sie durch Eingabe eines Semikolons (;) voneinander trennen.
- **Reseller:** Wählen Sie aus der Liste den Verkäufer, über den Sie das Produkt erworben haben, z. B. 1&1. Wenn Sie sich nicht erinnern können, wählen Sie Leider vergessen. Bei der Auswahl von Anderer Online-Shop, benennen Sie diesen bitte im nebenstehenden Textfeld.
- **Kaufdatum:** Geben Sie an, wann Sie **Hello Engines!** erworben haben. Sollten Sie sich nicht sicher sein, geben Sie bitte eine ungefähre Zeitangabe an.
- **Anmerkungen:** Hier haben Sie die Möglichkeit, weitere Details an den AceBIT-Support-Service weiterzugeben.
- Klicken Sie nach Eingabe der Daten auf **Weiter**.

Sie können nun die gemachten Anfragen noch einmal überprüfen. Über die Schaltfläche **Zurück** können Sie Änderungen vornehmen. Klicken Sie auf **Fertigstellen**, um die Anfrage über Ihren Standard-Email-Client abzusenden.

Verbindungstest-Assistent

Der **Verbindungstest-Assistent** stellt eine Verbindung zu einem der AceBIT-Server her. Wenn der Verbindungsversuch fehlschlagen sollte, hilft uns das Protokoll beim Aufspüren des Verbindungsproblem. Gehen Sie in den Programmbereich **Assistenten** und wählen Sie den **Verbindungstest-Assistenten** aus.

Hinweis: Stellen Sie bitte zunächst sicher, dass Ihre Firewall **Hello Engines!** den Zugriff auf das Internet gestattet.

Legen Sie unter **Proxy** die Proxy-Einstellungen fest, sofern Sie einen Proxy-Server verwenden. Sollten Sie sich nicht sicher sein, klicken Sie auf die Schaltfläche **Systemeinstellungen**. Hello Engines! verwendet in diesem Fall die Einstellungen, die auch Windows verwendet.

Klicken Sie anschließend auf **Weiter**, um den Verbindungstest durchzuführen.

Sollten bei dem Verbindungstest Probleme auftreten, wird ein Protokoll erstellt, das bei der Fehlerbehebung behilflich sein kann. Bitte überprüfen Sie in diesem Fall den Text, der an AceBIT gesendet wird und klicken Sie auf **Fertigstellen**, um das Protokoll über Ihren Standard-Email-Client zu versenden.

Assistent zum Melden einer Suchmaschine

Um eine Suchmaschine zu melden, die Sie gerne in den Datenbank-Bestand von **Hello Engines!** aufnehmen lassen möchte, verwenden Sie den **Assistenten zum Melden einer Suchmaschine** im Programmbereich **Assistenten**.

Füllen Sie so viele Felder wie möglich mit Informationen zu dem zu meldenden Suchdienst aus. Fett gedruckt Felder müssen auf jeden Fall ausgefüllt werden.

Klicken Sie auf *Weiter*, sobald Sie alle Eingaben gemacht haben.

Überprüfen Sie dann noch einmal alle Angaben und klicken Sie auf **Fertigstellen**, um die erzeugte XML-Datei über Ihren Standard-Email-Dienst an AceBIT zu versenden.

Nach Überprüfung des gemeldeten Suchdienstes wird dieser möglicherweise in einem der nächsten Datenbankupdates berücksichtigt.

Programmoptionen

Um das Fenster **Optionen** zu öffnen, wählen Sie im Hauptmenü von **Hello Engines!** den Punkt **Optionen** aus. Hier können Sie im Einzelnen bestimmte wichtige Einstellungen vornehmen.

Die Programmoptionen sind in verschiedene Unterbereiche unterteilt:

- [Allgemein](#)
- [Netzwerk](#)
- [Status](#)

Optionen Allgemein

Unter **Optionen/Allgemein** können Sie allgemeine Einstellungen vornehmen.

Es stehen folgende Optionen zur Auswahl:

Tipp des Tages anzeigen: Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird bei jedem Programmstart von **Hello Engines!** ein Dialogfeld mit dem Tipp des Tages angezeigt.

Balloon Tooltips anzeigen: Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird ein Informationstext angezeigt, sobald Sie auf ein Feld klicken, zu dem ein Balloon-Tooltip vorhanden ist. Balloon-Tooltips enthalten nützliche Informationen und wichtige Hinweise.

Tipp: Sie können den Balloon-Tooltip zu einem bestimmten Feld nicht mehr anzeigen lassen. Markieren Sie hierzu das Kontrollkästchen Diese Nachricht nicht mehr anzeigen unterhalb des angezeigten Tooltips. Somit lassen sich nur Balloon-Tooltips zu diesem Feld ausblenden. Balloon-Tooltips zu anderen Feldern werden weiterhin angezeigt.

One-Minute-Assistent direkt beim Programmstart anzeigen: Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird der Assistent bei jedem Programmstart von **Hello Engines!** automatisch geöffnet.

Bei Anmeldung minimieren: Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird **Hello Engines!** während der Übertragung der Daten zu den Suchdiensten automatisch minimiert, die Anmeldung läuft im Hintergrund weiter. Dies kann nützlich sein, wenn Sie Projekte mit mehreren Websites anmelden.

Bei Programmstart automatisch nach Updates suchen: Ist dieses Kontrollkästchen markiert, startet Hello Engines! bei jedem Programmstart den Update-Manager automatisch.

Letztes Projekt bei Programmstart öffnen: Ist dieses Kontrollkästchen markiert, wird bei jedem Programmstart das zuletzt verwendete Projekt geöffnet.

Sie können außerdem zwischen verschiedenen **Sprachen der Benutzeroberfläche** von **Hello Engines!** wählen, indem Sie aus der Liste eine Auswahl treffen.

Unter dem Punkt **Web-Dateien** haben Sie die Möglichkeit zu bestimmen, welche Dateitypen von den Site-Checker-Modulen, wie z. B. Link-Checker, HTML-Validator etc. analysiert werden sollen. **Hello Engines!** erkennt standardmäßig .htm, .html, .asp, und .php Dateien; wenn Ihre Seite aber z. B. HTML-Dateien mit der Endung ".stm" enthält, können Sie diese Endung hier hinzufügen, damit sie ebenfalls von **Hello Engines!** erkannt wird.

Optionen Netzwerk

Hier können Sie Ihre Proxy- und Übertragungs-Einstellungen konfigurieren.

Proxy-Einstellungen

Falls Sie einen Proxy-Server verwenden, können Sie **Hello Engines!** konfigurieren, sodass das Programm den Zugang zum Internet herstellen kann.

In der Regel ist es nicht erforderlich, bei dieser Einstellung Änderungen vorzunehmen, da die meisten Internet-Verbindungen ohne Proxy-Server arbeiten.

Tipp: Sollten Sie nicht sicher sein, ob Sie mit einem Proxy-Server arbeiten, klicken Sie auf die Schaltfläche System-Einstellungen. Falls Ihr Computer korrekt konfiguriert ist, werden die Einstellungen automatisch übernommen, und Sie brauchen keine weiteren Einstellungen vorzunehmen.

Um spezielle Proxy-Einstellungen vorzunehmen, markieren Sie das Kontrollkästchen HTTP-Proxyserver verwenden und nehmen Sie die erforderlichen Angaben in den Bearbeitungsfeldern Proxy (z. B. "http://meinproxy") und Proxy-Port (z. B. "8080") vor. Falls erforderlich, geben Sie auch einen Benutzernamen und ein Kennwort an. (Diesen Bereich sollten nur erfahrene Anwender bearbeiten. Wenden Sie sich im Zweifelsfall an Ihren Systemadministrator.)

Hinweis: Setzen Sie in dem Feld Proxy ein "http://..." vor die Adresse des Proxy-Servers.

Übertragungs-Einstellungen

Max. Anzahl simultaner Verbindungen:

Hier können Sie angeben, wie viele Threads beim Übertragungsvorgang aktiviert werden sollen. Threads sind Prozesse, die parallel ablaufen. Bei fünf aktivierten Threads überträgt Hello Engines! bei der Anmeldung gleichzeitig an fünf Suchdienste. Auf diese Weise können die Leerlaufphasen, in denen auf eine Antwort von der Gegenstelle gewartet wird, gut gefüllt werden.

Im Zweifelsfall sollten Sie hier keine Änderungen vornehmen. Bereits mit fünf aktivierten Threads ist die Übertragung so schnell, dass eine Erhöhung dieses Vorgabewerts kaum notwendig ist.

Warnung: Wenn Sie die Anzahl der Threads erhöhen und über einen langsamen PC (z. B. 133 MHz) verfügen, Ihnen nur sehr wenig Arbeitsspeicher zur Verfügung steht, oder Sie sehr viele Anwendungen im Hintergrund laufen haben, kann dies dazu führen, dass Ihr PC nur noch sehr "träge" auf Ihre Eingaben reagiert, oder sogar vollständig abstürzt!

Sie sollten daher die maximale Anzahl der simultanen Threads nur dann erhöhen, wenn Sie über einen leistungsfähigen Rechner mit mindestens 64 MB (oder mehr) Arbeitsspeicher verfügen!

Time-Out in Sekunden:

Hier legen Sie fest, wie lange **Hello Engines!** versuchen soll, eine Verbindung zu einem Suchdienst bei der automatischen Anmeldung herzustellen.

Hinweis: Ein zu niedriger Wert bewirkt, dass die Fehlerquote steigt, weil das Programm zu früh den Verbindungsaufbau wieder abbricht.

Optionen für Statusberichte

Hier können Sie folgende Einstellungen vornehmen:

Schablonen

- **Pfad der RTF-Schablone:** Hier geben Sie den Pfad des Verzeichnisses ein, in dem die RTF-Template-Datei gespeichert werden soll.
- **Pfad für HTML-Schablone:** Hier geben Sie den Pfad des Verzeichnisses ein, in dem die HTML-Schablone gespeichert werden soll.

- **Ausrichtung PDF-Dokument:** Sie können wählen zwischen *Hochformat* und *Querformat*.

Antwortseiten

- **Antwortseiten speichern:** Markieren Sie diese Option, um die Antwortseiten der Suchdienste zu speichern.
- **Pfad der Antwortseiten:** Hier geben Sie das Stammverzeichnis für die Antwortseiten ein. Standardmäßig ist hier das Unterverzeichnis "\HTML" des Programmverzeichnisses vorgegeben.
- **Namensformat des Verzeichnisses:** Hier wählen Sie aus, wie der Name des Verzeichnisses erscheinen soll.
- **History ... Tage speichern:** Hier wählen Sie aus, wie lange die History der Anmeldung gespeichert werden soll.

Was sind Meta-Tags?

Meta-Tags ermöglichen es Ihnen, verschiedene Informationen zu Ihrer Website anzugeben. Diese werden dann von Suchmaschinen (nicht Verzeichnissen!), bzw. deren Robots eingelesen. Beispielsweise sollte der Text, den Sie über den Meta-Tag "description" angeben, bei einer Suchmaschine als Beschreibung der Seite (also des HTML-Dokuments, nicht der ganzen Website) erscheinen.

Meta-Tags können Ihnen dabei helfen, die Probleme mit Tabellen, Frames oder anderen Problembereichen zu umgehen. Meta-Tags helfen Ihnen außerdem dabei, die Beschreibungen Ihrer Sites in Suchmaschinen zu kontrollieren, die diese unterstützen. Sie können Meta-Tags zwar einsetzen, sollten aber nicht vergessen, dass sie keine Garantie dafür darstellen, dass Ihre Website an erster Stelle steht, oder garantiert optimal erfasst wird!

Meta-Tags können Sie mit Hello Engines! erzeugen. Verwenden Sie dazu einfach den integrierten [Meta-Tag-Generator](#).

Die von Hello Engines! erzeugten Meta-Tags können Sie anschließend über die Zwischenablage oder den integrierten Editor in Ihre HTML-Dateien einfügen.

Meta-Tags im Standard-Format

Mit dem [Meta-Tag-Generator](#) von **Hello Engines!** können Sie schnell und einfach Standard-Meta-Tags erzeugen.

Wählen Sie Standard-Tags aus der Verzeichnisstruktur des Meta-Tag-Generators aus, und füllen Sie folgende Felder aus:

- [Autor](#)
- [Herausgeber](#)
- [Copyright](#)
- [Thema](#)
- [Schlüsselwörter](#)
- [Beschreibung](#)
- [Seiten-Typ](#)

- [Zielgruppe](#)
- [Indizierung](#)
- [Verfällt \(bzw. gültig bis\)](#)

Autor (Meta-Tag "author")

Geben Sie hier den Autor Ihrer Website ein. Sie können hier auch Ihren eigenen Namen, Ihren Firmennamen oder den Namen des Webmasters einfügen.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

Beschreibung (Meta-Tag "description")

Geben Sie hier die Beschreibung Ihrer Website ein.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

Copyright (Meta-Tag "copyright")

Geben Sie hier die Copyright-Information ein.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

Herausgeber (Meta-Tag "publisher")

Geben Sie hier den Herausgeber Ihrer Website ein. Sie können hier auch z. B. Ihren eigenen Namen, Ihren Firmennamen oder den Name des Webmasters einfügen.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

Indizierung (Meta-Tag "robots")

Wählen Sie eine Option aus, um den Suchmaschinen-Robots mitzuteilen, wie Ihre Website indiziert werden soll. Folgende selbsterklärende Optionen sind möglich:

- Indizieren, allen Links folgen
- Indizieren, Links nicht folgen
- Nicht indizieren, allen Links folgen
- Nicht indizieren, Links nicht folgen

Schlüsselwörter (Meta-Tag "keywords")

Geben Sie hier die Schlüsselwörter Ihrer Website ein. Trennen Sie jeden Begriff durch ein Komma.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

Seiten-Typ (Meta-Tag "page-type")

Geben Sie hier an, welche Präsenz-Typ-Kategorisierung auf Ihre Website zutrifft.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

Thema (Meta-Tag "page-topic")

Geben Sie hier das Thema Ihrer Website ein. Wählen Sie dazu aus der Dropdown-Liste einen Eintrag aus, oder geben Sie einen eigenen Begriff ein.

Wenn Sie die Schaltfläche **Import** verwenden, haben Sie die Möglichkeit, Daten aus einer Datei, einem Projekt, einer HTML-Datei oder einer URL zu importieren und **Hello Engines!** wählt den entsprechenden Eintrag - sofern vorhanden - automatisch aus.

Verfällt (Meta-Tag "expires")

Geben Sie die Gültigkeitsdauer des Inhalts Ihrer Website an.

Zielgruppe (Meta-Tag "audience")

Wählen Sie hier die Zielgruppe Ihrer Seite aus.

Dublin Core Meta-Tags

Mit Dublin Core Meta-Tags können Sie detaillierte Informationen über Ihre Website bereit stellen. Die Dublin Core Meta-Tags wurden von der Dublin Core Metadata Community als DC Version 1.0 im Dezember 1996 veröffentlicht. Weitere Informationen zu den Dublin Core Meta-Tags finden Sie im [Internet](#).

Es ist nicht notwendig überall Angaben vorzunehmen. Wählen Sie die Dublin Core Elemente aus, zu denen Sie Angaben vornehmen möchten. Bei einigen Elementen ist es notwendig, das Scheme zu definieren. Über die Hilfe zu den einzelnen Elementen erhalten Sie Informationen, welche Angaben Sie dort eintragen und welche [Schemes](#) Sie verwenden sollten. Nachdem Sie alle Daten eingeben haben, wählen Sie [Einfügen](#) aus der Verzeichnisstruktur, um Ihre angelegten Meta-Tags in die HTML-Dateien einzufügen.

Folgende Elemente und Unterelemente stehen in Hello Engines! zur Verfügung:

DC.Contributor

Zusätzliche Person(en) und Organisation(en) zu den in dem Element [Creator](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Contributor zur Verfügung:

[DC.Contributor.CorporateName](#)

[DC.Contributor.CorporateName.Address](#)

[DC.Contributor.PersonalName](#)

[DC.Contributor.PersonalName.Address](#)

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Contributor.CorporateName

Zusätzliche Firmen zu den in dem Element [Creator.CorporateName](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Contributor.CorporateName.Address

Zusätzliche Firmenadresse zu den in dem Element [Creator.CorporateName.Address](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Üblicherweise werden hier die URL der Firmenseite, E-Mail-Adresse der Firma oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Contributor.PersonalName

Zusätzliche Personen zu den in dem Element [Creator.PersonalName](#) genannten Angaben.

Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Contributor.PersonalName.Address

Sie können hier zusätzliche Adressen von Personen zu den in dem Element [Creator.PersonalName.Address](#) genannten Angaben eingeben. Diese Angaben sind sinnvoll, wenn Ihre Seite Beiträge von anderen Personen oder Organisationen enthält.

Üblicherweise werden hier die URL der Website der betreffenden Person, die E-Mail-Adresse oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Coverage

Geben Sie eine benannte administrative Instanz oder einen geographische Bezeichnung, auf die sich die Quelle bezieht oder eine Gültigkeitsdauer Ihrer Quelle.

DC.Coverage.spatial

Benennen Sie die benannte administrative Instanz oder einen geographische Bezeichnung, auf die sich die Quelle bezieht.

DC.Coverage.temporal

Benennen Sie einen Gültigkeitszeitraum oder -punkt für Ihre Quelle.

DC.Creator

Hier können Sie den Namen des Autors angeben, der die Seite erstellt hat.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Creator zur Verfügung:

[DC.Creator.CorporateName](#)

[DC.Creator.CorporateName.Address](#)

[DC.Creator.PersonalName](#)

[DC.Creator.PersonalName.Address](#)

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Creator.CorporateName

Geben Sie hier die Firma des Autors an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Creator.CorporateName.Address

Geben Sie hier die Firmenadresse des Autors an.

Üblicherweise werden hier die URL der Firmenseite, die E-Mail Adresse der Firma, oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Creator.PersonalName

Geben Sie hier den persönlichen Namen des Autors an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. none angegeben.

DC.Creator.PersonalName.Address

Geben Sie hier die persönlichen Adressen des Autors an.

Üblicherweise werden hier die URL einer Internetseite, die E-Mail-Adresse des Autors oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. none angegeben.

DC.Date

Geben Sie hier das Datum Ihrer Website an. Es wird üblicherweise das Datum der letzten Änderung angegeben.

Es stehen im Dublin Core Tag DC.Date folgende [Subelemente](#) für detailliertere Angaben zur Verfügung:

[DC.Date.availableated](#)

[DC.Date.created](#)

[DC.Date.issued](#)

[DC.Date.modified](#)

[DC.Date.valid](#)

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

DC.Date.availableated

Hier können Sie das Datum angeben, ab dem Ihre Seite verfügbar ist/war.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

DC.Date.created

Hier können Sie das Datum angeben, an dem Ihre Seite erstellt wurde.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

DC.Date.issued

Hier können Sie das Datum angeben, an dem Ihre Seite herausgegeben wurde.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

DC.Date.modified

Hier können Sie das Datum angeben, an dem Ihre Seite zuletzt geändert wurde.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

DC.Date.valid

Geben Sie an, bis wann Ihre Seite gültig ist.

Wenn der Inhalt Ihrer Seite nicht "verfällt", lassen Sie dieses Sub-Element von DC.Date leer.

Sie können zwischen drei [Schemes](#) zur Formatierung der Datumsangabe wählen.

DC.Description

Hier können Sie eine aussagekräftige Beschreibung Ihrer Seite angeben. Verzichten Sie auf Superlative.

Als [Scheme](#) können Sie auch *URL* definieren, wenn Sie eine URL angeben möchten.

DC.Format

Geben Sie hier das Format Ihrer Website an. Für Internetseiten wird üblicherweise das Scheme IMT und der Wert text/html verwendet.

Als [Scheme](#) stehen IMT und none zur Verfügung.

DC.Format.extent

Legen Sie hier die Größe oder Haltbarkeit der Website an. Wählen Sie entweder das [Scheme](#) IMT oder *none*.

DC.Format.medium

Legen Sie hier das Material oder den physischen Datenträger der Website an. Wählen Sie entweder das [Scheme](#) IMT oder *none*.

DC.Identifier

Geben Sie hier eine eindeutige Identifikation des Dokuments ein. Dies kann z. B. eine URL oder eine ISBN-Nummer sein. Üblicherweise geben Sie hier eine URL ein.

Über das **Scheme** wählen Sie den Typ Ihrer Angabe. Es stehen mehrere [Schemes](#) zur Verfügung.

DC.Language

Hier können Sie die Sprache Ihre Seite angeben.

Wählen Sie die passende Sprache aus.

Es können zwei [Schemes](#) zur Formatierung Ihrer Angabe gewählt werden.

DC.Publisher

Hier geben Sie den Verleger bzw. Herausgeber (Publisher) Ihrer Website an.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Publisher zur Verfügung:

[DC.Publisher.CorporateName](#)

[DC.Publisher.CorporateName.Address](#)

[DC.Publisher.PersonalName](#)

[DC.Publisher.PersonalName.Address](#)

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Publisher.CorporateName

Hier geben Sie eine Firma als Verleger bzw. Herausgeber (Publisher) Ihrer Website an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Publisher.CorporateName.Address

Hier geben Sie die Firmenadresse des Verlegers bzw. Herausgebers (Publisher) Ihrer Website an.

Üblicherweise werden hier die URL der Firmenseite, E-Mail-Adresse der Firma oder die Postanschrift angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Publisher.PersonalName

Geben Sie hier den persönlichen Namen des Verlegers bzw. Herausgebers (Publisher) Ihrer Website an.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Publisher.PersonalName.Address

Hier geben Sie die persönliche Adresse des Verlegers bzw. Herausgebers (Publisher) Ihrer Website an.

Üblicherweise werden hier die URL der Website, die E-Mail-Adresse oder die Postanschrift der betreffenden Person angegeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Relation

Geben Sie das Verhältnis zu anderen Quellen an.

Folgende [Unterelemente](#) stehen bei dem Dublin Core Tag DC.Relation zur Verfügung:

[DC.Relation.Creative](#)

[DC.Relation.Inclusion](#)

[DC.Relation.Mechanical](#)

[DC.Relation.Reference](#)

[DC.Relation.Version](#)

Es stehen mehrere [Schemes](#) zur Verfügung.

DC.Relation.Creative

Geben Sie die Originalquelle an, wenn der Inhalt übersetzt oder mit Erläuterungen versehen wurde.

DC.Relation.Inclusion

Geben Sie die Originalquelle an, wenn Ihre Quelle Bestandteil oder Komponente einer anderen ist.

DC.Relation.Mechanical

Geben Sie die Originalquelle an, wenn Ihr Inhalt gespiegelt wurde.

DC.Relation.Reference

Geben Sie die Quelle an, wenn Ihr Inhalt zitiert wurde oder sich darauf bezogen wird.

DC.Relation.Version

Geben Sie eine Vorgängerversion an, wenn es mehrere Versionen gibt.

DC.Rights

Hier können Sie die Copyright Informationen für Ihre Seite angeben.

Es stehen zwei verschiedene [Schemes](#) zur Verfügung.

DC.Source

Hier können Sie die Quelle der auf Ihren Seiten veröffentlichten Informationen eingeben. Sie können z.B. eine URL oder eine ISBN-Nummer angeben.

Achten Sie darauf das richtige **Scheme** zu wählen. Es stehen mehrere [Schemes](#) zur Verfügung.

DC.Subject

Hier können Sie die Schlüsselbegriffe für Ihre Seite angeben.

Es können zu DC.Subject verschiedene [Schemes](#) angegeben werden. Der Standard-Wert des Schemes ist *Keywords*, um diesen zu verwenden, geben Sie kein Scheme an, oder wählen Sie *none*.

DC.Title

Geben Sie hier einen aussagekräftigen Titel für Ihre Seite an.

Über [DC.Title.Alternative](#) können Sie einen alternativen Titel angeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Title.Alternative

Hier können Sie einen alternativen Titel für Ihre Seite angeben.

Es wird kein Scheme definiert, bzw. *none* angegeben.

DC.Type

Hier können Sie den Typ Ihrer Website angeben. Wählen Sie aus der Liste einen passenden Präsenz-Typ aus.

Für Websites wird üblicherweise einer der folgende Einträge verwendet:

- Text.Homepage
- Text.Homepage.Personel
- Text.Homepage.Organizational

Wenn der Inhalt Ihrer Seite zu einem der anderen aufgeführten Typen besser passt, wählen Sie selbstverständlich diesen aus.

Es wird kein Scheme definiert bzw. *none* angegeben.

Dublin Core Schemes

Dublin Core Schemes definieren den Inhalt eines [Dublin Core Meta-Tags](#). So lässt sich eindeutig definieren, ob der Inhalt eines Dublin Core Meta-Tags z. B. eine URL oder eine ISBN Nummer eines Buches ist. In den meisten Fällen ist es nicht notwendig hier eine Angabe zu machen, wählen Sie *kein Scheme* oder *none*.

Falls Schemes zu Verfügung stehen, achten Sie darauf, dass Sie das richtige Scheme verwenden.

Dublin Core Schemes für DC.Date

Sie können auswählen, wie das Datum dargestellt wird (in dem folgenden Beispiel: Donnerstag, 23.08.2007).

Sie können zwischen drei Schemes zur Datumsangabe wählen:

- **ISO8601** Darstellung in folgendem Format: *2007-08-23*
- **ANSI X3.30** Darstellung in folgendem Format: *20070823*
- **RFC 822** Darstellung in folgendem Format: *Thu, 23 Aug 07*

Dublin Core Schemes für DC.Description

Es können als Scheme *URL* und *none* gewählt werden.

Wählen Sie *none* oder lassen dieses Feld leer, um eine eigene Beschreibung anzugeben.

Wählen Sie *URL*, um eine Website anzugeben. Dies kann sinnvoll sein, wenn Ihre Seite Informationen enthält, die sich am besten mit dem Inhalt einer anderen Seite beschreiben lassen.

Dublin Core Schemes für DC.Format

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Format stehen zwei Schemes zur Verfügung:

- IMT Internet Media Types (MIME Types)
- none

Für Websites wird üblicherweise IMT verwendet.

Dublin Core Schemes für DC.Identifier

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Identifier stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **URL:** Uniform Resource Locator für das Dokument
- **URN:** Uniform Resource Name für das Dokument
- **ISBN:** International Standard Book Number für das Dokument (Eintrag 13-stellig mit Bindestrichen)
- **ISSN:** International Standard Serial Number für das Dokument (Eintrag 9-stellig mit Bindestrich)

Wenn keine spezifische Angabe gemacht wird, ist der Standard-Wert URL.

Dublin Core Schemes für DC.Language

Es können zwei Schemes zur Formatierung Ihrer Sprachen-Angaben (im Beispiel: deutsch) gewählt werden:

- ISO639-2 de
- RFC1766 ger/deu

Dublin Core Schemes für DC.Relation

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Source stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **URL:** Uniform Resource Locator für das Dokument
- **URN:** Uniform Resource Name für das Dokument
- **ISBN:** International Standard Book Number für das Dokument (Eintrag 13-stellig mit Bindestrichen)
- **ISSN:** International Standard Serial Number für das Dokument (Eintrag 9-stellig mit Bindestrich)

Wenn keine spezifische Angabe gemacht wird, ist der Standard-Wert freetext, Sie können dann Text eingeben.

Dublin Core Schemes für DC.Rights

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Rights stehen zwei Schemes zur Verfügung:

- **URL:** URL-Verknüpfung zum Copyright der Ressource.
- **URN:** URN, der die Copyright-Information der Ressource identifiziert.

Hinweis: Wenn Sie kein Scheme auswählen, können Sie einen beliebigen Text eingeben.

Dublin Core Schemes für DC.Source

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Source stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **URL** Uniform Resource Locator für das Dokument
- **URN** Uniform Resource Name für das Dokument
- **ISBN** International Standard Book Number für das Dokument (Eintrag 13-stellig mit Bindestrichen)
- **ISSN** International Standard Serial Number für das Dokument (Eintrag 9-stellig mit Bindestrich)

Wenn keine spezifische Angabe gemacht wird, ist der Standard-Wert URL.

Dublin Core Schemes für DC.Subject

Für den Dublin Core Meta-Tag DC.Subject stehen folgende Schemes zur Verfügung:

- **LCSH** Library of Congress Subject Heading
- **MeSH** Medical Subject Headings
- **AAT** Art & Architecture Thesaurus

- LCNAF Library of Congress Name Authority File
- DDC [Dewey Decimal Classification](#)
- LCC [Library of Congress Classification](#)
- NLM National Library of Medicine
- UDC [Universal Decimal Classification](#)
- NLM National Library of Medicine
- CSH Library of Congress Subject Heading
- MeSH Medical Subject Headings
- AAT Art & Architecture Thesaurus
- LCNAF Library of Congress Name Authority File
- DDC [Dewey Decimal Classification](#)

Dublin Core Subelemente

Über Dublin Core Sub-Elemente können Sie genauere Angaben Ihre Seiten-Informationen vornehmen. So können z. B. zusätzlich zu dem Autor der Seite die Firma und die Adressen (URL; E-Mail, Postanschrift) angegeben werden.

Meta-Tags einfügen

Über die Symbole **Datei hinzufügen** und **Verzeichnis hinzufügen** können Sie HTML-Dateien oder Ordner mit HTML-Dateien auswählen, in die Meta-Tags eingefügt werden sollen. Um eine Datei wieder aus der Liste zu entfernen, klicken Sie mit der rechten Maustaste auf den gewünschten Eintrag, und wählen **Löschen** aus.

Wenn Sie eine HTML-Datei einer Liste hinzugefügt haben, können Sie diese durch Klicken auf das Symbol HTML bearbeiten, im HTML-Editor anzeigen und bearbeiten.

Sie können anschließend zwischen den drei Optionen des Symbols **Einfügen** auswählen:

- **Einfügen:** Fügt die generierten Meta-Tags in die ausgewählten HTML-Dateien ein.

- **Einfügen aus Datei:** Fügt Meta-Tags einer bestehenden lokalen HTML-Datei in die ausgewählten HTML-Dateien ein.
- **Einfügen aus Projekt:** Fügt Meta-Tags aus den dem Projekt zugeordneten Meta-Tags in die ausgewählten HTML-Dateien ein.

Meta-Tags kopieren

Sie können mit der Schaltfläche **In die Zwischenablage kopieren** die Meta-Tags in die Zwischenablage kopieren, und diese dann anschließend weiter verwenden.

Dazu gibt es zwei Möglichkeiten:

- **Als Meta:** Kopiert nur Meta-Tags in die Zwischenablage.
- **Als HTML-Seite:** Kopiert eine HTML-Datei incl. HTML, HEAD und BODY Tags in die Zwischenablage.

Meta-Tags generieren

Wählen Sie aus der Verzeichnisstruktur des **Meta-Tag-Generators** den Eintrag **Generieren** aus.

Die ausgefüllten Meta-Tags werden nun in dem oberen Teil des Ausgabe-Fensters angezeigt und können für die Ausgabe ausgewählt werden.

Klicken Sie in der Symbolleiste auf die Schaltfläche **Generieren**, um die ausgewählten Meta-Tags in dem Ausgabe-Fenster anzuzeigen.

Sie können mit dem Symbol **Kopieren** die Meta-Tags in die Zwischenablage kopieren, um diese weiter zu verwenden.

Oder:

Wählen Sie **Einfügen** aus der Verzeichnisstruktur, um die generierten Meta-Tags in HTML Dateien einzufügen.

Meta-Tags importieren

Wählen Sie über die Schaltfläche **Importieren** aus, von wo Sie die Meta-Tags importieren möchten, und geben Sie anschließend die Quelle an.

Der Meta-Tag-Generator kann aus folgenden Quellen Meta-Tags einlesen:

Importieren aus Datei: Importiert die Kenndaten aus einer Kenndatendatei (*.SIT) als Meta-Tags.

Importieren aus Projekt: Importiert die Kenndaten aus dem Programmbereich Daten.

Importieren aus HTML: Importiert die Meta-Tags aus einer lokalen HTML-Datei.

Importieren aus URL: Importiert die Meta-Tags aus einer Website.

Hinweis: Um Meta-Tags aus einer Website zu importieren, müssen Sie mit dem Internet verbunden sein.

Datenbankmanager

In dem Dialogfeld Datenbank auswählen können Sie bereits bestehende Datenbanken öffnen, neue Datenbanken mit dem Inhalt der Wörterbuchliste erstellen, sowie komplette Datenbanken verwalten.

- **Verfügbare Datenbanken** - Führt bereits existierende Datenbankverzeichnisse auf.
- **... (Bearbeiten)** - Ermöglicht das Auswählen von Verzeichnissen für die Erstellung von Datenbanken oder die Verwendung von Datenbanken aus dem entsprechenden Verzeichnis.
- **DB anlegen** - Erstellt eine neue Datenbank in dem über das Feld Bearbeiten angegebenen Verzeichnis.
- **Duplizieren** - Kopiert die in der Liste ausgewählte Datenbank in das angegebene Verzeichnis.
- **Prüfen** - Überprüft, ob das ausgewählte Verzeichnis gültige Datenbankdateien enthält.
- **Hinzufügen** - Fügt das unter Bearbeiten angegebene Verzeichnis der Datenbankliste hinzu.
- **Ersetzen** - Ersetzt den ausgewählten Eintrag in der Datenbankliste mit dem unter Bearbeiten angegebenen.
- **Löschen** - Löscht den ausgewählten Eintrag aus der Datenbankliste.
- **Eigenschaften** - Zeigt Eigenschaften des ausgewählten Datenbankverzeichnisses an.
- **Durchsuchen** - Öffnet den Windows Explorer.

Neue Datenbank erzeugen

1. Wählen Sie im Bearbeitungsfeld (direkt unter Liste **Verfügbare Datenbanken**) den Pfad für die neue Datenbank aus und geben Sie einen Namen (ohne Dateinamenserweiterung) ein.
2. Klicken Sie anschließend auf *Hinzufügen* und dann auf *DB anlegen*.
3. Fertig! Mit *OK* öffnen Sie die neue Datenbank.

Bestehende Datenbank öffnen

1. Klicken Sie auf die Schaltfläche ..., um das Verzeichnis der Datenbank auszuwählen.
2. Klicken Sie auf die Schaltfläche ..., um das Verzeichnis der Datenbank auszuwählen.
3. Klicken Sie auf *Hinzufügen*, um die ausgewählte Datenbank in die Liste aufzunehmen.
4. Anschließend klicken Sie auf *Prüfen*, um sicherzustellen, dass die Datenbank in Ordnung ist.

Bestehende Datenbank öffnen

1. Klicken Sie auf die Schaltfläche ..., um das Verzeichnis der Datenbank auszuwählen.
2. Klicken Sie auf *Hinzufügen*, um die ausgewählte Datenbank in die Liste aufzunehmen.
3. Anschließend klicken Sie auf *Prüfen*, um sicherzustellen, dass die Datenbank in Ordnung ist.

Datenbank duplizieren

1. Wählen Sie unter **Verfügbare Datenbanken** die gewünschte Datenbank aus.
2. Klicken Sie auf *Duplizieren*, um den Inhalt der Datenbank in einem neuen Ordner zu duplizieren.
3. Daraufhin öffnet sich ein Dialogfeld, in das Sie den Pfad und Namen der neu zu erzeugenden Datenbank eingeben.

Hinweis: Es ist nicht möglich, die von Hello Engines! oder Ranking Toolbox verwendete Datenbank zu ändern. Sie können nur Ihre selbst erstellten Datenbanken bearbeiten!

Benutzeroberfläche

Hauptfenster

Das Hauptfenster des Datenbankeditors gliedert sich in mehrere Teile:

Oben finden Sie die [Menüleiste](#) und direkt darunter die [Navigationsleiste](#). Auf der linken Seite des Fensters befindet sich die Auswahlliste der Suchdienste. Hier können Sie ggf. schon in der Datenbank vorhandene Suchdienste auswählen, um deren Einstellungen anschließend anzupassen. Auf der rechten Seite befinden sich die [Formulare](#), in denen die eigentlichen Einstellungen der Suchdienste vorgenommen werden. Am unteren Fensterrand schließlich befindet sich die Statuszeile, die darüber Auskunft gibt, welche Datenbank und welcher Datensatz gerade bearbeitet wird.

Hauptmenü

Das Hauptmenü des Datenbankeditors besteht aus den folgenden Untermenüs:

Menü Datenbank

DB-Manager: Öffnet das Dialogfeld [Datenbank auswählen](#). Hier können Sie die zu bearbeitende Datenbank auswählen, oder auch neue Datenbanken erstellen und vorhandene löschen oder duplizieren.

Anzeigefilter: Den Anzeigefilter können Sie verwenden, wenn Sie nicht alle Suchdienste in der Liste der Suchdienste angezeigt bekommen möchten. Im Dialog des Anzeigefilters haben Sie die Möglichkeit, Filter nach verschiedenen Kriterien zu setzen. Auf den Anzeigefilter können Sie auch über das Trichter-Symbol am unteren Fensterrand zugreifen.

Beenden: Beendet den Datenbankeditor.

Menü Dictionary

Hier haben Sie die Möglichkeit, eine Art Wörterbuch des Datenbank-Managers zu verwalten. In diesem Verzeichnis finden Sie die Texte die im Datenbank-Manager verwendet werden, unterteilt in die Kategorien Sprachen, Länder, Kategorien, Präsenz-Typen, Typen des Suchdienstes, Gewichtung, Status, Felder. Die Navigation ist dabei dieselbe wie die des Hauptfensters, siehe hierzu die Beschreibung der Navigationsleiste.

Menü Datenbestand

In diesem Menü finden Sie einen Teil der Schaltflächen aus der Navigationsleiste wieder, mit denen Sie sich innerhalb der Datenbank bewegen können. Siehe dazu auch die [Beschreibung der Navigationsleiste](#).

Menü Extras

Optionen: Öffnet das Dialogfeld [Optionen](#), in dem Sie die Grundeinstellungen des Programms vornehmen können.

Datenbank komprimieren: Nimmt interne Optimierungen an der Datenbank vor, um diese zu verkleinern und Zugriffe darauf zu beschleunigen.

Verfügbarkeit testen: Mit dieser Funktion werden die Suchdienste der Datenbank auf ihre Verfügbarkeit hin überprüft. Hier wird also nicht geprüft, inwiefern die Angaben zu den Suchdiensten korrekt sind, sondern ob diese über das Internet derzeit erreichbar sind.

Suchdienste-CRC überprüfen: Nimmt eine Prüfung der CRC-Prüfsummen vor, die zu den Suchdiensten gespeichert sind. Damit kann überprüft werden, ob sich der Seitenaufbau einiger Suchdienste möglicherweise geändert hat, da sich dann auch die entsprechenden Prüfsummen zu den vorherigen unterscheiden.

Überprüfungs-Tool: Öffnet das Fenster **Überprüfungs-Tool** für Suchdienste, in dem Sie die Einstellungen der Suchdienste überprüfen können.

Suchdienste-Status aus XML Datei importieren: Mit dieser Funktion wird der Status der Suchdienste aus einer Datei im XML-Format importiert.

Header der Suchdienste in XML-Datei exportieren: Exportiert den Status der Suchdienste in eine XML-Datei.

Menü Hilfe

Hilfethemen: Öffnet die Benutzerhilfe zum Datenbankeditor.

Info: Zeigt Informationen zum Datenbankeditor an.

Navigationsleiste

Im folgenden werden die Schaltflächen der **Navigationsleiste** näher beschrieben:

- **Datenbank Manager:** Hier gelangen Sie zu dem Dialog, in welchem Sie die zu bearbeitende Datenbank auswählen, oder auch neue Datenbanken erstellen und vorhandene löschen oder duplizieren können.
- **Liste der Suchdienste:** Mit dieser Schaltfläche können Sie die Anzeige der Liste der Suchmaschinen ein- und ausblenden.
- **Erster:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie direkt zu dem ersten Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Vorheriger:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie zu dem vorherigen Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Nächster:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie zu dem nächsten Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Letzter:** Durch Klicken dieser Schaltfläche gelangen Sie direkt zu dem letzten Datensatz der Suchdienstedatenbank.
- **Suche:** Durch Eingabe eines oder mehrerer Zeichen springt die Anzeige der Suchdiensteliste auf der linken Seite direkt zu dem Datensatz, der zu der Eingabe passt.
- **Einfügen:** Mit dieser Schaltfläche fügen Sie einen neuen Datensatz, also einen neuen Suchdienst, in Ihre Datenbank ein.

- **Löschen:** Mit dieser Schaltfläche löschen Sie den aktuellen Datensatz, entfernen den Suchdienst also aus Ihrer Datenbank.
- **Bearbeiten:** Klicken Sie auf diese Schaltfläche, um dem Datenbankeditor explizit mitzuteilen, dass Sie den aktiven Datensatz verändern, also Einstellungen am Suchdienst vornehmen möchten. Dieser Schritt ist optional, da Sie auch direkt Veränderungen am Suchdienst vornehmen können.
- **Übernehmen:** Klicken Sie auf diese Schaltfläche, um vorgenommene Änderungen zu speichern. Auch dieser Schritt ist optional, da getätigte Einstellungen, wenn Sie nicht explizit verworfen werden sollen, automatisch übernommen werden.
- **Abbrechen:** Über diese Schaltfläche weisen Sie den Datenbank Manager explizit an, die soeben vorgenommen Änderungen im Datensatz zu verwerfen, und nicht zu speichern. Dies bezieht sich aber nur auf den aktuell ausgewählten Datensatz, nicht auf Änderungen, die zuvor möglicherweise schon an anderen Suchdiensten vorgenommen wurden.
- **Optionen:** Hinter dieser Schaltfläche verbirgt sich der Dialog, in dem Sie die Grundeinstellungen des Programms vornehmen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter [Optionen](#).

Formulare

Formular allgemein

Auf dieser Seite geben Sie allgemeine Daten zum Suchdienst an:

Name: Dies ist der Name des Suchdienstes, so wie dieser in den Auswahllisten des Programms erscheint.

Erweiterung: Hierbei handelt es sich um die so genannte Top-Level-Domain des Suchdienstes, also die Endung, wie z. B. "com" oder "de", die derzeit aber nur eine interne Verwendung im Datenbankeditor findet, also für Hello Engines! oder Ranking Toolbox nicht relevant ist.

URL: Dies ist die URL unter der der Suchdienst erreicht wird, also üblicherweise die URL, die man in den Web-Browser eingibt, wenn man eine Suchabfrage durchführen möchte.

Typ: Dies ist der Typ des Suchdienstes. Unterschieden wird hierbei nach:

- Suchdienst: ein echter Suchdienst im eigentlichen Sinne, also eine Suchmaschine, auch "Spider-Engine"; oder "Crawler", die die angemeldete Web-Site auch regelmäßig abfragt und auf den eigenen Datenbestand aktualisiert.
- Verzeichnis: ein Verzeichnis, mit eher statischen Informationen über die eingetragenen Seiten. Meistens sind dies auch kleinere und fachspezifische Dienste.

Anmeldegebühren: Im Falle von kostenpflichtigen Suchdiensten, ist dies die Gebühr, die für die Anmeldung einer eigenen Seite an diesem Suchdienst von dessen Betreibern erhoben wird. Für die meisten - da kostenlosen - Suchdienste, wird hier ein Wert "0,00" stehen.

CRC: Dies ist eine Prüfsumme, die dazu verwendet wird, automatisch zu erkennen, ob ein Suchdienst die URL seiner Anmeldeseite geändert hat. Der Datenbankeditor kann diese Prüfsumme berechnen und somit bei der Prüfung erkennen, ob die Suchdienstparameter noch einmal geprüft werden sollten.

Wichtigkeit: Hier legt man die Wichtigkeit eines Suchdienstes fest. Dies kann natürlich insbesondere bei selbst hinzugefügten Diensten sehr subjektiv sein, aber große Suchdienste wie beispielsweise Google oder Yahoo haben allein durch ihren Datenbestand und ihre Verbreitung eine hohe Wichtigkeit, während andere kleine Verzeichnisse unter einer geringen Wichtigkeit eingestuft werden.

Status: Der Status des Suchdienstes. Hier sollte in der Regel "OK"; stehen, aber wenn beispielsweise eine Suchmaschine nicht erreichbar oder deaktiviert ist, hat man hier die Möglichkeit, aus verschiedenen Begründungen auszuwählen.

Land: Gibt das Land an, in dem bzw. für das der Suchdienst betrieben wird, also das Land, für das die Suchergebnisse die größte Relevanz besitzen.

Sprache: Die Sprache, in der die Seiten des Suchdienstes gehalten sind.

URL verschlüsseln: Bei der Anmeldung an den meisten Suchdiensten müssen bestimmte Zeichen, wie Leerzeichen, Kommas und andere Sonderzeichen, die in der URL an den Suchdienst übermittelt werden, in HTML-kodierte Zeichen umgewandelt werden. Beispielsweise wird ein " "; (Leerzeichen) als "%20"; übertragen. Hier stellen Sie ein, ob eine solche Umwandlung vorgenommen werden soll oder nicht.

Kommentar: Hier haben Sie Raum für einen eigenen Kommentar zu dem Suchdienst. Dieser Kommentar wirkt sich nicht auf die Funktion der Software aus, sondern dient lediglich der Information.

Formular Anmeldung

Hier geben Sie alle Daten ein, die Hello Engines! benötigt, um bei dem Suchdienst eine Website anzumelden.

URL: Die URL mit dem Skript, das die Anmeldung durchführt, z. B.

http://www.google.de/addurl

Methode: Dies ist die Übertragungsmethode, ("get" oder "post"; des HTTP-Protokolls) die verwendet werden soll, um das Anmeldeformular an den Suchdienst zu übermitteln. Welche Methode die richtige ist, sieht man in der Regel erst bei näherer Betrachtung des Quelltextes der Anmeldeseite, beim HTML FORM-Element des entsprechenden Formulars. In der Regel findet sich hier ein Element in dem entweder der Text "method=post" oder "method=get" vorkommt. Oft hilft auch einfach ausprobieren, bzw. häufig funktionieren auch beide Methoden.

Parameter: Hier können Sie statische Parameter angeben, die immer benötigt werden. Falls der Suchdienst keine statischen Parameter benötigt, lassen Sie dieses Feld leer.

Manuelle URL: Geben Sie hier die URL ein, über die sich ein Besucher manuell bei dem Suchdienst anmelden kann, z. B. *http://www.google.de/addurl.html*

Referenz: Wenn man im Internet von Website A nach Website B geht, und bei B landet, ist A die Referenz. Einige Suchmaschinen schauen nach der Referenz, um Anmeldungen von "außen" zu blockieren. In Hello Engines! kann man diese Referenz "faken", also eine falsche Referenz vorgaukeln, um nicht von einer Anmeldung ausgeschlossen zu werden.

Letzte Überprüfung: Dieses Datum dient als ein kleines Hilfsmittel, um eine erneute Prüfung eines Suchdienstes besser planen zu können.

Formular Nr.: Manche Anmeldeseiten bestehen aus mehreren Formularen (HTML FORMS) auf ein und derselben Seite. Hello Engines! kann hier unter Umständen nicht von sich aus erkennen, welches Formular tatsächlich die Anmeldung durchführt. Wenn die Nummer des Formulars, das für die tatsächliche Anmeldung zuständig ist, bekannt ist, sollte diese hier eingegeben werden. Dieser Wert wird für den Import der Formularfelder benötigt.

Kommentar: Hier sollten Besonderheiten erwähnt werden. Der Inhalt dieses Feldes hat keinen Einfluss auf die Funktionen der Software, sondern dient lediglich der Information.

Wartezeit: Schätzungen, die dann in "Info zum Suchdienst" angezeigt werden und darüber Auskunft geben, wie lange es dauern wird, bis eine angemeldete Seite auch tatsächlich über den Suchdienst gefunden werden kann.

Testanmeldung: Führt einen Test durch, so dass man prüfen kann, ob die aktuellen Eingaben einen Suchdienst in Hello Engines! korrekt anmelden würden.

Nur manuelle Anmeldung: Legt fest, dass dieser Suchdienst in **Hello Engines!** nur für die manuelle Anmeldung verfügbar sein soll.

Formular Ranking

Hier nehmen Sie alle Einstellungen vor, die nötig sind, um das Ranking einer später im Programm verwendeten URL feststellen zu können. Ein Datensatz in der Datenbank eines Suchdienstes beinhaltet dabei die folgenden das Ranking betreffenden Informationen: (zwingend notwendige Felder sind mit *) versehen):

Start URL *): Dies ist die URL der Ergebnisseite die vom Suchdienst für die angegebenen Suchbegriffe zurückgeliefert wird.

URL für nächste Treffer *): URL der Ergebnisseite, die für die angegebenen Suchbegriffe zurückgeliefert wird, wenn der Benutzer auf den Link oder die Schaltfläche zum Anzeigen der nächsten Seite (meist die nächsten 10 Ergebnisse) klickt.

Titel beginnt mit *): Ein eindeutiger Text, über den der Anfang eines neuen Datensatzes in der Ergebnisseite identifiziert werden kann. Um diesen Text – meist ein HTML-Tag - festzustellen, muss man im Allgemeinen im Quelltext einer solchen Ergebnisseite nachschauen. Im Falle von Google lautet dieser Text beispielsweise "<p class=g>".

Ergebnisse/Seite *): Dies ist ein ganzzahliger Wert, der dazu verwendet wird, einen Offset für die "Nächste Seite"-URL zu berechnen. In der Regel entspricht dieser Wert der Zahl der Suchergebnisse pro Ergebnisseite (10, 15, 20, etc.).

Nächster Seitenanfang *): Ganzzahl oder Fließkommazahl, die auch zur Berechnung des Offsets für die "Nächste Seite"-URL benötigt wird.

Zähler zurücksetzen: Dieses Häkchen muss gesetzt werden, wenn die Nummerierung der einzelnen Treffer auf der/n Folgeseite(n) jeweils wieder bei 1 beginnt.

Max. Ergebnisse: Dies ist der Wert, der die maximale Anzahl an Suchergebnissen pro Suchanfrage an den Suchdienst beschreibt. Einige Suchdienste haben ein Limit was die Anzahl der Suchbegriffe betrifft, oder es ist zumindest sehr schwierig, festzustellen, wie man weitere Ergebnisse erhält. Für beide Fälle sollte man die Obergrenze der Anzahl der Suchergebnisse angeben.

Treffer beginnt nach: Ein eindeutiger Text, der den Anfang des auszuwertenden Blockes innerhalb der Ergebnisseite bezeichnet. Im Falle von Google lautet dieser Text "Web". Sämtlicher Text VOR diesem Abschnitt wird nicht von der Software auf Ergebnisse untersucht.

Treffer endet vor: Ein eindeutiger Text, der das Ende des auszuwertenden Blockes innerhalb der Ergebnisseite bezeichnet. Im Falle von Google lautet dieser Text "Ergebnis-Seite: ". Sämtlicher Text NACH diesem Abschnitt wird nicht von der Software auf Ergebnisse untersucht.

Parameter Markierung*): Dies gibt ein ASCII-Symbol (also ein Zeichen) an, welches NICHT in den URLs der Suchergebnisse vorkommt. In der Regel ist die Verwendung des Dollarzeichens "\$" hier eine gute Wahl.

Parameter: Dies sind zusätzliche Parameter, die für die Zusammensetzung der URLs verwendet werden sollen.

Letzte Änderung: Bei diesem Wert kann man das Datum angeben, an dem man zuletzt die Einstellungen eines Suchdienstes verändert hat. Dieser Wert dient nur der Information.

Letzter Zugriff: Bei diesem Wert handelt es sich um ein internes Datum, das von Hello Engines! bzw. Ranking Toolbox verwendet wird.

Letzte Überprüfung: Bei diesem Wert handelt es sich um ein internes Datum, das von Hello Engines! bzw. Ranking Toolbox verwendet wird.

Mit Schlüsselwort: Wenn Sie auf diese Schaltfläche klicken, können Sie direkt überprüfen, ob ein Ranking mit den von Ihnen vorgenommenen Einstellungen funktioniert. Der Datenbankeditor stellt dazu eine Verbindung zu dem Suchdienst her, und versucht eine Suchanfrage an diesen zu stellen.

Formularfelder Sprachen, Länder, Kategorien, Präsenz-Typen, Felder

Diese Unterseiten arbeiten alle nach dem gleichen Prinzip:

Es geht hierbei darum, einem von dem Suchdienst benötigten Feld – also einem Parameter der über HTTP (in der Regel über die URL) an den Suchdienst bei der Anmeldung einer Seite übermittelt wird - ein Feld aus Hello Engines! zuzuweisen.

Ein einfaches Beispiel dazu aus Google: Das Google Feld (oder besser FORM-Element, das als Parameter weitergegeben wird) "q" der Google Anmeldeseite <http://www.google.de/addurl.html> enthält die URL der anzumeldenden Seite. Somit muss also unter Felder dem Google-Feld "q" das HE-Feld "URL" zugewiesen werden.

Entsprechend ist auch mit anderen Feldern zu verfahren. Diese fünf Seiten haben dabei die folgende Bedeutung:

- Sprachen: Unterstützt ein Suchdienst die Angabe der Sprache der anzumeldenden Website, so können Sie hier die entsprechenden Parameter einstellen.
- Länder: Unterstützt ein Suchdienst die Angabe des Landes der anzumeldenden Website, so können Sie hier die entsprechenden Parameter einstellen.
- Kategorien: Hier können Parameter konfiguriert werden, über die die Kategorie, die zu der anzumeldenden Website passt, übermittelt wird. Kategorien sind dabei beispielsweise Computer, Einzelhändler, Gastronomie usw.

- Präsenz-Typen: Hier können die Parameter eingestellt werden, über die der Typ der anzumeldenden Web-Präsenz (Gemeinnützig, Privat, Kommerziell usw.) übermittelt werden soll.
- Felder: Dies können alle möglichen Daten sein, die man in Hello Engines! angibt, also beispielsweise die URL (siehe Google Beispiel) oder auch Kontaktdaten, unter denen man als Betreiber der Website erreichbar ist, also E-Mail-Adresse, Telefonnummer etc.

Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten

Der **Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten** ist Ihnen dabei behilflich, mit dem Datenbankeditor zu arbeiten. Gehen Sie die einzelnen Schritte einfach nacheinander durch:

Schritt 1

Der Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten unterstützt Sie während der Eingabe der Suchdienstinformationen. Wählen Sie unter [Optionen](#) die Funktion **Assistent zum Hinzufügen von Suchdiensten verwenden** aus und klicken Sie in dem Hauptfenster auf das +-Zeichen. Daraufhin wird der Assistent geöffnet, in dem Sie folgende Angaben vornehmen:

- Name: Geben Sie hier den Namen des Suchdienstes ein. Dieser wird in der Suchdienste-Liste erscheinen.
- URL: Geben Sie hier die allgemeine URL des Suchdienstes ein, z. B.
`http://www.yahoo.de`
- Typ: Wählen Sie hier den Typ des Suchdienstes aus. Sie können wählen zwischen *Suchmaschine*, *Verzeichnis* oder *Sonstiges*.
- Wichtigkeit: Geben Sie an, wie wichtig der Suchdienst für Sie ist.
- Status: Geben Sie hier den Status des Suchdienstes an. Diesen können Sie später ändern, um die Verfügbarkeit bzw. die Erreichbarkeit des Suchdienstes zu markieren.

- Land: Wählen Sie hier das Land des Suchdienstes aus.
- Sprache: Wählen Sie hier die Sprache des Suchdienstes aus.
- Hinweise anzeigen: Wenn Sie diese Option markieren, werden nützliche Hinweise angezeigt, sobald Sie in ein Eingabefeld klicken.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um zum nächsten Schritt zu gelangen.

Schritt 2

Im zweiten Schritt des Assistenten geben Sie die URL für die Anmeldung ein. Der Assistent sammelt daraufhin die nötigen Informationen des Anmeldeformulars. Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um zum nächsten Schritt zu gelangen.

Schritt 3

Im dritten Schritt des Assistenten können Sie die automatisch erstellten Informationen überprüfen und ändern.

- Verfügbare Formulare: Geben Sie hier den Namen des Formulars an, das für die Anmeldung zuständig ist.
- Anmelde-CGI-Skript: Überprüfen Sie das vom Assistenten automatisch angegebene Skript.
- Methode: Wählen Sie hier die Methode aus, die verwendet wird, um gesendete Daten zu empfangen.
- Parameter: Hier können Sie weitere Parameter hinzufügen.
- Verfügbare Felder: In dieser Tabelle werden alle verfügbaren Felder des Anmeldeformulars aufgelistet. In der Regel sind nicht alle Felder für die Anmeldung zwingend erforderlich.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*, um zum nächsten Schritt zu gelangen.

Schritt 4

Im vierten Schritt des Assistenten weisen Sie den in **Hello Engines!** verwendeten Feldern verfügbare Felder der Suchdienste zu. Wenn Sie die Option **Genaue Suche** markiert haben, nimmt der Assistent die Zuordnung automatische vor.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*.

Schritt 5

Im fünften Schritt des Assistenten tragen Sie die entsprechenden Werte in die Suchdienstfelder ein. Diese werden im nächsten Schritt für eine Testanmeldung verwendet.

Klicken Sie anschließend auf *Weiter*.

Schritt 6

Im sechsten und letzten Schritt des Assistenten können Sie eine Testanmeldung durchführen. Geben Sie dazu die entsprechenden Werte an bzw. übernehmen Sie die vorgegebenen und klicken Sie auf *Test*.

Um den Assistenten zu beenden und den Suchdienst in die Datenbank aufzunehmen, klicken Sie auf *Fertig stellen*.

Programmoptionen

In diesem Fenster werden die Grundeinstellungen des Datenbankeditors vorgenommen. Untergliedert sind die Optionen in die folgenden Teile:

Allgemein: Hier nehmen Sie folgende allgemeine Einstellungen vor:

- **Sprache:** Wählen Sie die Sprache aus, in der Sie den Datenbankeditor verwenden möchten.
- **Referenz:** Hier können Sie einen sogenannten Referer angeben. Dies ist normalerweise die Internetadresse einer Website, die den Benutzer zu der aktuell besuchten Seite gebracht hat. Einige Suchdienste verhindern eine Anmeldung von Websites, die bestimmte Programme als Referer angeben, hier kann man also eine andere URL eingeben, die mit an die Suchdienste übermittelt werden soll.

- Sie können außerdem wählen, ob Sie beim Hinzufügen neuer Suchdienste in der Datenbank von einem [Assistenten](#) unterstützt werden möchten.

Proxy: Auf dieser Seite nehmen Sie Einstellungen für einen evtl. verwendeten Proxy-Server vor.

- Hier geben Sie die Adresse des Proxy und den Port an, über welchen der Zugriff erfolgen soll.

Index

A		
<i>Assistent Sichern& Wiederherstellen</i>		
.....	45	
D		
<i>Datenbankmanager</i>	71	
<i>Dublin Core Meta-Tags</i>	56	
F		
<i>Freigabecode verloren</i>	46	
H		
<i>History zur Anmeldung</i>	37	
<i>HTML-Bericht</i>	34	
<i>HTML-Schablonen erzeugen</i>	35	
I		
<i>Import-Assistent</i>	45	
M		
<i>Manuell</i>	31	
<i>Meta-Tag-Assistent</i>	42	
<i>Metatag-Dateien</i>	28	
<i>Meta-Tag-Generator</i>	37	
<i>Meta-Tags einfügen</i>	68	
<i>Meta-Tags generieren</i>	69	
O		
<i>Oberfläche</i>	19	
		<i>One-Minute-Assistent</i> 39
		<i>Optionen</i> 51
		P
		<i>Projekt-Assistent</i> 40
		R
		<i>RTF</i> 35
		S
		<i>Schnellstart</i> 8
		<i>Standard-Format</i> 53
		<i>Start-Center</i> 20
		<i>Systemvoraussetzungen</i> 6
		T
		<i>Tabellenbericht</i> 34
		U
		<i>Update-Manager</i> 20
		V
		<i>Verbindungstest-Assistent</i> 47
		<i>Voreintragscheck</i> 25
		W
		<i>Wiederherstellen</i> 45